

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
MENGUNAKAN GOFOOD  
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh:

**AMALIA IZZATUL MUNA**

9341.317.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi Dengan Judul

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
MENGUNAKAN GOFOOD**

**(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)**

OLEH :

AMALIA IZZATUL MUNA

9341.317.19

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI**

**NIDN. 2104108403**



**Mahfudhotin, M.Si**

**19901003 201903 2 010**

## NOTA DINAS

Kediri, 25 Oktober 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : **Amalia Izzatul Muna**  
NIM : **934131719**  
Judul : **PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN GOFOOD (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
**Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI**  
**NIDN. 2104108403**

Pembimbing II

  
**Mahfudhotin, M.Si**  
**19901003 201903 2 010**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Oktober 2023

Lampiran : Berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : **Amalia Izzatul Muna**  
NIM : **934131719**  
Judul : **PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN GOFOOD  
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri  
Angkatan 2019)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntuan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 06 Oktober 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian nota pembimbing ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
**Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI**  
**NIDN. 2104108403**

Pembimbing II

  
**Mahfudhotin, M.Si**  
**19901003 201903 2 010**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN GAYA**  
**HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**  
**MENGGUNAKAN GOFOOD**

(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

AMALIA IZZATUL MUNA

9341.317.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada 06 Oktober 2023

Tim Penguji

Penguji Utama

**Yopi Yudha Utama, SE, MSA**

**NIP. 19920622 201903 1 008**

(.....)

Penguji I

**Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI**

**NIDN. 2104108403**

(.....)

Penguji II

**Mahfudhotin, M.Si**

**NIP. 19901003 201903 2 010**

(.....)

Kediri, 25 Oktober 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI**

**NIP. 197501011998031002**

## MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Asy-Syarah: 6)

“Senantiasalah berbuat baik. Kelak kebaikan itu akan kembali padamu juga.”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pertama-tama, saya panjatkan rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah dan inayah-Nya, sehingga pada saat ini saya dapat menyelesaikan karya skripsi ini dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam juga saya haturkan pada Rasulullah Muhammad SAW, yang amat dirindui dan diharapkan syafaat-nya di hari akhir kelak. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Khoerul Anam dan Ibu Siti Nurokah.  
Tanpa doa dan dukungan beliau yang tak pernah putus saya tidak akan pernah sampai pada titik ini. Terimakasih atas segala perjuangan karena telah mendidik sampai sekarang hingga saya berhasil menyelesaikan gelar sarjana ini. Ayah dan Ibu sangat berharga untukku.
2. Adik saya Regan yang memberikan saya semangat untuk selalu menjadi kakak dan contoh yang baik.
3. Keluarga besar saya yang selalu memberikan doa dan semangat agar saya dapat menyelesaikan studi perkuliahan ini.
4. Ibu Binti Mutafarida, SE, MEI selaku pembimbing I dan Ibu Mahfudhotin M.Si selaku pembimbing II yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat terbaik saya Nanda, Isti, Lula, Bang Jek, dan teman-teman semua, yang selalu memberikan semangat tanpa henti, perhatian, serta supportnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas taufik hidayah dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini, maka penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu antara lain:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak Choiril Anam, MEI, selaku dosen wali selama menempuh perkuliahan di Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
5. Ibu Binti Mutafarida, SE, MEI selaku dosen pembimbing I dan Ibu Mahfudhotin M. Si selaku dosen pembimbing II yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap dosen, serta semua staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
7. Ayah, Ibu, Adik, serta keluarga besar yang tanpa henti memberikan doa maupun dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2019.



9. Serta semua pihak yang ikut dalam dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam tulisan ini.

Atas segala amal kebaikan dan budinya penulis tidak bisa memberikan balasan, hanya do'a semoga semua pihak yang telah berpartisipasi diberikan pahala yang berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi para pembaca.

Kediri, 25 September 2023  
Penulis

Amalia Izzatul Muna  
NIM. 934131719

## ABSTRAK

AMALIA IZZATUL MUNA, 2023. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Menggunakan GoFood (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019). Dosen Pembimbing I Binti Mutafarida, SE, MEI dan Dosen Pembimbing II Mahfudhotin M. Si.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah kondisi seorang konsumen menentukan sesuatu yang dibelinya. Untuk memperoleh banyak konsumen suatu layanan pesan antar harus memiliki kelebihan atau keunggulan yang akan menarik banyak konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan GoFood pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa ES angkatan 2019 yang menggunakan GoFood yaitu sebanyak 208 mahasiswa. Penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh sejumlah 137 mahasiswa sebagai sampel penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan instrumen yang dipakai adalah kuesioner yang berisi daftar pertanyaan kepada responden. Selanjutnya data yang telah dikumpulkan diolah dengan bantuan aplikasi IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X1 kemudahan penggunaan dan X2 gaya hidup berkorelasi secara kuat dan simultan terhadap variabel Y keputusan pembelian konsumen menggunakan GoFood. Hasil uji korelasi berganda nilai derajat hubungan R adalah sebesar 0,816. Kemudian hasil persamaan regresi berganda menghasilkan  $Y = 2,793 + 0,469 X_1 + 0,590 X_2$ . Hasil analisis uji F diperoleh nilai sig. sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai F hitung sebesar  $133,581 > F$  tabel 3,06, serta hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai Multiple R yaitu sebesar 0,666 atau 66,6% yang berarti bahwa variabel X1 kemudahan penggunaan dan X2 gaya hidup berpengaruh sebesar 66,6% terhadap variabel Y keputusan pembelian konsumen menggunakan GoFood. Hal ini berarti semakin baik kemudahan penggunaan GoFood dan didukung dengan gaya hidup yang tinggi maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen menggunakan GoFood.

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Hipotesis Penelitian.....	14
F. Telaah Pustaka .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
A. Perilaku Konsumen .....	22
B. Keputusan Pembelian.....	30
C. Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	35
D. Kemudahan Penggunaan Aplikasi .....	37
E. Gaya Hidup .....	39
F. Keterkaitan Antar Variabel .....	43

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Rancangan Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Populasi dan Sampel .....	46
D. Definisi Operasional Variabel.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Instrumen Penelitian.....	52
G. Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>64</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
B. Deskripsi Responden.....	72
C. Deskripsi Data.....	74
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>92</b>
A. Kemudahan Penggunaan GoFood Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019 .....	94
B. Gaya Hidup Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN_Kediri Angkatan 2019 dalam Menggunakan GoFood .....	100
C. Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan GoFood Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN_Kediri Angkatan 2019.....	104
D. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Menggunakan GoFood Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019 .....	111
E. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Menggunakan GoFood Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019 .....	113
F. Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Menggunakan GoFood Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019 .....	114
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Rating Aplikasi, Fitur Tambahan, dan Metode Pembayaran Pada Layanan Pesan Antar Makanan .....	3
Tabel 1.2	Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	7
Tabel 1.3	Data Layanan Pesan Antar Makanan yang Digunakan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019.....	8
Tabel 1.4	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Secara <i>Online</i> Menurut Deavaj.....	9
Tabel 1.5	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Menurut Kotler dan Amstrong .....	10
Tabel 3.1	Indikator Variabel Kemudahan Penggunaan.....	49
Tabel 3.2	Indikator Variabel Gaya Hidup.....	50
Tabel 3.3	Indikator Variabel Keputusan Pembelian Konsumen .....	51
Tabel 3.4	Skala Kecenderungan .....	56
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	68
Tabel 4.2	Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah .....	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Umur.....	72
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Layanan GoFood.....	73
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel X1 Kemudahan Penggunaan .....	75
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel X2 Gaya Hidup.....	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian Konsumen .....	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 Kemudahan Penggunaan.....	77
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 Gaya Hidup .....	77
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian Konsumen .	78

Tabel 4.12 Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel X1, Variabel X2, dan Variabel Y .....	78
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif .....	80
Tabel 4.14 Kategori Analisis Deskriptif Variabel X1 Kemudahan Penggunaan .....	80
Tabel 4.15 Kategori Analisis Deskriptif Variabel X2 Gaya Hidup .....	81
Tabel 4.16 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Y Keputusan Pembelian Konsumen .....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi.....	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas .....	86
Tabel 4.20 Hasil Analisis Korelasi Pearson .....	87
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi Berganda .....	88
Tabel 4.22 Hasil Persamaan Regresi Berganda.....	89
Tabel 4.23 Hasil Uji F .....	90
Tabel 4.24 Hasil Uji t .....	91
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen.....	32
Gambar 4.1 Logo Gojek.....	64
Gambar 4.1 Logo GoFood .....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
Gambar 5.1 Indikator Mudah Dipelajari.....	95
Gambar 5.2 Indikator Mudah Dioperasikan .....	96
Gambar 5.3 Indikator Jelas dan Mudah Dimengerti .....	98
Gambar 5.4 Indikator Fleksibel.....	99
Gambar 5.5 Indikator Aktivitas.....	101
Gambar 5.6 Indikator Minat.....	102
Gambar 5.7 Indikator Opini .....	103
Gambar 5.8 Indikator Pengenalan Kebutuhan .....	106
Gambar 5.9 Indikator Pencarian Informasi .....	107
Gambar 5.10 Indikator Penilaian Pilihan .....	108
Gambar 5.11 Indikator Keputusan Membeli.....	109
Gambar 5.12 Indikator Perilaku Pasca Pembelian.....	110

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian .....
Lampiran 2 Tabulasi Skor Variabel X1 Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....
Lampiran 3 Tabulasi Skor Variabel X2 Gaya Hidup.....
Lampiran 4 Tabulasi Skor Variabel Y Keputusan Pembelian Konsumen.....
Lampiran 5 Hasil Analisis Data SPSS .....
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....
Lampiran 7 Daftar Konsultasi.....
Lampiran 8 Tabel r.....
Lampiran 9 Tabel DW .....
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....