

**STRATEGI PEMASARAN *SPARE PART* MOTOR DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PENJUALAN  
(Studi Pada Toko *Spare part* Hartono Motor Desa Penompo Kecamatan Jetis  
Kabupaten Mojokerto)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**MIRANDA PERMATADANI PUTRI**

9313.237.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN *SPARE PART* MOTOR DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
PENJUALAN  
(Studi Pada Toko *Spare part* Hartono Motor Desa Penompo Kecamatan Jetis Kabupaten  
Mojokerto)**

**MIRANDA PERMATADANI PUTRI**

9313.237.18

Disetujui oleh:

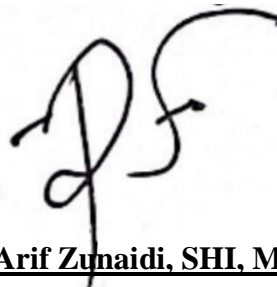
**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.**

**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Pembimbing II**



**Arif Zunaidi, SHI, MEI.**

**NIDN. 2007048202**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : (berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jln. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Kepala untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Miranda Permatadani Putri

NIM : 931.323.718

Judul : Staretgi Pemasran Spare Part Motor Dalam Upaya Meningkatkan  
Penjualan (Studi Pada Toko Spare Part Hartono Motor Penompo  
Jetis Mojokerto)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Satu (S-1).

Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqosah. Demikian agar maklumi dan atas kesediaan Ibu/Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wasslamua'alaikum Wr. Wb.

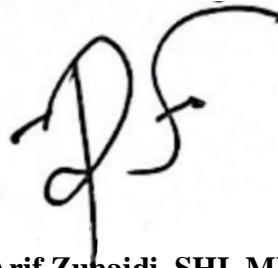
**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.**

**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Pembimbing II**



**Arif Zunaidi, SHI, MEI.**

**NIDN. 2007048202**

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lampiran : (berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jln. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirim berkas mahasiswa :

Nama : Miranda Permatadani Putri

NIM : 931.323.718

Judul : Staretgi Pemasran Spare Part Motor Dalam Upaya Meningkatkan  
Penjualan (Studi Pada Toko Spare Part Hartono Motor Penompo  
Jetis Mojokerto)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang telah dilaksanakan pada 18 Juli 2023, kami menerima dan menyetujui perbaikannya.

Demikian agar maklumi dan atas kesediaan Ibu/Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wasslamua'alaikum Wr. Wb.

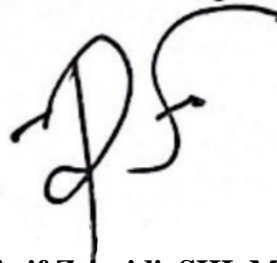
**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.**

**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Pembimbing II**



**Arif Zunaidi, SHI, MEL.**

**NIDN. 2007048202**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN *SPARE PART* MOTOR DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
PENJUALAN**

(Studi Pada Toko *Spare part* Hartono Motor Kabupaten Mojokerto)

Miranda Permatadani Putri

931.323.718

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

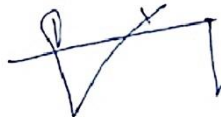
Kediri pada tanggal 18 Juli 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI.**

**NIP.2104108403**



(.....)

2. Penguji I

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.**

**NIP. 19740528 200312 2 001**

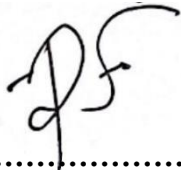


(.....)

3. Penguji II

**Arif Zunaidi, SHI, MEI.**

**NIDN. 2007048202**



(.....)

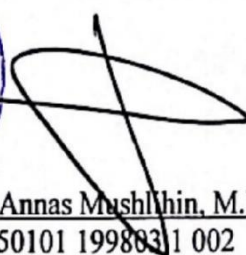
Kediri,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



**Dr. H. Imam Annas Mughlin, M.H.I**

**NIP. 19750101 199803 1 002**



## **MOTTO**

“

Hari ini, saya memilih untuk menjadi versi terbaik dari diri saya sendiri. "A journey of a thousand miles begins with a single step (Perjalanan seribu mil dimulai dengan satu langkah).”

”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunia-Nya, sehingga saya dalam melaksanakan karya tulis ini, dengan kekuatan doa yang selalu mengiringi langkah saya, dengan ungkapan terimakasih yang amat besar saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Skripsi ini adalah bagian ibadah saya kepada Allah SWT, karena hanya kepadaNya menyembah dan kepadaNya memohon pertolongan. Ya Allah terimakasih telah mempermudah urusan hamba selama ini.
2. Sholawat serta salam terhaturkan kepada junjungan kita habibina Nabi Muhammad SAW, tauladan bagi seluruh umat muslim di dunia.
3. Dengan bangga kupersembahkan kepada orang tua tercinta, Bapak Hartono dan Ibu Siti Julaikah saya sayangi, terimakasih senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada saya. Serta keluarga dan saudara yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi, akomodasi terutama dalam hal doa, serta pengertian untuk menyelesaikan studi.
4. Mohammad Ikhyar Azizuddin yang telah membantu dan mensupport dengan semua dukungan demi kelancaran skripsi saya.

## ABSTRAK

MIRANDA PERMATADANI PUTRI, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE. M.M. Dan Arif Zunaidi, S.HI. M.EI. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Toko *Spare part* Hartono Motor Desa Penompo Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto) Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2023.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Penjualan, *Spare Part*.

Skripsi ini adalah suatu kajian ilmiah yang membahas mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan di Toko *Spare Part* Hartono Motor Desa Penompo Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto . Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan bagaimana strategi pemasaran yang digunakan di Toko *Spare Part* Hartono dan bagaimana penggunaan strategi pemasaran tersebut dalam meningkatkan penjualan di Toko *Spare Part* Hartono Motor Desa Penompo Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan oleh peneliti dengan pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini seperti pemilik usaha dan tenaga kerja yang berada di Toko *Spare Part* Hartono Motor Desa Penompo Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto . Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi menyeluruh toko *Spare part* Hartono Motor dalam menjalankan visi misinya adalah strategi meningkatkan volume penjualan, strategi meningkatkan pelayanan pada konsumen, dan strategi mempertahankan eksistensi perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan Toko *Spare part* Hartono Motor menerapkan strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan adalah dengan menerapkan strategi pemasaran yang meliputi *segmentation*, *targeting*, dan *positioning*. Menerapkan strategi 4P yaitu produk (*price*), harga (*price*), saluran distribusi (*place*), dan promosi (*promotion*). Selain itu, toko *Spare part* Hartono Motor juga menerapkan strategi pemasaran secara syariah atau islami. Serangkaian strategi pemasaran tersebut terbukti mampu meningkatkan volume penjualan toko *Spare part* Hartono Motor. Strategi pemasaran Toko *Spare part* Hartono Motor dalam



meningkatkan penjualan perspektif pemasaran syariah dilakukan berlandaskan syariah Islam yang berpedoman pada al-Qur'an dan Hadist, yang mana telah dilakukan sudah sesuai dengan 4 (empat) karakteristik *syariah marketing* yakni *rabbaniyyah*, *teitis*, *realistis*, dan *humanistis*.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena taufik dan Inayah-Nya yang tiada terukur, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Pare Part Motor Untuk Meningkatkan Volume Penjualan” (Studi Toko *Spare Part* Hartono Motor Penompo Jetis Mojokerto). Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan Ridho-Nya sehingga menjadikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta semua keluarga dan para sahabat-sahabatnya, yang mana beliau sebagai Rasul utusan Allah SWT untuk membimbing umat Islam dari zaman jahiliyah menuju Islamiyah yang terang benerang, dalam menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhoi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih yang tulus kepada semua pihak antara lain :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Drs. Hj. Naning Fatmawati, SE, M.M dan Arif Zunaidi, SHI,M.EI selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan, masukan, bimbingan dan doanya hingga terselesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku wali studi yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh studi Sarjana.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membagikan ilmunya kepada penulis selama masa studi di IAIN Kediri.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang tak hentinya mendo’akan, memberi motivasi, dan dukungan hingga skripsi ini terselesaikan.

8. Pemilik Toko *Spare Part* Hartono Motor dan karyawannya yang telah memberikan tempat dan membantu dalam pengambilan data.
9. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang selalu kebersamai dalam proses pencapaian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam tulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan baik penulis, referensi, maupun materi yang ada. Oleh karena itu penulis berharap kepada seluruh pihak yang membaca agar memberikan kritik dan sarannya demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi para pembaca, khususnya bagi penulis sendiri.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>2</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>3</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>5</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>6</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>8</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>15</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>16</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>17</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Konteks Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Fokus Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Definisi Istilah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB II LANDASAN TEORI** .....Error! Bookmark not defined.

- A. Strategi Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Definisi Strategi Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Bauran Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Penjualan.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Definisi Penjualan.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Tujuan Penjualan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan**Error! Bookmark not defined.**

**BAB III METODE PENELITIAN** .....Error! Bookmark not defined.

- A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- B. Kehadiran Peneliti.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Lokasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Sumber Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Analisis Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- G. Pengecekan Keabsahan Data ..**Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV** .....Error! Bookmark not defined.

**PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- B. Paparan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Temuan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V**.....Error! Bookmark not defined.

**PEMBAHASAN** .....Error! Bookmark not defined.

A. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Toko *Spare part* Hartono Motor  
**Error! Bookmark not defined.**

B. Strategi Pemasaran Toko *Spare part* Hartono Motor Untuk Upaya  
Meningkatkan Volume Penjualan ..**Error! Bookmark not defined.**

**BAB VI**.....**Error! Bookmark not defined.**

**PENUTUP**.....**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan .....**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1: Matriks Wawancara..**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2: Surat Izin Observasi .**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3: Surat Balasan Observasi**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2: Laporan Keuangan ...**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 : Dokumentasi.....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1</u> Strategi Pemasaran Penjualan <i>Spare part</i> Motor Hartono Motor & Wahyu Motor di Penompo Jetis Mojokerto.....	<u>5</u>
<u>Tabel 1.2</u> Penjualan <i>Spare part</i> Motor Hartono Motor di Penompo Jetis Mojokerto_	<u>7</u>
<u>Tabel 1.3</u> Penjualan <i>Spare part</i> Wahyu Motor di Penompo Jetis Mojokerto.....	<u>8</u>
<u>Tabel 1.4</u> Penjualan <i>Spare part</i> Motor Moro Seneng di Penompo Jetis Mojokerto	<u>10</u>
<u>Tabel 2.1</u> DaftarToko <i>Spare part</i> Di Desa Penompo_.....	<u>31</u>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1: Peta Desa Penompo .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 4.2: Struktur Organisasi Toko Spare Part Hartono Motor .....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 4.3: Gambar Spare Part Hartono Motor.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.4: Gambar Toko Spare Part Hartono Motor.....</b>	<b>59</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1: Matriks Wawancara .....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 2: Surat Izin Observasi .....</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran 3: Surat Balasan Observasi .....</b>	<b>124</b>
<b>Lampiran 4: Dokumentasi .....</b>	<b>125</b>
<b>Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>126</b>



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Miranda Permatadani Putri

NIM : 931323718

Fakultas/Jurusan : Ekonomi & Bisnis Islam /Ekonomi Syariah

E-mail address : mirandaammi@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi

Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN *SPARE PART*MOTOR DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Pada Toko *Spare part* Hartono  
Motor Desa Penompo Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 15 Desember 2023

Penulis

(Miranda Permatadani Putri)

*nama terang dan tanda tangan*