

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang dijelaskan diatas, untuk memberikan pemahaman yang lebih singkat, tepat dan terarah. Peneliti memaparkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan usaha berbasis ramah lingkungan di CV Bumi Pandji Lochatara yaitu dengan melakukan pengelolaan bahan baku dengan mulai memproduksi memakai bahan pewarna alami serta inovasi produk *ecoprint* dengan motif ciri khas Batik Lochatara. Pengolahan limbah dengan menggunakan SPAL (Saluran pengelolaan air limbah) yang memiliki filtrasi pada pembuangan limbah cair, memiliki strategi lain dengan menggunakan arang serta memanfaatkan limbah padat perca baju jadi dengan inovasi dibentuk sebagai pelengkap fashion yang bernilai jual. Menggunakan sumber daya alam yang efektif dengan memanfaatkan sinar matahari serta menggunakan tumbuhan sekitar untuk pengolahan warna alami maupun *ecoprint*. Menggunakan teknologi pemasaran dan desain menggunakan teknologi modern seperti HP untuk promosi dan komputer untuk desain untuk meminimalkan limbah fisik pada pemasaran dan perancangan produk baru, dan mempunyai komitmen terhadap kesadaran lingkungan bagi seluruh karyawan.
2. Pengembangan berbasis lingkungan yang dilakukan CV Bumi Pandji Lochatara berhasil dalam beberapa konsep *triple bottom line*, seperti *Profit*: penjualan terus meningkat dari tahun ke tahun, aliran modal yang

digunakan dengan modal pribadi dan dapat modal melalui Kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif sehingga tidak adanya riba, serta penyerapan tenaga kerja masyarakat sekitar dengan tidak memberikan izin untuk pekerja dibawah umur. Pada *People*, Praktik tenaga kerja yang digunakan memperhatikan keselamatan dan kesehatan karyawan yaitu dengan memberikan tempat kerja yang mendukung dan aman serta memberikan kesempatan bagi karyawan yang ingin menambah keterampilan dengan mengikutkan pelatihan, Pemberian hak asasi yang adil pada gaji karyawan serta memberikan hak pembeli sesuai dengan informasi produk, memberikan dampak masyarakat dengan luas seperti support event atau memberi bantuan baik keberlanjutan acara di desa, sekolah maupun event Kabupaten Kediri, memberikan pelatihan membuat batik, memberikan check-up kesehatan gratis, dan menyediakan museum serta perpustakaan batik untuk menambah edukasi. serta memberikan tanggung jawab sistem garansi. Pada *planet*, yaitu dengan menjaga kualitas udara dengan menanam pohon untuk meminimalkan polutan, menjaga kualitas air dengan adanya SPAL (Saluran pengelolaan air limbah) serta alternatif lain, serta limbah yang dihasilkan sudah dimanfaatkan dan bernilai jual.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi CV Bumi Pandji Batik Lochatara agar selalu komitmen menjaga lingkungan serta dengan bertambahnya jumlah produksi agar selalu memperhatikan dampak lingkungan dengan melakukan penambahan energi atau alternatif lain yang lebih ramah lingkungan apabila diperlukan untuk mendukung *sustainable* tentunya dengan pertimbangan efisiensi dengan jumlah biaya yang dikeluarkan.
2. Bagi pembeli agar lebih memilih menggunakan batik pewarna alami, dengan itu dapat membantu UMKM untuk lebih memproduksi dengan menggunakan bahan alami yang jauh lebih ramah lingkungan.
3. Bagi UMKM lain agar dapat menerapkan usaha ramah lingkungan konsep *triple bottom line* dalam usahanya, dimana tidak hanya mementingkan keuntungan pada usaha saja tetapi juga harus seimbang dalam sosial dan perlindungan lingkungan.
4. Bagi peneliti selanjutnya agar menganalisis lebih mendalam mengenai usaha ramah lingkungan berdasarkan point-point yang lebih luas mengenai konsep *triple bottom line* untuk menuju bisnis berkelanjutan seperti penambahan pada sisi spiritual serta point *profit* yang lain seperti aspek keberadaan di pasar, praktik pengadaan seperti perbandingan pembelian dari pemasok lokal. Pada *people* seperti aspek kepatuhan, aspek asesmen pemasok serta pada *planet* seperti aspek keanekaragaman hayati, aspek transportasi.

