

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap *customer* Serdadu Rifle sebagai responden, maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data. Maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis data variabel produk, diperoleh hasil 245 (70,2%) responden menyatakan bahwa produk senapan angin di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri termasuk dalam kategori baik.
2. Berdasarkan analisis data variabel harga, diperoleh hasil 252 (72,2%) responden menyatakan bahwa harga senapan angin di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri termasuk dalam kategori baik.
3. Berdasarkan analisis data variabel keputusan pembelian, diperoleh hasil 257 (73,6%) responden menyatakan bahwa keputusan pembelian senapan angin di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri termasuk dalam kategori baik.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian senapan angin pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil uji korelasi korelasi *pearson correlation* adalah sebesar 0,614 dan nilai

signifikansinya adalah sebesar 0,000. Hal ini berarti bahwa secara individu produk berpengaruh kuat terhadap keputusan pembelian senapan angin di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian senapan angin pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil uji korelasi *pearson correlation* adalah sebesar 0,602 dan nilai significansinya adalah sebesar 0,000. Hal ini berarti bahwa secara individu harga berpengaruh kuat terhadap keputusan pembelian senapan angin pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri.
6. Pada analisis korelasi/ hubungan secara simultan (bersama – sama) diperoleh nilai R sebesar 0,736. Nilai 0,736 berada pada interval 0,60 – 0,799 yang berarti tingkat korelasi kuat. Berdasarkan hal ini dapat diartikan bahwa hubungan variabel produk (X_1) dan harga (X_2) secara simultan (bersama – sama) dengan variabel keputusan pembelian (Y) memiliki derajat hubungan yang kuat. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi yaitu $Y = 6,635 + 0,497x_1 + 0,501x_2$ dan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil koefisien determinasi atau *R Square* diperoleh sebesar 0,541. Hal ini berarti bahwa, besarnya pengaruh variabel produk dan harga terhadap keputusan pembelian adalah 54,1%. Sedangkan sisanya 45,9% dipengaruhi oleh variabel lain (promosi, lokasi, orang, proses, dan fasilitas pendukung) yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut :

1. Bagi Serdadu Rifle

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa produk memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian Serdadu Rifle. Variabel produk termasuk kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian di Serdadu Rifle. Berdasarkan hal tersebut, peneliti menyarankan kepada pengelola Serdadu Rifle untuk terus meningkatkan produknya terus variasi produknya. Dengan hal tersebut, *customer* akan melakukan pembelian ulang di Serdadu Rifle..
- b. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa harga memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian Serdadu Rifle. Variabel harga termasuk kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian di Serdadu Rifle. Berdasarkan hal tersebut, peneliti menyarankan kepada Serdadu Rifle untuk terus mempertahankan harga yang sudah dilakukan oleh Serdadu Rifle.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian karena kontribusi produk dan harga terhadap keputusan

pembelian sebesar 54,1%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian senapan. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik.