

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV Jejak, 2018.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Asriel, Almida Silvia, Dkk. *Manajemen Kantor*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro Dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.
- Basu, Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- Cross, Michael. *Pengertian Media Sosial Secara Istilah*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran. Cetakan 1*. Bandung: Satu Nusa, 2011.
- Fadilah. *Model Komunikasi "WOM" Sebagai Strategi Pemasaran Efektif*. Humanika, 2015.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2020.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur,. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2014.
- Griffin, Ebert dan. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Keller, Philip Kotler dan. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks, 2016.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- . *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Nembah F, Hartimbul Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Paul, Peter J. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2014.
- Pearce, John A. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Muhammad Fadli. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Sumatera Utara: USU, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhardi. *Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi*. Makasar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

Jurnal

- Aprianto, Ronal. "Pengaruh *Brand Image* Dan *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Gas Rinnai Pada Konsumen Kelurahan Cereme Taba Kota Lubuk Linggau." *Orasi Bisnis* 16 (2016).
- Atmoko. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta." *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1, no. 2 (2018).
- Kusuma. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Tugu *Barbershop* Di Samarinda." *Jurnal Administrasi Bisnis* 5, no. 3 (2017).
- Rusmini. "Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen." *Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol. 13 No (2013).
- Sari & Dwiya. "Strategi Digital *Marketing Word Of Mouth, Service Quality* Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa GO-JEK." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* (2018).

Skripsi

- Alhaq, Muhammad Ilham. "Strategi *Word Of Mouth* Marketing Dalam Mengembangkan Bisnis (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelayanan Praktis *Wedding Organizer*)." Universitas Islam Negeri Yogyakarta, 2019.
- Awaludin. "Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Kasus Di Tri Kusuma Travel Purwokerto)." IAIN Purwokerto, 2018.
- Khasanah, Umi Nur. "Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko *Family Cilacap*)." Universitas Nadlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap, 2020.
- Mulyana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Dan Resort Kampung Strawberry Ciwiday." FISIP UNPAS, 2017.
- Novita Sa'adatul Hidayah. "Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam." UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Rizki, Susi Fariqhatur. "Pengaruh *Word Of Mouth Marketing* Dan *Direct Marketing* Terhadap Keyakinan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Emas Di PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Syariah Pasar Ngabul Jepara." UIN Walisongo Semarang, 2017.

- Sunarto, Ikrima Matswa. “Strategi *Word Of Mouth* (WOM) Berbasis Digital Sebagai Media Promosi Produk Kecantikan Oleh Mingming Store Banyuwangi.” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Wardiyanti, Mayliza. “Implementasi Marketing WOM (*Word Of Mouth*) Di Era Digital Perspektif *Marketing* Syariah (Studi Kasus Di Warung Kopi Klotok Pakem).” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2021.
- Wicaksono, M. Muflih. “Straegi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Warung Kopi Pada Warung Kopi Waris Desa Bolorejo Kabupaten Tulungagung.” UIN SATU Tulungagung, 2020.
- Yuda, Yudik Khoirul. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Barbershop Wish Hairstudio* Di Kediri.” Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2022.

Internet

- Mendy. “Usaha *Barbershop* : Peluang Serta Analisis Bisnisnya.” *Copyright*. Thegorbalsla, 2023
- Google Maps <https://www.google.com/maps/place/Ruang+Cukur/@-7.8069203,112.2722922,17z/data=!4m6!3m5!1s0x2e7861f6ac058ecf:0x336ecd50c4f25fb7!8m2!3d-7.8069256!4d112.2748671!16s%2Fg%2F11j4kc3hcm?hl=id&entry=tts&shorturl=1> diakses pada 5 januari 2023.