

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Muhammad Isham Nasrul. Rizki Yantami Arumsari. and Adya Mulya Prajana. "Perancangan Media Promosi Sepaket Sehat Sebagai Produsen Minuman Kesehatan Di Masa Pandemi 8". 2021
- Alma Buchari, *Dasar-dasar etika bisnis islam*, (Bandung:CV Alfabeta, 2003), cet ke 3 hlm 138..
- Belch A Michael Dan Goerge Belch. *Advertising And Promotion: An Interfrated Marketing Communication Perspektif*. New York : Mc-Graw-Will. 2009.
- Assauri Sofwan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali. Cetakan ke-10. 2010.
- Denok Wahyudi Setyo Rahayu. "Efektifitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik Di Kota Blitar". *AKUNBILITAS : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 12. 30 juni 2019.
- Dr. Ruli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya dan Sosioteknologi (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017)*, cet ke 3, hal 40
- Mulyana Dedy. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Rosada Karya. Cetakan ke-16. 2012.
- Elisabet Togodly. Henny Stienje Tarore. Tinneke Meyke Tumbel. *Jurnal Adminitrasi Bisnis. " Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Usaha Baliem Arabic Di Kabupaten Jayawiya"*. 2018.
- Fathor Rosyid. *"Metode Penelitian Sosial"*. Teori Dan Praktek Kediri : STAIN Kediri.
- Cangara Hafied. *"Pengantar Ilmu Komunikasi"*. Jakarta : Rajawali. Cetakan ke-12. 2011.
- Haris Hardiansyah. *"Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial"*. Jakarta : Selemba Humanika.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 2)*. Jakarta : Erlangga. 2009.
- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Limas Dodi, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015), hal 234
- Machfoedz Mahmud, *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu, 2010.
- Miles, Mathew B. Huberman, A. Michael Tjetjep Rohidi Mulyarto, *Qualitative Data Analysis*, (Jakarta:Penerbit Universitas Indonesia), 1992 hlm 473-482
- Muclisin Riadi. "*Pengertian Bauran Pemasaran*" November 2018.
- M. Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara. 2017.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 1998), Hlm.32
- Prisgunanto Ilham. "*Komunikasi Pemasaran Era Digital*". Jakarta : Prisani Cediki. 2014.
- Rewoldt. Dkk. "*Strategi Promosi Pemasaran, Jakarta*".Cetakan III Rineka. 1995.
- Rosady Roslan. "*Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*", Jakarta : Grafido Persada. 2000.
- Subana & M. Sudrajat. "*dasar dasar penelitian ilmiah*". 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV. 2016.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali, 2015), Hlm. 169
- Suwanto, *Komunikasi Pemasaran Kontekstual* (Bandung:PT.Remaja Rosdakarya,2017),Hlm 57

- Sugiyono. "*Metode Penelitian Manajemen Bisnis*". Bandung Alfabeta, 2007.
- Shimp A. Terence. *Periklanan Promosi-Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 2002.
- Tengku Firli Musfar, Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi pokok Dalam Manajemen Pemasaran, (Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2020) hlm. 10
- Tito Siswanto *Optimalisasi Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*", vol.2 No,1,2013, Hlm 80-86
- Waliska Indrawati. Dr.Unwanullah Arif, M.Pd, "*Strategi Pemasaran Minuman Sehat Wedang Asem Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Talun Kecamatan Montong*". 2020.
- William. L. Reviers Dan J W. Jensen Theodore Peterson. *Media Massa Dan Masyarakat Modern*. Jakarta : Prenada Media Group. 2003.
- William, Wiersma. *Reserch Methods In Education (Massachusetts : Allyn and Bacon Inc)*. 1986.
- yulianti."*Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*". 2019

