

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H. 2017. Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1).
- Ardyanto, D., & Susilo, H. 2018. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1).
- Bungin, B. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmunya*. Jakarta: Kencana.
- Fahmi, I. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ginting, N. F. H. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hanifah. 2020. *Pengantar Statiska*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Imam, G. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Jogiyanto, H. M. 2010. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, K. 2012. *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2016. *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 2). Jakarta: PT Indeks.
- Mahdatika, I. C. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee Online Store (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2015)*. Skripsi, IAIN Kediri.
- Nasution, H. F. 2018. Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online pada FEBI IAIN Padangsidempuan). *Jurnal At-Tijarah : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1).
- Nikolaus, D. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Nugraha, J. P. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. 2011. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, O. R. 2022. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee di Kota Medan). *JOSR: Journal of Social Research*, 1(9).

- Rafikasari, E. F. 2019. Analisis Persepsi Mahasiswa Tentang Adopsi Simba Jurusan Manajemen Zakat Dan Wakaf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. *An- Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2).
- Ray A. 2019. Why Do People Use Food Delivery Apps? A Uses and Gratification Theory Perspective. *Journal of Retailing and Consumers Services*, 51.
- Rosyad, S., & Harsono, M. 2018. *Pentingnya Perveived Usefulness dan Perceived Ease of Use: dalam Teknologi Informasi*. 5(1).
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatann Penelitian/ Kuantitatif: Quantitative Research Aproach* (1st ed., Vol. 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, A. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Toko Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)*. Skripsi, IAIN Kediri.
- Saputra, W. O. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Situs E-Commerce Lazada (Studi pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Lazada UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)*. Skripsi, UIN Mulana Malik Ibrahim.
- Sariati, N. P. 2019. Lifestyle Generasi Milenial Dalam Kerangka Pasar Ekonomi Halal. *Jurnal Istithmar*, 3(2).
- Sarwono, J. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Yogyakarta: Suluh Media.
- Schiffman, K. 2010. *Manajemen Pemasaran* (Vol. 12). Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, I. D. A. 2022. *Pengaruh Kemudahan Terhadap Loyalitas Pengguna Gojek Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2018 IAIN Kediri*. Skripsi, IAIN Kediri.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudjatmika, F. V. 2017. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com. *Jurnal Agora*, 5(1).
- Sugiyono. 2013. *Statiska Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metedologi Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (3rd ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsimi, A. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (4th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.

- Sujarweni, W. 2018. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sujianto, A. E. 2017. *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*. Prestasi Jakarta: Pustaka Karya.
- Sumarwan. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, & Hendriyadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Utami, I. W. 2017. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Begawan.
- Widodo. 2017. *Metode Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Zuraidah, & Subiantoro, E. (2018). Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah. *Jurnal Istithmar*, 2(1).