

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Alfi, Hidayat Wahyu & Budianto Agung. 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Batik Semarang Di Kota Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNDIP.
- Amir Taufiq. 2012. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Indianto, Nur dkk. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Jhonson Charla & Monle Lee. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Juhanis. 2014. *Manajemen Kewirausahaan Islam*. Makassar: Alauddin University Press.
- Kurniawan. 2016. *Jurnalisme Maya*. Bandung: Rosdakarya.
- Kotler Philip dan Armstrong Gray. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-3 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi Rambat, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. N, Fajar. 2013. *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jakarta: Workshop Microsoft Tech Days.
- Muhajir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Serasin.
- Nasrullah R. 2014. *Teori dan Riset Cybermedia*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Olson dan Peter. 2006. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Consumer Behavior*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Patilima, Hamid. 2013. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sayuti, Micco Rizqi. 2021. *Strategi Pemasaran Bisnis Untuk Meningkatkan Penjualan Fashion Retailer (Studi Pada Victory Shop Medan)*.
- Sule Trisnawati Ernie dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2003. *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Yogyakarta: Bumi Aksara.

Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yustiani, Rini dan Rio Yunanto. 2021. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi*. Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika: Vol.6 No.2.

Zainuddin. 2006. *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

<https://dataindonesia.id/digital/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>

<https://sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-marketplace/>

<https://koinworks.com/blog/pengertian-strategi-pemasaran-fungsi-contoh-elemen>