

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti di Idhaneifa online shop Kediri, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi promosi yang dilakukan di Idhaneifa online shop Kediri yaitu Idhaneifa online shop menekankan pada promosi secara online di semua media sosial. Dengan menggunakan promosi online melalui media sosial tentunya akan memudahkan Idhaneifa online shop untuk mengembangkan usaha serta menjangkau masyarakat lebih luas lagi.
2. Strategi promosi yang dilakukan Idhaneifa online shop Kediri dalam meningkatkan penjualan melalui media sosial yaitu dengan melakukan live streaming secara rutin di media sosial, memberikan potongan harga, dan juga menggunakan jasa endorse di media sosial.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Idhaneifa Online Shop Kediri

Diharapkan kepada owner Idhaneifa online shop Kediri untuk terus mempertahankan kualitas produk yang dijualnya agar pelanggan tidak hilang kepercayaan terhadap produk Idhaneifa. Selain itu, tim Idhaneifa online shop juga diharapkan untuk tetap kompak dalam bekerjasama dan juga nantinya akan ada inovasi baru yang dapat dilakukan guna meningkatkan penjualan produk Idhaneifa online shop Kediri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggali lebih dalam terkait strategi promosi dalam meningkatkan penjualan dengan pendekatan lain agar nantinya dapat memperluas dan mendalami teori atau masalah pada objek penelitian, serta memberikan hal positif bagi peneliti maupun pembaca.