

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Aswaja Pressindo.
- Afrina, Marza. (2017). Analisa Pengaruh Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Aryani, Resti. (2013). Potensi Usaha Penjahit Pakaian Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Penjahit Pakaian Di Kecamatan Kuok). UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Budiwanto, Setyo. (2017). *Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan*. UIN Malang.
- Cahyanni, Risma Putri. (2022). Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasmine Tea (Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri). IAIN Kediri.
- Djalali, As'ad, Muhammad Farid dan Rita Kusuma Eka Ananta. (2014). Minat Wirausaha, Konsep Diri Dan Kreativitas. *Jurnal Psikologi Tabularasa* Vol.9 No.1.
- Dodi, Limas. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Ilmu.
- Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly, dan Abd. Hamid. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya. *Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 3.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen : Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta. Deepublish CV. Budi Utama.
- Fitrianty, Yenny Remita. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang. UIN Raden Fatah Palembang.
- Handoko, Basu Swastha dan T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.

- Hidayat, Riau Rahmat. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). UIN Sumatera Utara.
- Hikmawati, Fenti. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok. PT. RajaGrafindo Persada.
- Ilahi, Ana Kurnia. (2017). Pengaruh Ukuran Lebar Pita Satin Terhadap Hasil Jadi Sulam Pita Bunga Concertina Rose Pada Tas Anyaman. *E-Journal* Vol.06 No.03.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press.
- Lestari, Ayu. (2016). Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta. UIN Raden Fattah.
- Melinda, Mey Mey. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Vegas Fried Chicken (VFC) Di Kota Bandung). STEI Ekuitas Bandung.
- Nazir, Moh.. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Priyatno, Dwi. (2012). *Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta. Gava Media.
- Putri, Anggaraini Eka. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Rinso (Studi Pada Santriwati Ponpes Salafiyah Kapurejo Kediri Tahun 2018. IAIN Kediri.
- Ridwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saputra, Ridho. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Disto Label Store Pekanbaru. UI Riau.
- Setiawan, Cruisietta Kaylana dan Sri Yanthy Yosepha. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndonesia). *Jurnal Ilmiah M-Progress* Vol. 10 No. 1.

- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Buku Seru.
- Syarial, Yusroni Akhmad. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian UD. Aneka Karya Glass Di Surakarta. UM Surakarta.
- Wibisono, Ekky Suti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Yuliara, I Made. (2016). Modul Regresi Linier Sederhana. Universitas Udayana.