

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Indonesia dikenal sebagai Negara penghasil kekayaan alam yang melimpah. Kekayaan alam yang dihasilkan tersebut sangat bermanfaat, salah satunya dijadikan sebagai produk kerajinan. Kerajinan yang beragam, kreatif, inovatif, dan selalu mengikuti perkembangan zaman adalah salah satu cara agar kerajinan di Indonesia bisa dikenal sampai ke mancanegara. Oleh karena itu, Indonesia juga dikenal sebagai Negara pengekspor kerajinan tangan (*handmade*).

Salah satu kerajinan yang masih eksis sampai sekarang adalah kerajinan sulam pita. Tahun 2000 merupakan awal tahun berkembangnya kerajinan sulam pita ini. Sulam pita adalah salah satu teknik menyulam dengan cara menjahitkan pita tersebut untuk menghiasi kain atau benda yang menggunakan beberapa macam tusuk sehingga dapat menghasilkan desain baru. Sulam pita ini menggunakan pita organdi dan satin dengan berbagai macam ukuran yaitu  $\frac{1}{8}$  inchi,  $\frac{1}{4}$  inchi,  $\frac{1}{2}$  inchi, 1 inchi, dan  $1 \frac{1}{2}$  inchi.<sup>1</sup>

Pekerjaan tersebut merupakan salah satu pekerjaan yang harus ditekuni, sehingga dapat memunculkan sikap profesional dalam memberikan rasa puas terhadap pelanggannya. Tidak hanya itu saja, kemampuan dalam

---

<sup>1</sup> Ana Kurnia Ilahi, "Pengaruh Ukuran Lebar Pita Satin Terhadap Hasil Jadi Sulam Pita Bunga Concertina Rose Pada Tas Anyaman," *E-Journal* Vol.06 No.03 (2017), 64.

mendesain juga sangat diperlukan untuk membuat pakaian.<sup>2</sup> Oleh karena itu, mempunyai konsep diri yang positif merupakan salah satu kunci untuk menjadi wirausaha yang sukses.<sup>3</sup>

Seiring berjalannya waktu, beberapa model pakaian dan *accessories* juga mengalami perubahan sehingga menimbulkan bisnis tersebut berkembang pesat. Selain bisnis dalam bidang pakaian jadi dan jasa menjahit, kerajinan sulam pita juga banyak diminati oleh konsumen. Minat konsumen yang begitu besar juga menjadi salah satu peluang usaha dalam bidang-bidang tersebut, karena sulam pita dapat dikreasikan pada pakaian maupun *accessories* sehingga menghasilkan motif yang berbeda.

Di Kota Kediri, kerajinan sulam pita ini menjadi salah satu peluang usaha yang baru dan membuat konsumen tertarik untuk memiliki. Berdasarkan observasi peneliti pada tanggal 02 Februari 2023 peneliti menemukan beberapa brand kerajinan sulam pita pada salah satu Kecamatan yang ada di Kota Kediri, yaitu Kecamatan Mojoroto :

**Tabel 1.1**  
**Data Home Industry Sulam Pita**  
**Di Kecamatan Mojoroto**  
**Tahun 2023**

No.	Nama <i>Home Industry</i>	Lokasi	Tahun Berdiri
1.	Mimie <i>Fancy</i>	Jl. Lawu no 48 Pojok Mojorot	2012
2.	JeMary <i>Craft</i>	Jl. KHA Dahlan gg 8/16 Mojoroto	2016
3.	Dafiaz <i>Handycraft</i>	Jl. KH Agus Salim VIII Bandar Kidul	2020

<sup>2</sup> Resti Aryani, "Potensi Usaha Penjahit Pakaian Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Penjahit Pakaian Di Kecamatan Kuok)" (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2013), 01.

<sup>3</sup> Muhammad Farid dan Rita Kusuma Eka Ananta As'ad Djalali, "Minat Wirausaha, Konsep Diri Dan Kreativitas," *Jurnal Psikologi Tabularasa* Vol.9 No.1 (2014), 52.

		Mojoroto	
4.	<i>Hace Craft</i>	Jl. KH Wachid Hasyim 132 Bandar Lor	2020
5.	<i>Fattati Collection</i>	Jl. Raung gg Cengkeh Lirboyo Mojoroto	2019

Sumber : Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kediri

Tabel 1.1 disebutkan bahwa ada 5 (lima) nama *home industry* sulam pita di Kecamatan Mojoroto yaitu *Mimie Fancy*, *JeMary Craft*, *Dafiaz Handycraft*, *Hace Craft*, dan *Fattati Collection*. Meskipun kelima *home industry* tersebut berada di satu kecamatan yang sama, namun lokasi mereka berada di tempat yang berbeda dan tidak berdekatan. Berdasarkan *home industry* pada tabel 1.1, penulis mengambil 3 (tiga) *home industry* sebagai data perbandingan. Di mana *home industry* tersebut dipilih karena berdasarkan tahun berdirinya yang sudah lama dari pada lainnya. Adapun data perbandingan dari 3 (tiga) *home industry* adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.2**  
**Data Perbandingan *Home Industry* Sulam Pita**  
**Di Kecamatan Mojoroto**  
**Tahun 2023**

<b>Unsur Perbandingan</b>	<b><i>Mimie Fancy</i></b>	<b><i>JeMary Craft</i></b>	<b><i>Fattati Collection</i></b>
Produk	<i>Purse</i> , hijab, <i>slingbag</i> , masker, <i>totebag</i> , baju, mukena, sarung bantal sofa, taplak, <i>home dekor</i> , dan <i>accessories</i>	Tempat tisu, masker, <i>home dekor</i> , <i>slingbag</i>	Tas, jilbab, dompet, masker, <i>clutch</i>
Harga	Rp 12.900 s/d Rp 500.000	Rp 10.000 s/d Rp 200.000	Rp 13.000 s/d Rp. 145.000
Lokasi	a. Lokasinya nyaman, bersih b. Disediakan tempat untuk	a. Lokasinya bersih b. Tidak disediakan tempat	a. Lokasinya nyaman, bersih b. Disediakan tempat parkir

	parkir namun tidak luas c. Akses jalan ke lokasi mudah ditemukan	untuk parkir, karena lokasi terlalu dekat dengan jalan c. Akses jalan menuju lokasi mudah ditemukan	yang luas c. Akses jalan ke lokasi mudah ditemukan
Promosi	a. Pameran b. <i>WhatsApp</i> c. <i>Facebook</i> d. <i>Instagram</i>	a. Pameran b. <i>WhatsApp</i> c. <i>Facebook</i> d. <i>Instagram</i>	a. Pameran b. <i>WhatsApp</i> c. <i>Facebook</i> d. <i>Instagram</i>
Jumlah Pengunjung per hari	5 s/d 15 pemesan	5 s/d 12 pemesan	6 s/d 13 pemesan

Sumber : Hasil Observasi

Tabel 1.2 menunjukkan bahwa *home industry* sulam pita Mimie *fancy* lebih unggul dari pada yang lainnya. Mimie *Fancy* menghasilkan berbagai macam produk yang bisa dipilih konsumen, yaitu *purse*, hijab, *slingbag*, masker, *totebag*, baju, mukena, sarung bantal sofa, taplak, *home dekor*, dan *accessories*. Harga yang ditawarkan juga relatif terjangkau, oleh karena itu tingkat penjualannya juga unggul dari lainnya.

Selain itu, Mimie *Fancy* memberikan kesan yang mewah pada hasil sulam pitanya. Sulaman yang dihasilkan juga teliti dan juga rapi. Penulis melakukan miniriset pada tanggal 05 Februari 2023 kepada 40 konsumen Mimie *Fancy* dengan cara menyebarkan kuesioner. Di *home industry* Mimie *Fancy* terdapat 11 (sebelas) produk yang masing-masing mempunyai peminatnya. Dari hasil miniriset yang dilakukan, penulis memperoleh data sebagai berikut :

**Tabel 1.3**  
**Produk Mimie Fancy Yang Banyak Diminati**  
**Tahun 2023**

No.	Produk	Data Miniriset
1.	<i>Purse</i>	0
2.	Hijab	3
3.	<i>Slingbag</i>	10
4.	Masker	0
5.	<i>Totebag</i>	4
6.	Baju	3
7.	Mukena	5
8.	Sarung bantal sofa	2
9.	Taplak	3
10.	<i>Home dekor</i>	5
11.	<i>Accessories</i>	5
<b>Total</b>		<b>40</b>

Sumber : Hasil Observasi

Hasil miniriset pada tabel 1.3 menunjukkan bahwa ada 11 (sebelas) produk Mimie *Fancy*. Beberapa produk tersebut memiliki masing-masing peminatnya, seperti hijab, baju, dan taplak dengan masing-masing 3 responden; *slingbag* 10 responden; *totebag* 4 responden; mukena, *home dekor*, dan *accessories* 5 responden; sarung bantal sofa 2 responden; sedangkan *purse* dan masker belum ada peminatnya. Kesimpulannya bahwa ada salah satu produk yang memiliki banyak peminatnya dari pada produk lainnya, yaitu *slingbag* sebanyak 10 responden. Berikut beberapa faktor menurut teori Kotler<sup>4</sup> yang menjadi alasan konsumen saat memilih produk tersebut :

---

<sup>4</sup> Risma Putri Cahyanni, “Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasmine Tea (Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)” (IAIN Kediri, 2022), 06.

**Tabel 1.4**  
**Alasan Konsumen Memilih *Slingbag* di Mimie Fancy**  
**Tahun 2022**

<b>Alasan</b>	<b>Jumlah Responden</b>
Produk	16
Harga	7
Lokasi	9
Promosi	8
<b>Total</b>	<b>40</b>

Sumber : Hasil Observasi

Hasil miniriset pada tabel 1.4 menunjukkan bahwa ada beberapa faktor yang menjadi alasan konsumen ketika membeli *slingbag* di Mimie Fancy yaitu karena produknya sebanyak 16 responden, 7 responden memilih karena harga, 9 responden memilih karena lokasi, dan 8 responden memilih dikarenakan promosi yang dilakukan. Dengan adanya hal tersebut, *slingbag* menjadi lebih unggul dan memiliki banyak peminatnya dari pada faktor lainnya.

Menurut Kotler & Armstrong produk merupakan sesuatu yang bisa ditawarkan agar memperoleh perhatian, diperoleh, dan digunakan maupun dikonsumsi sehingga bisa memberikan kepuasan atas kebutuhan dan keinginan.<sup>5</sup> Oleh karena itu produk sangat penting dalam dunia usaha, jika tidak mempunyai produk yang dihasilkan maka perusahaan juga tidak bisa jalan dan tidak bisa memperoleh pendapatan.

Basu Swastha dan T. Hani Handoko menyampaikan bahwa keputusan pembelian merupakan penyelesaian sebuah masalah dalam suatu aktivitas

---

<sup>5</sup> Meithiana Indrasari, Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan (Surabaya: Unitomo Press, 2019), 26.

untuk memenuhi suatu kebutuhan maupun keinginan manusia.<sup>6</sup> Oleh karena itu dalam memenuhi kebutuhan maupun keinginan, manusia melakukan suatu keputusan pembelian terlebih dahulu sebelum membeli produk atau jasa.

Hal tersebut sudah dilakukan oleh Mimie Fancy dalam menjalankan usahanya. Mimie *Fancy* sudah menghasilkan produk berkualitas baik dan menciptakan harga sesuai kualitas bahannya. Meskipun Mimie *Fancy* sudah memberikan yang terbaik untuk konsumen, namun masih banyak juga konsumen yang belum percaya mengenai bahan yang digunakan untuk memproduksi tersebut berkualitas baik.

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang sudah diperoleh peneliti disimpulkan bahwa masih banyak konsumen yang belum percaya bahwa produk yang dihasilkan Mimie *Fancy* memiliki kualitas baik. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Mimie *Fancy* Mojojoto Kota Kediri)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka dapat dirumuskan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana produk *slingbag* di Mimie *Fancy* Mojojoto Kota Kediri?
2. Bagaimana keputusan pembelian *slingbag* di Mimie *Fancy* Mojojoto Kota Kediri?

---

<sup>6</sup> Basu Swastha dan T. Hani Handoko, Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen (Yogyakarta: BPFE, 2012), 15.

3. Bagaimana pengaruh produk terhadap keputusan pembelian *slingbag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah disusun, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui produk *sling bag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri.
2. Untuk mengetahui keputusan pembelian *sling bag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri.
3. Untuk mengetahui pengaruh produk *sling bag* terhadap keputusan pembelian di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri.

### **D. Kegunaan Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat serta berguna dalam hal berikut ini :

1. Mengetahui serta memahami tentang produk sebagai bauran pemasaran dalam dunia bisnis.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi *home industry* untuk menciptakan beberapa strategi baru dalam hal pemasaran produknya.
3. Hasil penelitian ini bisa menjadi bahan untuk penelitian selanjutnya.



## E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara mengenai rumusan masalah sebuah penelitian, yang mana rumusan masalah tersebut disampaikan berupa kalimat tanya.<sup>7</sup> Berikut merupakan hipotesis dalam penelitian ini berdasarkan kerangka pemikiran di atas :

### 1. Hipotesis Nol (H<sub>0</sub>)

Tidak ada pengaruh antara produk terhadap keputusan pembelian *slingbag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri

### 2. Hipotesis Alternatif (H<sub>a</sub>)

Terdapat pengaruh antara produk terhadap keputusan pembelian *slingbag* di Mimie *Fancy* Mojoroto Kota Kediri

## F. Telaah Pustaka

Ada beberapa peneliti terdahulu yang terkait dengan penelitian yang akan dilakukan. Hasil dari penelitian tersebut dapat membantu melaksanakan penelitian, sehingga menambah kemantapan pengetahuan.

1. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian UD. Aneka Karya Glass di Surakarta*”.<sup>8</sup> Oleh Yusroni Akhmad Syahrial (2015) mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Variabel produk (X<sub>1</sub>), harga (X<sub>2</sub>), lokasi (X<sub>3</sub>), dan Promosi (X<sub>4</sub>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), 64.

<sup>8</sup> Yusroni Akhmad Syahrial, “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian UD. Aneka Karya Glass Di Surakarta*” (UM Surakarta, 2015).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Convenience Sampling*. Menggunakan teknik analisis data berupa uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji  $R^2$ , uji F, dan uji t. Hal ini dibuktikan dengan adanya nilai  $R^2$  sebesar 0,669.

Kesamaan antara penelitian Yusron Akhmad Syahrial dengan penelitian ini adalah (1) sama-sama meneliti tentang keputusan pembelian, (2) sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif, (3) teknik analisis data sama.

Perbedaan antara penelitian Yusron Akhmad Syahrial dengan penelitian ini adalah (1) lokasi penelitian yang berbeda, di mana penelitian terdahulu berada di Surakarta sedangkan sekarang berada di Kediri, (2) cara menentukan sampel berbeda, di mana penelitian terdahulu menggunakan metode *Convenience Sampling*, sedangkan sekarang menggunakan *table Isaac dan Michael*.

2. “Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang”.<sup>9</sup> Oleh Yenny Remita Fitrianty mahasiswi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Variabel harga ( $X_1$ ), produk ( $X_2$ ), dan kualitas pelayanan ( $X_3$ ) berpengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan pembelian pakaian pada Soraya Shop Plaju Palembang. Penelitian ini merupakan

---

<sup>9</sup> Yenny Remita Fitrianty, “Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang” (UIN Raden Fatah Palembang, 2018).

penelitian kuantitatif, untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *Hair at al.* Hal tersebut terbukti dengan adanya nilai  $F_{hitung} > \text{nilai } F_{tabel}$  ( $52,293 > 2,67$  dan nilai signifikan  $< \text{nilai } \alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ).

Kesamaan antara penelitian Yenny Remita Fitrianty dengan penelitian ini adalah (1) sama-sama meneliti tentang keputusan pembelian, (2) sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif, (3) teknik analisis data sama.

Perbedaan penelitian Yenny Remita Fitrianty dengan penelitian ini adalah (1) lokasi penelitian yang berbeda, di mana penelitian terdahulu berada di Palembang sedangkan sekarang berada di Kediri, (3) cara menentukan sampel berbeda, di mana penelitian terdahulu menggunakan metode *Hair at al.*, sedangkan sekarang menggunakan *table Isaac* dan *Michael*.

3. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*”.<sup>10</sup>  
Oleh Ekky Suti Wibisono mahasiswa Universitas Bhayangkara Surabaya. Variabel kualitas produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), dan kepuasan konsumen ( $X_3$ ) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Hal ini terbukti dengan adanya nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $280,437 > 2,81$ ) dan nilai signifikannya  $F_{hitung} 0,000$ . Dalam menentukan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus atau jenuh, dan menggunakan metode

---

<sup>10</sup> Ekky Suti Wibisono, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo” (Universitas Bhayangkara Surabaya, 2019).

analisis regresi linier berganda dalam menentukan teknik analisis datanya.

Kesamaan antara penelitian Ekky Suti Wibisono dengan penelitian ini adalah (1) sama-sama meneliti tentang keputusan pembelian, (2) sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif, (3) pengujian data sama.

Perbedaan antara penelitian Ekky Suti Wibisono dengan penelitian ini adalah (1) lokasi penelitian yang berbeda, di mana lokasi terdahulu berada di Sidoarjo sedangkan penelitian sekarang berada di Kediri, (2) cara menentukan sampel berbeda, di mana penelitian terdahulu menggunakan teknik sensus atau jenuh, sedangkan sekarang menggunakan *table Isaac* dan *Michael*.

4. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Disto Label Store Pekanbaru*”.<sup>11</sup> Oleh Ridho Saputra mahasiswa Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Variabel harga ( $X_1$ ), dan kualitas produk ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) pada Label *Store Pekanbaru*. Hal tersebut dibuktikan dengan 88% mempengaruhi keputusan pembeliannya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, dan teknik analisis datanya menggunakan analisis deskriptif.

---

<sup>11</sup> Ridho Saputra, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Disto Label Store Pekanbaru” (UI Riau, 2020).

Kesamaan antara penelitian Ridho Saputra dengan penelitian ini adalah (1) sama-sama meneliti tentang keputusan pembelian, (2) sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif, (3) teknik analisis data sama.

Perbedaan antara penelitian Ridho Saputra dengan penelitian ini adalah (1) lokasi penelitian yang berbeda, di mana penelitian terdahulu berada di Pekanbaru sedangkan sekarang berada di Kediri, (2) cara menentukan sampel berbeda, di mana penelitian terdahulu menggunakan *Purposive Sampling*, sedangkan sekarang menggunakan *table Isaac dan Michael*.

5. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*”.<sup>12</sup> Oleh Riau

Rahmat Hidayat mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Variabel harga ( $X_1$ ) dan kualitas produk ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembeli gula aren sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut. Menggunakan analisis regresi linier berganda. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya  $F_{hitung} 13,127 > F_{tabel} 3,30$ .

Kesamaan antara penelitian Riau Rahmat Hidayat dengan penelitian ini adalah (1) sama-sama meneliti tentang keputusan pembelian, (2) sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif, (3) sama-sama menggunakan skala *likert* dalam menentukan skor pengukuran.

---

<sup>12</sup> Riau Rahmat Hidayat, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)” (UIN Sumatera Utara, 2018).

Perbedaan antara penelitian Riau Rahmat Hidayat dengan penelitian ini adalah (1) lokasi penelitian yang berbeda, di mana penelitian terdahulu berada di Sumatera Utara sedangkan sekarang berada di Jawa Timur, (2) penelitian terdahulu menggunakan analisis regresi linier berganda sedangkan sekarang menggunakan regresi linier sederhana.