

DAFTAR PUSTAKA

Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Jakarta, 2010, 14-15.

Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*, Alfabeta, Jakarta, 2010, hlm. 5.

Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Jakarta, 2010, 15-16

Alma, Buchari, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa, ...hlm. 2

Alurnews. 2023. marketing dealer sepeda motor di tipu

<https://alurnews.com/2023/01/15/marketing-dealer-sepeda-motor-tipu-uang-konsumen-rp43-juta/>. (Diakses tanggal 29 Februari 2023)

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta,2002),114.

Asnawi, Nur Dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Konteporer* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017), 166.

Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI), Penjualan Sepeda Motor Domestik Februari 2022 Turun 17%, Volume Ekspor Meningkat, diunduh pada [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/14/penjualan-sepedamotordomestikfebruari2022turun17volumeekspormeningkat#:~:text=Asosiasi%20Industri%20Sepeda%20Motor%20Indonesia%20\(AISI\)%20mencatat%2C%20penjualan%20sepeda,sebelumnya%20yang%20mencapai%20443.890%20unit.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/14/penjualan-sepedamotordomestikfebruari2022turun17volumeekspormeningkat#:~:text=Asosiasi%20Industri%20Sepeda%20Motor%20Indonesia%20(AISI)%20mencatat%2C%20penjualan%20sepeda,sebelumnya%20yang%20mencapai%20443.890%20unit.)

(Diakses pada tanggal 22 Juli 2022)

Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*, (Jakarta:PT. Raja Grafindo,2013) hal 7.

Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, 234.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*,198-199.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*,198-199.

Aulia , Riska Dinda. *Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Bandar Kidul-Kota Kediri)*, (Kediri: IAIN Kediri, 2022).

Aziz Hakim, Muhammad. *Sistem Oprasional Pemasaran Syariah, Renaisan*, Jakarta, 2007, hlm.

Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan 8, (Jakarta: Penerbit Liberty,2002), 147.

Boyd, Harper W., Orviller C. Walker dan Jean Claude Larreche,. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. (Jakarta: Erlangga, 2000) h 45

Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Alfabeta, Bandung, 2011, hlm. 1

Farikha, Ika dan Juliansyah Roy, *Dampak pandemi covid 19 terhadap perkembangan makro politik di indonesia dan respon kebijakan yang ditempu*, Inovasi, Vol. 16, No.2, 2020.

Felicia Yolanda dan Jajok Dwiridhotjahjono, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya*”, *Jurnal Manejemen dan Akuntansi Vol 16 No 1*,Desember 2020, 233.

Fitriyah, Nur Lailatul, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UD. Wardana Kota Mojokerto*, (Skripsi IAIN Kediri, 2020),

x

Furchan, Afif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. (Surabaya : Usaha Nasional,1992),21

Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO),

<https://www.gaikindo.or.id/profil/> (Diakses pada tanggal 22 Juli 2022)

Ginting, Hartimbul. *Manajemen Pemasaran* (Bandung: CV. Yrama Widya, 2012), 90.

Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*”, *Jurnal Valuta Vol 2 No 2*, Oktober 2016, 289-290.

Handoko, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, BPFE UGM, Yogyakarta, 2000, hlm. 4.

Handoko, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, BPFE UGM, Yogyakarta, 2000, hlm. 4.

<https://maps.app.goo.gl/MRSaZwjKjRw7NQQJA> (Diakses pada tanggal 18 Juni 2023 pukul 18:26)

Jannah, Raudatul, *Strategi Pemasaan Guna Meningkatkan Penjualan Spare Part pada PT. United Tractors di Area Batulicin, Stiepan, Banjarmasin..* 2017

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung : Mizan, 2006), Cet. Ke-3, h. 27.

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, h. 6.

- Kertajaya, H., & Sula, M. S. (2008). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula.S, *Syairiah Marrketing*, PT. Mizan Pustaka, Bandung, 2006, hlm. 1-2.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula.S, *Syairiah Marrketing*, PT. Mizan Pustaka, Bandung, 2006, hlm. 1-2.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula.S, *Syairiah Marrketing*, PT. Mizan Pustaka, Bandung, 2006, hlm. 14-15
- Kotler, Philip, dan Gray Armstrong, (2012).” *Principles op Marketing*” (14th Edition). New Jersey. Prentice Hall. Page 51.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II, Edisi kesebelas*, (Jakarta: PT. Indeks Gramedia), 2006, 63.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2004), Edisi Millenium, h. 9.
- Lihat buku Asuransi Syariah yang diterbitkan PT. Elex Media Komputindo tahun 2006
- Meizi, Nikke Villa, “*Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif Syariah Marketing*, Program Studi Ekonomi Syariah. (Skripsi IAIN Kediri, 2020), x.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. (Yogyakarta : UPYE_ UMY. 2003), 42
- Prasojo, Lantip Diat. *Manajemen Produksi* (Yogyakarta: UNY Press, 2018), 3.
- Rachmad, *Manejemen Strategic Cet 1* (Bandung: Pustaka Setia, 2014), 2.

Rangkuti, Freddy. “*Flexible Marketing*”, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), 2004, hal. 19

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2010, hlm. 18

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2008),38

Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 75-76.

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada,2003),42.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta, 2007, hlm.

Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. UIN Maulana. Malik Ibrahim Malang, (6), 67–72

Zen, Abdurahman. *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*, DIVA Press, Jogjakarta, 2011, hlm. 16

Zunaidi, Arif. *Living Hadith: Marketing Practices With The Principles Of Buying And Selling Cash Systems, Cash Tempo, And Credit*. *Universum* Vol. 16 No. 1 (2022).

<https://jurnalfuda.iainkediri.ac.id/index.php/universum/article/view/11>

Zunaidi, Arif. Risa Rahmah, *Penerapan Strategi Pemasaran Wisata Kolam Pancing “Cak Rul Fishing” Dalam Perspektif Marketing 4.0*. *Al-Muraqabah* Vol 1, No 2 (2021).

<https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/muraqabah/article/view/3775>

Zunaidi, Arif; Trisnasari, Vickesia. *Peran Strategi Pemasaran Dalam*

Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah Ib Ditinjau

Dari Marketing Mix 4P. Muamalatuna,[S.l.],v.13,n.2,p.23-

43.Dateaccessed:09july2022.doi:

<http://dx.doi.org/10.37035/mua.v13i2.5525>.

LAMPIRAN-LAMPIRAN


Lampiran 1: Matriks Wawancara

	PERTANYAAN	OWNER	KARYAWAN	KONSUMEN
1	Bagaimana strategi pemasaan produk Spare Part Hartono Motor?	✓		✓
2	Apa saja produk yang dijual ?	✓	✓	✓
3	Apa keunggulan produk toko Spare Part Hartono Motor dibandingkan dengan toko lainnya ?	✓	✓	✓
4	Bagaimana kelengkapan produk di toko Spare Part Hartono Motor? Apakah mau menambah produk baru?	✓	✓	✓
5	Bagaimana penetapan harga produk toko Spare Part Hartono Motor?	✓	✓	✓

6	Apakah harga yang sudah ditetapkan bisa berubah?	✓		
7	Apakah harga di toko Spare Part Hartono Motor lebih murah? Berikan alasannya		✓	✓
8	Apakah lokasi ini mudah dijangkau oleh konsumen?			✓
9	Toko Spare Part Hartono Motor mempromosikan produknya dimana saja	✓	✓	✓
10	Strategi promosi apa yang dilaksanakan Toko Spare Part Hartono Motor?	✓	✓	✓
11	Apa keunggulan promosi di Toko Spare Part Hartono Motor dibandingkan dengan lainnya	✓	✓	✓

12	Apa saja kelebihan dan kekurangan selama bekerja di Toko Spare Part Hartono Motor?		✓	
----	--	--	---	--

Lampiran 2: Surat Izin Observasi

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 519 In.36/D4/PP.04.01.06/3/2023
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 29 Maret 2023

Kepada Yth.
ONWER TOKO SPARE PART HARTONO MOTOR

Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : MIRANDA PERMATADANI PUTRI
Nomor Induk : 931323718
Semester : X (Sepuluh)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :


STRATEGI PEMASARAN SPARE PART MOTOR DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus Toko Spare Part Hartono Desa Penempo Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto)

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

2023.5.31 12:00

a.n Dekan
Kepala Bagian Tata Usaha,

NIP. 02 199803 2 002
EVARINI, S.E

TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Arsip

Lampiran 3: Surat Balasan Observasi

Surat Pernyataan Penelitian

Assalamu'ualaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hartono
Alamat : Jln. Penompo Desa Penompo Kec. Jetis Kab. Mojokerto
Jabatan : Owner

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa

Nama : Miranda Permatadani Putri
Nim : 931323718
Program Studi : Ekonomi Syariah
Perguruan Tinggi : IAIN Kediri

Menyatakan dengan sebenar benarnya telah melakukan penelitian di Toko *Spare Part* Hartono Motor di Desa Penompo Kec. Jetis Kab. Mojokerto Pada Maret 2023 dalam rangka menyelesaikan skripsi dengan judul "STRATEGI PEMASARAN TOKO *SPARE PART* HARTONO MOTOR DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH*" (Studi Kasus Toko Spare Part Hartono Motor di Desa Penompo Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto).

Dengan surat ini kami buat dengan sebenar benarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kediri, 30 Maret 2023
Hormat Kami



Hartono

Lampiran 2: Laporan Keuangan

DATA PEMASUKAN **PER BULAN** (Kotor) TOKO SPARE PART HARTONO MOTOR

Alamat : Ds.Penompo Kec. Jetis Kab.Mojokerto

085 101 156 031

Thn : 2019

No	Bulan	Keterangan	Pemasukan
1	Januari		Rp. 45.675.878
2	Februari		Rp. 40.684.220
3	Maret		Rp. 43.580.980
4	April		Rp. 43.777.008
5	Mei		Rp. 46.867.088
6	Juni		Rp. 47.234.570
7	Juli		Rp. 44.253.806
8	Agustus		Rp. 49.574.090
9	September		Rp. 48.586.877
10	Oktober		Rp. 50.635.796
11	November		Rp. 49.248.089
12	Desember		Rp. 45.700.540
Total			Rp. 555.818.942

Thn : 2020

No	Bulan	Keterangan	Pemasukan
1	Januari		Rp. 40.563.000
2	Februari		Rp. 39.986.250
3	Maret		Rp. 38.785.523
4	April		Rp. 35.864.078
5	Mei		Rp. 35.088.086
6	Juni		Rp. 32.875.086
7	Juli		Rp. 30.530.659
8	Agustus		Rp. 33.865.000
9	September		Rp. 30.547.967
10	Oktober		Rp. 30.856.090
11	November		Rp. 35.679.897
12	Desember		Rp. 36.283.900
Total			Rp. 420.525.536

Lampiran 4 : Dokumentasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap **Miranda Permatadani Putri** lahir di Mojokerto 07 Maret 2000. Alamat penulis Desa Penompo RT.12 RW.04 Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto Jawa Timur. Penulis merupakan anak kedua (Bungsu) dari pasangan suami istri Bapak Hartono dan Ibu Siti Julaikah. Penulis memulai pendidikan dasar pada tahun 2006 dan menyelesaikan pendidikan dasar di MI Roudlotul Muta'alim pada tahun 2012, dan melanjutkan lagi ke pendidikan menengah pertama di MTsN 4 Denanya Jombang lulus tahun 2015, dan melanjutkan lagi ke pendidikan jenjang atas di MAN 3 Tambakberas Jombang dengan jurusan IPS kemudian lulus pada tahun 2018. Selesai menempuh pendidikan MAN penulis langsung melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi, dan pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tahun 2018 sampai sekarang.