

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan kualitatif menurut John W. Creswell merupakan sebuah proses penyelidikan yang dilakukan untuk memahami masalah sosial berupa penciptaan gambar holistic kemudian disusun secara deskriptif, serta mengungkapkan pendapat informan secara rinci, menyeluruh, spesifik yang disusun dalam sebuah latar ilmiah.³¹

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dapat mengeksplorasi situasi sosial secara menyeluruh, luas, dan mendalam. Tujuan dari penelitian deskriptif yaitu untuk mengumpulkan dan menyatukan informasi tentang permasalahan yang sedang terjadi.³²

B. Lokasi Penelitian

Lokasi usaha dalam penelitian ini adalah Idhaneifa online shop Kediri yang bertempat di Jalan Antasari RT 04 RW 02 Dusun Petung Desa Sambi Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri.

C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Sumber data merupakan suatu cara yang dilakukan untuk mendapatkan data penelitian. Berikut data yang digunakan dalam penelitian ini:³³

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh dari lapangan secara langsung dengan melakukan survei lapangan serta dengan melakukan pengumpulan data yang original. Dalam penelitian ini data primer diperoleh secara langsung dari Ibu Nur Farida sebagai pemilik Idhaneifa Online Shop dengan melakukan observasi dan juga wawancara.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia atau sudah dikumpulkan oleh lembaga pengumpul data yang kemudian di publikasikan untuk

³¹ Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013), 2.

³² Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), 310.

³³ Nur Indianto, dkk. *Metode Penelitian Praktis* (Surabaya: PT Bina Ilmu, 2004), 28.

masyarakat. Data sekunder ini tidak diperoleh secara langsung oleh peneliti.³⁴ Dalam penelitian ini data yang diperlukan yaitu data penjualan, data pembeli, dokumentasi lokasi Idhaneifa Online Shop, struktur organisasi, dan lain-lain.

2. Teknik Pengumpulan Data

Berikut ini teknik pengumpulan data dalam penelitian:

a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang diselidiki. Metode ini digunakan untuk mendukung data yang telah diperoleh sehingga data yang diperoleh benar-benar akurat.³⁵ Tujuan dari observasi ini yaitu untuk mendapatkan informasi yang sesuai dengan permasalahan serta tujuan dari penelitian. Observasi ini digunakan untuk mengetahui tentang bagaimana strategi promosi dalam meningkatkan penjualan Idhaneifa online shop Kediri melalui media sosial.

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara atau interview merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan berhadapan secara langsung dengan orang yang diwawancarai atau dapat juga dilakukan dengan memberikan daftar pertanyaan terlebih dahulu untuk dijawab pada kesempatan lain.³⁶ Wawancara bertujuan untuk memperoleh pendapat, sikap, dan pandangan dari narasumber secara signifikan dari masalah yang sedang diteliti. Peneliti melakukan wawancara dengan narasumber Ibu Nur Farida pemilik Idhaneifa Online Shop, karyawan.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan kegiatan menganalisis suatu dokumen. Tujuan dilakukannya dokumentasi ini yaitu untuk memperoleh data yang diperlukan terkait dengan Idhaneifa Online Shop, misalnya data penjualan, data pembeli, dokumentasi lokasi Idhaneifa Online Shop, dan struktur organisasi.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan yang berhubungan dengan data, mengolahnya, memilih dan mengaturnya ke dalam unit-unit yang telah ditentukan,

³⁴ Ibid, 147.

³⁵ Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003), 159.

³⁶ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2016), 138.

mengsintesiskannya serta mencari pola-pola yang tepat hingga menemukan sesuatu yang berguna untuk penelitian, kemudian mengambil kesimpulan untuk dipaparkan kepada pihak lain.³⁷ Analisis data pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan faktual yang dilakukan melalui tiga tahap, yaitu:

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan kegiatan merangkum hasil data yang telah diperoleh dengan cara memilih data yang penting dan yang dibutuhkan dalam penelitian sesuai dengan tema yang dibutuhkan. Reduksi data dapat dilakukan dengan membuat ringkasan, mengembangkan sistem pengkodean, menelusuri tema, serta menuliskan memo.

2. Penyajian Data (*Display Data*)

Penyajian data merupakan kegiatan penyusunan informasi yang sudah disusun untuk mengetahui pola-pola yang bermakna, kemudian melakukan penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan selanjutnya. Penyajian data ini akan dapat mempermudah peneliti untuk dapat memahami apa yang terjadi serta merencanakan kerja yang akan dilakukan selanjutnya.

3. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion*)

Penarikan kesimpulan merupakan hasil akhir yang diambil peneliti dalam menganalisis data. Dalam penarikan kesimpulan harus dibuat signifikan dengan fokus penelitian yang diteliti, tujuan penelitian, dan temuan penelitian yang telah disusun.³⁸

E. Pengecekan Keabsahan Data

Teknik pengecekan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perpanjangan Keabsahan Temuan

Perpanjangan pengamatan atau keabsahan temuan dilakukan dengan cara peneliti mengamati kembali ke lapangan dengan melakukan pengamatan, wawancara, dan lain-lain untuk mengumpulkan data yang akan digunakan.

³⁷ Ibid, 333.

³⁸ Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996), 104.

2. Meningkatkan Ketekunan Pengamatan

Kesinambungan pengamatan merupakan wujud ketekunan dari peneliti. Kegiatan ini dilakukan untuk mendapatkan kredibilitas data. Apabila kredibilitas data telah diperoleh maka peneliti dapat mendiskripsikan data secara akurat dan sistematis.

3. Triangulasi

Metode triangulasi merupakan pengecekan data dari berbagai sumber dengan menggunakan cara dan waktu tertentu.³⁹ Triangulasi ini dapat dicapai dengan cara triangulasi sumber dan triangulasi waktu. Triangulasi sumber dilakukan untuk menguji keabsahan data yang dilakukan dengan cara mencocokkan data yang diperoleh melalui beberapa sumber yang didapatkan.⁴⁰ Sedangkan triangulasi waktu dilakukan untuk menguji keabsahan data dengan cara observasi, wawancara maupun teknik lain pada waktu atau situasi yang berbeda.

F. Tahap-Tahap Penelitian

Berikut ini tahap-tahap yang dilakukan dalam penelitian:

1. Tahap Pra Lapangan

Tahap ini dilakukan dengan survei pendahuluan yaitu dengan mencari subyek sebagai narasumber untuk memperoleh informasi. Kegiatan dalam tahap pra lapangan meliputi penyusunan rencana penelitian, pemilihan lokasi, pemilihan informan serta menyiapkan perlengkapan untuk penelitian.

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

Tahap ini dilakukan dengan memahami latar belakang masalah pada objek penelitian dalam rangka mendapatkan data. Data ini nantinya dapat diperoleh dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

3. Tahap Analisis Data

Tahap analisis data merupakan tahap terakhir dalam penelitian. Data yang diperoleh sebelumnya di analisis melalui rangkaian analisis data kualitatif.

³⁹ Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*, (Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu 2004), 4.

⁴⁰ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 127.