

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SENAPAN ANGIN PADA SERDADU RIFLE
KECAMATAN PARE KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Disusun oleh:

Eki Putri Prastiwi

9.313.237.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SENAPAN ANGIN PADA SERDADU RIFLE,
KECAMATAN PARE KABUPATEN KEDIRI**

Ditulis Oleh:

Eki Putri Prastiwi

9.313.237.16

Telah disetujui:

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., M.M.
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.E.I.
NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA DINAS

Kediri, 27 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : **EKI PUTRI PRASTIWI**

NIM : **9.313.258.16**

Judul : **Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Senapan Angin pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., M.M.
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.E.I.
NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : EKI PUTRI PRASTIWI

NIM : 9.313.258.16

**Judul : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Senapan Angin pada Serdadu Rifle
Kecamatan Pare Kabupaten Kediri**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 12 Juli 2023 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., M.M.
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.E.I.
NIP. 19871228 202012 2 011

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SENAPAN ANGIN PADA SERDADU RIFLE
KECAMATAN PARE KABUPATEN KEDIRI**

EKI PUTRI PRASTIWI

9.313.237.16

Telah Diujikan didepan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN Kediri)
pada tanggal, 12 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.

NIP. 19720412 200604 2 001


(.....)

2. Penguji I

Yopi Yudha Utama, S.E., MSA.

NIP. 19920622 201903 1 008


(.....)

3. Penguji II

Ning Purnama Sariati, M.E.I.

NIP. 19871228 202012 2 011


(.....)

Kediri, 27 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Imam Annas Mushlihah, M.HI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

﴿٧﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٦﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan
sungguh-sungguh (urusan) yang lain.
(Q.S Al-Insyirah/ 94: 6-7)*

“Work until you don’t have to introduce yourself”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Kedua Orang Tuaku Tercinta Serta Adik-adikku yang sangat aku sayangi atas dukungan yang luar biasa serta do'a yang tiada henti dari mereka, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

EKI PUTRI PRASTIWI, Dosen Pembimbing: Dr. Andriani, SE, MM. dan Ning Purnama Sariati, MEI. : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Senapan Angin Pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri, Ekonomi Syari'ah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

Usaha yang terkenal dan masih bertahan hingga saat ini di Kabupaten Kediri khususnya Kecamatan Pare adalah usaha yang menjual peralatan olahraga *outdoor* khususnya menembak yaitu senapan. Senapan termasuk salah alat olahraga sehingga senapan menjadi salah satu alat olahraga yang dicari seseorang untuk memenuhi kebutuhan akan olahraganya. Hal inilah yang membuat munculnya usaha olahraga *outdoor* salah satunya menembak yang menawarkan berbagai jenis senapan. Ketika seseorang akan memutuskan untuk melakukan pembelian, terdapat beberapa hal yang mempengaruhinya. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian seseorang diantaranya ialah produk dan harga.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini adalah 349 customer Serdadu Rifle. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh customer Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri yang tidak terbatas. Pengambilan sampel menggunakan teknik *probability Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) produk pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri termasuk dalam kategori baik dengan hasil 70,2%. (2) harga pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri termasuk dalam kategori baik dengan hasil 72,2% (3) keputusan pembelian pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri termasuk dalam kategori baik dengan hasil 73,6%. Dari analisis korelasi *Pearson Product Moment* mengemukakan bahwa nilai R sebesar 0,736 yang terletak pada rentang interval 0,60-0,799 yang berarti memiliki hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = 6,635 + 0,497x_1 + 0,501x_2$. Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 205,020 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel *independent* berpengaruh secara simultan terhadap variabel *dependent*. Dari hasil analisis diperoleh hasil koefisien determinasi R^2 menunjukkan nilai 0,541, artinya antara variabel produk (X_1) dan harga (X_2) mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 54,1% sedang sisanya 45,9% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu faktor promosi, lokasi, orang, proses, dan fasilitas pendukung. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Ha diterima, artinya terdapat pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian senapan angin pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT. karena dengan limpahan rahmat dan karunianya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam juga tetap terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW. Penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, SE, MM. dan Ibu Ning Purnama Sariati, M.E.I. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, dengan sabar memberikan bimbingan, selalu memberikan motivasi, dan saran sampai selesainya skripsi ini.
5. Bapak Arief Rahman Hakim selaku owner Serdadu Rifle yang selalu sabar dan detail dalam memberikan semua informasi terkait data yang di perlukan dalam skripsi saya hingga akhirnya skripsi selesai.
6. Abah Kirom dan Amah Munifah beserta keluarga besar Pesantren Pelajar Al-Fath yang telah memberikan banyak pelajaran, motivasi, dorongan, ilmu serta doa-nya.
7. Semua Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri khususnya prodi Ekonomi Syariah dan umumnya dosen IAIN Kediri.
8. Teman-teman seperjuangan yang luar biasa, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah saya.
9. Teman-teman Mahasiswa IAIN Kediri khususnya jurusan Ekonomi Syari'ah angkatan 2016.

10. Teman-teman seperjuangan PPZ BAZNAS Madiun, teman-teman KKN Posko 28 Desa Ngluyu Kec. Ngluyu Kab. Nganjuk serta teman-teman seperjuangan PPS Bank Muamalat KCP Nganjuk.
11. Mas-mas yang selalu saya repotkan dan meminjamkan laptopnya kepada saya untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
12. Seluruh staff IAIN kediri dengan segala kebijakannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
13. Serta pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan moral maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Semoga amal kebaikan yang tulus dari pihak-pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacannya. Penulis menyadari sepenuhnya akan sengaja keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacannya. aamiin.

Kediri, 15 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I-PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Hipotesis Penelitian	15
BAB II-LANDASAN TEORI.....	17
A. Bauran Pemasaran	17
B. Produk.....	19
1. Pengertian Produk	19
2. Indikator Keputusan Pembelian	19
C. Harga.....	21
1. Pengertian Harga	21
2. Indikator Harga.....	23
D. Keputusan Pembelian	24
1. Pengertian Keputusan Pembelian	24

2. Indikator Keputusan Pembelian	24
3. Keputusan pembelian dalam perspektif Islam.....	27
E. Hubungan Antar Variabel.....	28
BAB III-METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Rancangan Penelitian.....	31
B. Variabel Penelitian.....	31
C. Lokasi Penelitian	34
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Instrumen Penelitian	36
G. Analisis Data.....	37
BAB IV-PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
1. Sejarah Singkat Berdirinya Serdadu Rifle.....	46
2. Letak Geografis	46
3. <i>Tagline</i> Serdadu Rifle.....	47
4. Struktur organisasi Serdadu Rifle.....	47
B. Deskripsi Responden	48
1. Jenis Kelamin	48
2. Usia.....	49
C. Deskripsi Data	49
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas.....	53
3. Deskripsi data hasil penelitian.....	57
D. Analisis Data.....	61
1. Analisis Deskriptif.....	61
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Uji Korelasi Berganda	71
4. Uji Regresi Linear Berganda	73
5. Uji Hipotesis.....	74
BAB V-PEMBAHASAN.....	80

A. Produk di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri.....	80
B. Harga di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri.....	85
C. Keputusan Pembelian di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri	90
D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Senapan Angin di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri.....	97
E. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Senapan Angin di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri.....	98
F. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Senapan Angin di Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri	99
BAB VI-PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Usaha Senapan Angin di Kecamatan Pare.....	3
Tabel 1. 2	Perbandingan usaha senapan angin Serdadu Rifle, Sarjana Bedil, dan Young Rifle.....	4
Tabel 1. 3	Alasan Konsumen Memilih Serdadu Rifle	7
Tabel 3. 1	Indikator Produk (X_1)	32
Tabel 3. 2	Indikator Penelitian Variabel Harga (X_2)	32
Tabel 3. 3	Indikator Keputusan Pembelian (Y)	33
Tabel 3. 4	Penentuan Jumlah Sampel Issac dan Michael	35
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Produk (X_1)	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga (X_2).....	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) .	52
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Produk (X_1) Sebelum Uji Coba.....	54
Tabel 4. 7	Hasil Uji Reliabilitas Produk (X_1) Setelah Uji Coba.....	54
Tabel 4. 8	Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_2) Sebelum Uji Coba	55
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_2) Setelah Uji Coba.....	55
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba	56
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba .	56
Tabel 4. 12	Deskripsi Data Hasil Penelitian	57
Tabel 4.1 3	Deskripsi Variabel Produk, Harga dan Keputusan Pembelian	61
Tabel 4. 14	Kategorisasi Variabel Produk (X_1)	62
Tabel 4. 15	Kategorisasi Variabel Harga (X_2)	63
Tabel 4. 16	Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4. 17	Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 18	Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 4. 19	Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4. 20	Hasil Uji Korelasi Berganda	72
Tabel 4. 21	Hasil Uji Regresi Berganda	73

Tabel 4. 22	Hasil Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t)	75
Tabel 4. 23	Hasil Uji signifikansi Model Regresi.....	77
Tabel 4. 24	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 5. 1	Kategorisasi Indikator Keberagaman (X_1).....	80
Tabel 5. 2	Kategorisasi Indikator Kualitas (X_1).....	82
Tabel 5. 3	Kategorisasi Indikator Merk (X_1)	83
Tabel 5. 4	Kategorisasi Indikator Kemasan (X_1).....	84
Tabel 5. 5	Kategorisasi Indikator Keterjangkauan Harga (X_2).....	86
Tabel 5. 6	Kategorisasi Indikator Potongan Harga (X_2)	87
Tabel 5. 7	Kategorisasi Indikator Cara Pembayaran (X_2).....	88
Tabel 5. 8	Kategorisasi Pengenalan Kebutuhan (Y).....	91
Tabel 5. 9	Kategorisasi Pencarian Informasi (Y).....	92
Tabel 5. 10	Kategorisasi Evaluasi Alternatif (Y).....	94
Tabel 5. 11	Kategorisasi Pembelian (Y)	95
Tabel 5. 12	Kategorisasi Perilaku Pasca Pembelian (Y).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 4. 1	Struktur Organisasi.....	47
Gambar 4. 2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2	Lembar Konsultasi Skripsi	114
Lampiran 3	Dokumentasi.....	116
Lampiran 4	Daftar Riwayat Hidup.....	120