

**PENGARUH PRODUK *SLING BAG*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Sulam Pita Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S1)



Disusun Oleh :

**LU'LUIN NURIL HIDAYATUL UMMAH**

**9.313.054.17**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

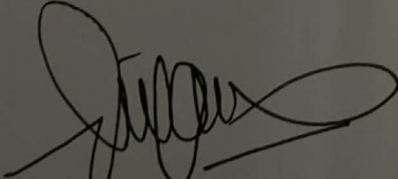
**PENGARUH PRODUK *SLING BAG*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Sulam Pita Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri)**

**LU'LUIN NURIL HIDAYATUL UMMAH**


**NIM. 9.313.054.17**

Disetujui oleh :

Pembimbing I

  
**Dijan Novia Saka, SE, M.M.**  
**NIPPPK 19701214 202321 2 004**

Pembimbing II

  
**Mahfudhotin, M.Si.**  
**NIP 19901003 201903 2 010**

## SURAT TUGAS



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

### SURAT TUGAS

Nomor: ES/311.73/In.36/D4/PP.04.01.02/02/2022

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. : 197501011998031002  
Pangkat/Gol. : Pembina Utama Muda (IV/c)  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menugaskan kepada :

No.	Nama	NIP	Pembimbing
1	Dijan Novia Saka, SE, MM		I
2	Mahfudhotin, M.Si.	19901003 201903 2 010	II

Untuk membimbing penulisan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Lu'luin Nuril Hidayatul Ummah  
NIM : 931305417  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
Semester : X (Sepuluh)  
Judul Skripsi : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Sulam Pita (Studi Kasus Konsumen Mimie Fancy Mojoroto Kota Kediri)

Demikian surat tugas ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 4 Februari 2022



Imam Annas Mushlihin, MHI  
19750101 199803 1 002

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK *SLING BAG*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Sulam Pita Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri)**

**LU'LUIN NURIL HIDAYATUL UMMAH**

**NIM. 9.313.054.17**

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dijan Novia Saka, SE, M.M.**  
**NIPPPK 19701214 202321 2 004**

**Mahfudhotin, M,Si.**  
**NIP 19901003 201903 2 010**

## NOTA DINAS

Kediri, 23 September 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi, bersama ini kami lampirkan skripsi mahasiswa :

Nama : Lu'luin Nuril Hidayatul Ummah  
NIM : 931305417  
Judul : Pengaruh Produk *Sling Bag* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Sulam Pita Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak / Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dijan Novia Saka, SE, M.M.**  
NIPPPK 19701214 202321 2 004

**Mahfudhotin, M.Si.**  
NIP 19901003 201903 2 010

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Oktober 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Lu'luin Nuril Hidayatul Ummah  
NIM : 931305417  
Judul : Pengaruh Produk *Sling Bag* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Sulam Pita Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 10 Oktober 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak / Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dijan Novia Saka, SE, M.M.**  
NIPPPK 19701214 202321 2 004

**Mahfudhotin, M.Si.**  
NIP 19901003 201903 2 010

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PRODUK *SLING BAG*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Sulam Pita Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri)**

**LU'LUIN NURIL HIDAYATUL UMMAH**

**NIM. 931305417**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 10 Oktober 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI**  
**NIDN. 2104108403** (.....)
2. Penguji I  
**Dijan Novia Saka, SE, M.M.**  
**NIPPPK 19701214 202321 2 004** (.....)
3. Penguji II  
**Mahfudhotin, M.Si.**  
**NIP 19901003 201903 2 010** (.....)

Kediri, Oktober 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.**  
**NIP : 19750101 199803 1 002**

## **MOTTO**

“Dan janganlah kamu merasa lemah, dan jangan pula bersedih hati...”

(Q.S. Ali Imran)

“Pakai Allah, andalkan Allah, berserahla kepada Allah dalam urusan kita”

(Ust. Hanan Attaki)



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tersayang Bapak Moedjiyo dan Ibu Mar'atus Sholihah, terima kasih karena masih selalu mendoakan dan memberi dukungannya.
2. Mbah saya tersayang Alm. Bapak Jaelani dan Ibu Siti Khoiriyah, terima kasih atas doa serta dukungan kalian.
3. Kedua dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan bimbingan dan membagi ilmunya kepada saya.
4. Terima kasih untuk diri sendiri karena sudah kuat mental dan fisik, sabar sampai sekarang.
5. Kedua adik saya tersayang Intan Nurul Amalia dan Azza Amilatus Sholihah, terima kasih selalu memberi semangat dan sudah membantu pada saat dibutuhkan.
6. Sahabat saya Ayu Nur, Ayu Sulis, Ajeng, Dina, Nuna, Mega, dan Ulfa terima kasih karena selalu memberikan semangat, sudah menerima keluhan kesah, dan meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – teman saya yang masih berhubungan baik mulai dari TK hingga Perguruan Tinggi, terima kasih sudah memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Almamater IAIN Kediri tercinta

Terima kasih untuk semuanya, baik bantuan dan dukungan serta doanya.

## ABSTRAK

**UMMAH, LU'LUIN NURIL HIDAYATUL**, Dosen Pembimbing Dijan Novia Saka, SE, M.M. dan Mahfudhotin, M,Si.. : “Pengaruh Produk *Sling Bag* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : Produk, *sling bag*

Penelitian untuk mengetahui pengaruh produk terhadap keputusan pembelian *sling bag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri, untuk mengetahui keputusan pembelian *sling bag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri, dan untuk mengetahui pengaruh produk *sling bag* terhadap keputusan pembelian di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri yang berjumlah tak terhingga. Jumlah sampel sebanyak 349 responden, dan teknik pengambilannya menggunakan teknik *probability sampling* dengan *simple random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $r$  sebesar 0,851 dan signifikansi 0,000, artinya ada hubungan yang sangat kuat antara produk dengan keputusan pembelian *sling bag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri. Hasil uji regresi linier sederhana persamaan regresinya diperoleh  $Y = 3,873 + 1,111X$ . Hasil uji  $t$  diperoleh nilai  $t_{hitung}$  30,198,  $t_{tabel}$  7,205, nilai signifikansi 0,000 artinya  $H_0$  diterima dan bisa dikatakan ada pengaruh antara produk dengan keputusan pembelian. Nilai  $R^2$  sebesar 0,724, artinya produk berpengaruh sebesar 72,4% terhadap keputusan pembelian *sling bag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri, dan 27,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu harga, lokasi, promosi.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Produk *Sling Bag* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dijan Novia Saka, SE, M.M. dan Ibu Mahfudhotin, M,Si. selaku Pembimbing Skripsi yang selalu sabar memberikan bimbingan dan membagi ilmunya kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini

5. Seluruh dosen pengajar dan segenap staff yang telah memberikan pengetahuan, wawasan, dan pelayanan kepada penulis selama menempuh pendidikan di IAIN Kediri
6. Orang tua dan keluarga saya yang selalu mendoakan, mendukung serta memberi semangat untuk menyelesaikan pendidikan ini
7. Pemilik *Mimie Fancy* yang telah bersedia membantu dalam melancarkan selama pelaksanaan penelitian
8. Seluruh responden yang sudah bersedia meluangkan waktunya membantu penulis dalam mengumpulkan data
9. Teman – teman mahasiswa IAIN Kediri dan seluruh pihak yang turut serta membantu sudah mendukung dan memberi semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan karya ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kediri, 23 September 2023

Penulis,

Lu'luin Nuril Hidayatul Ummah  
NIM. 931305417

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT TUGAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Hipotesis Penelitian .....	9
F. Telaah Pustaka.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Produk.....	15

1. Pengertian Produk .....	15
2. Indikator Produk .....	16
3. Produk Dalam Perspektif Islam .....	17
B. Keputusan Pembelian .....	18
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	18
2. Proses Keputusan Pembelian .....	18
3. Indikator Keputusan Pembelian .....	20
4. Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam .....	22
C. Hubungan Antara Produk Dengan Keputusan Pembelian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	24
B. Jenis dan Sumber Data .....	24
C. Tempat Penelitian .....	25
D. Populasi dan Sampel .....	26
E. Pengumpulan Data .....	27
F. Definisi Operasional Variabel .....	28
G. Instrument Penelitian .....	30
H. Uji Keabsahan Data .....	32
I. Uji Asumsi Klasik .....	34
J. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
B. Deskripsi Responden .....	40

C. Uji Keabsahan Data .....	41
D. Uji Asumsi Klasik .....	49
E. Teknik Analisis Data .....	51
F. Produk Mimie <i>Fancy</i> Dalam Perspektif Islam .....	54
G. Keputusan Pembelian Pada Mimie <i>Fancy</i> Dalam Perspektif Islam .....	55
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Produk <i>Sling Bag</i> Pada Mimie <i>Fancy</i> Mojoroto Kota Kediri .....	56
B. Keputusan Pembelian <i>Sling Bag</i> Pada Mimie <i>Fancy</i> Mojoroto Kota Kediri .....	58
C. Pengaruh Produk <i>Sling Bag</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mimie <i>Fancy</i> Mojoroto Kota Kediri .....	60
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Home Industry</i> Sulam Pita Di Kecamatan Mojojoto.....	2
Tabel 1.2 Data Perbandingan <i>Home Industry</i> Sulam Pita Di Kecamatan Mojojoto.....	3
Tabel 1.3 Produk Mimie Fancy Yang Banyak Diminati.....	5
Tabel 1.4 Alasan Konsumen Memilih <i>Slingbag</i> di Mimie Fancy.....	6
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10% .....	26
Tabel 3.2 Variabel <i>Independent</i> .....	29
Tabel 3.3 Variabel <i>Dependent</i> .....	30
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisiensi Nilai r .....	37
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Responden .....	40
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X).....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	42
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X).....	43
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	43
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X) .....	44
Tabel 4.8 Kategorisasi Indikator Kualitas.....	45
Tabel 4.9 Kategorisasi Indikator Keanekaragaman .....	45
Tabel 4.10 Kategorisasi Indikator Keunggulan .....	45
Tabel 4.11 Kategorisasi Indikator Merek.....	46
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46



Tabel 4.13 Kategorisasi Indikator Mengenal Permasalahan.....	47
Tabel 4.14 Kategorisasi Indikator Mencari Informasi .....	47
Tabel 4.15 Kategorisasi Indikator Mengevaluasi Pilihan .....	48
Tabel 4.16 Kategorisasi Indikator Keputusan Membeli .....	48
Tabel 4.17 Kategorisasi Indikator Perilaku Pascabeli.....	48
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas .....	51
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	52
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi.....	52
Tabel 4.22 Hasil Uji t .....	53
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	50