

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Studi Kasus Pada Idhaneifa Online Shop Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

YUNI LUSIANA

9.313.086.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Studi Kasus Pada Idhaneffa Online Shop Kediri)

YUNI LUSIANA

NIM. 9313.086.17

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP: 197712252009012006

Pembimbing II



Mahfudhotin, M. Si

NIP: 199010032019032010

NOTA DINAS

Kediri, 15 Februari 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Insitut Agama Islam (IAIN Kediri)

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : YUNI LUSIANA

NIM : 931308617

Judul : STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Pada Idhaneysa Online Shop Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dijadikan maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP: 197712252009012006

Pembimbing II



Mahfudhotin, M.Si

NIP: 199010032019032010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Februari 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Insitut Agama Islam (IAIN Kediri)
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : YUNI LUSIANA

NIM : 9313086117

Judul : STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Pada Idhaneyfa Online Shop Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 05 April 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP: 197712252009012006

Pembimbing II



Mahfudhotin, M.Si

NIP: 199010032019032010

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
MELALUI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus Pada Idhaneyfa Online Shop Kediri)

YUNI LUSIANA

9.313.086.17

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 05 April 2023

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom., M.M

NIP: 196906171998031002


(.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP: 197712252009012006


(.....)

3. Penguji II

Mahfudhotin, M.Si

NIP: 199010032019032010


(.....)

Kediri, 05 April 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kamu kepada Allah dan ucapkanlah
perkataan yang benar.

(QS. Al-Ahzab: 70)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi cahaya penuh berkah. Dengan segenap rasa cinta, kasih dan ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini untuk orang-orang tercinta:

1. Teruntuk kedua orang tua saya bapak Subandi dan Ibu Miyanah yang sangat saya sayangi yang senantiasa selalu mendoakan, mendukung, dan selalu memberikan semangat yang luar biasa untuk anaknya yang kini telah berjuang menyelesaikan pendidikan. Terima kasih telah memberikan semuanya yang terbaik mulai dari kecil hingga bisa tumbuh sebesar ini.
2. Teruntuk yang terhormat dosen pembimbingku, Ibu Sri Anugrah Natalina, SE.MM., dan Ibu Mahfudhotin M.Si yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan motivasi, dan nasihat yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Teruntuk kakak saya, Hetti Wahyuliasari yang telah membantu dan memberikan dukungan sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Teruntuk teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2017 dan para sahabat karibku (Helga, Lina, Risma, Rika, Mei, Desti dan Nada) yang selalu memberikan dukungan serta menjadi tempat bertukar pikiran dan selalu ada dalam keadaan susah maupun senang.
5. Terakhir, terima kasih untuk semuanya. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT, selalu diberikan keberkahan dan bahagia selalu. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun demi sempurnanya skripsi ini serta dapat memberikan manfaat yang baik di bidang pendidikan dan bisa dijadikan dasar penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Kediri, 15 Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

YUNI LUSIANA, 2023, *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pada Idhaneyfa Online Shop Kediri)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Sri Anugrah Natalina, SE.MM dan (2) Mahfudhotin M.Si.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Penjualan

Strategi merupakan cara yang dilakukan oleh perusahaan untuk menjalankan serta mempertahankan bisnisnya dalam jangka waktu yang panjang guna dapat bersaing dengan pebisnis lainnya dan juga untuk memenangkan persaingan yang ada di pasar. Strategi promosi ini diperlukan perusahaan untuk memperkenalkan produk ataupun jasa yang dijualnya ke khalayak luas, sehingga masyarakat mengetahui produk tersebut. Idhaneyfa online shop merupakan salah satu toko yang berjualan produk *fashion* dengan berbagai merk dan model. Untuk meningkatkan penjualan dari produk yang dijualnya, Idhaneyfa online shop menerapkan beberapa strategi promosi yang efektif.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi promosi Idhaneyfa online shop Kediri dalam meningkatkan penjualan melalui media sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data penelitian diperoleh dari hasil observasi dan juga wawancara dengan pihak-pihak yang terkait di Idhaneyfa online shop Kediri. Pihak-pihak tersebut yakni pemilik dari Idhaneyfa online shop dan karyawan dari Idhaneyfa online shop Kediri. Selain itu juga ada dokumentasi sebagai pelengkap. Untuk analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Strategi promosi yang digunakan oleh Idhaneyfa online shop yaitu dengan menekankan promosi secara online di semua media sosial. (2) Strategi promosi yang dilakukan Idhaneyfa online shop Kediri dalam meningkatkan penjualan melalui media sosial yaitu dengan melakukan live secara rutin di media sosial, memberikan potongan harga, dan menggunakan jasa endorse.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pada Idhaneifa Online Shop)” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW dan para Sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil I, M. Hum. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE.MM dan Ibu Mahfudhotin, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri yang dengan penuh kesabaran memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis.
6. Seluruh staf IAIN Kediri yang turut membantu kelancaran penulis dalam melaksanakan skripsi ini.
7. Ibu Nur Farida selaku Owner dari Idhaneifa Online Shop Kediri, beserta pengurus yang telah membantu dan mengizinkan untuk melakukan penelitian.
8. Para konsumen Idhaneifa Online Shop Kediri yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
9. Kedua orangtua, kakak dan keluarga yang selalu menjadi semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan untuk membahagiakan kalian.

10. Semua pihak yang terlibat oleh penulis dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dari penulisan skripsi ini. Karena itu, penulis berharap agar semua pihak membantu memberikan kritik dan saran terhadap penulisan penelitian ini sehingga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi dan memberkahi segala yang telah kita usahakan, Aamiin.

Kediri, 15 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I_PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka	9
BAB II_LANDASAN TEORI.....	11
A. Pengertian Strategi	11
B. Promosi	11
C. Media Sosial.....	15
D. Marketplace.....	16
BAB III_METODE PENELITIAN	18
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	18
B. Lokasi Penelitian	18
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	18
D. Teknik Analisis Data	19
E. Pengecekan Keabsahan Data	20
F. Tahap-Tahap Penelitian.....	21
BAB IV_PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	22
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	22

B. Paparan Data	29
C. Temuan Penelitian	59
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Strategi Promosi Yang Ada di Idhaneyfa Online Shop	63
B. Strategi Promosi Idhaneyfa Online Shop Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial.....	64
BAB VI PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Media Sosial Idhaneyfa Online Shop Kediri	4
Tabel 1.2 Data Omset Penjualan tahun 2020-2022	7
Tabel 4.1 Produk Man Idhaneyfa Online Shop Kediri	25
Tabel 4.2 Produk Woman Idhaneyfa Online Shop Kediri	26
Tabel 4.3 Produk Kids Idhaneyfa Online Shop Kediri	27
Tabel 4.4 Daftar Harga Produk Man Idhaneyfa Online Shop Kediri	27
Tabel 4.5 Daftar Harga Produk Woman Idhaneyfa Online Shop Kediri	28
Tabel 4.6 Daftar Harga Produk Kids Idhaneyfa Online Shop Kediri	29
Tabel 4.7 Data Penjualan Idhaneyfa Online Shop Tahun 2020.....	30
Tabel 4.8 Data Penjualan Idhaneyfa Online Shop Tahun 2021.....	34
Tabel 4.9 Data Penjualan Idhaneyfa Online Shop Tahun 2022.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Toko Idhaneyfa Online Shop.....	8
Gambar 4.1 Alur Penjualan Idhaneyfa Online Shop.....	29
Gambar 4.2 Media Instagram Idhaneyfa Online Shop Kediri.....	54
Gambar 4.3 Media Facebook Idhaneyfa Online Shop Kediri.....	55
Gambar 4.4 Media Whatsapp Idhaneyfa Online Shop Kediri.....	56
Gambar 4.5 Media Shopee Idhaneyfa Online Shop Kediri.....	57
Gambar 4.6 Gambar Media Tiktok Idhaneyfa Online Shop Kediri.....	59
Gambar 5.1 Contoh Produk Idhaneyfa Online Shop Kediri.....	63
Gambar 5.2 Live Rutin di Sosial Media dan Marketplace.....	68
Gambar 5.3 Penilaian Pembeli Idhaneyfa Online Shop.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	73
Lampiran 2 Pedoman Observasi	74
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	75
Lampiran 4 Surat Permohonan Observasi.....	79
Lampiran 5 Surat Pernyataan Penelitian	80
Lampiran 6 Daftar Konsultasi Skripsi.....	81
Daftar Riwayat Hidup	83