

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri untuk menarik minat pelanggan melalui penerapan elemen bauran pemasaran, sebagai berikut produk (*product*), “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri memilih menawarkan produk berupa makanan dan minuman dalam bentuk beberapa paket menu makanan, yaitu *chicken product*, *chicken cheese level*, dan menu paket makanan yang sesuai dengan cita rasa konsumen. Harga (*price*), menyangkut penentuan harga jual “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri menyesuaikan dengan kualitas barang dan dapat dijangkau oleh konsumen. Kemudian, Tempat (*place*), “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri menyediakan tempat yang nyaman dan strategis bagi konsumen. Tahap terakhir promosi (*promotion*) kegiatan promosi yang dilakukan “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dalam mempromosikan produknya melalui media sosial *Instagram @rocketchickenngronggo* atau *@rocketchickenofficial*. Promosi melalui promosi dengan

lembaga pendidikan dengan cara mengadakan kerja sama seperti, lomba mewarnai, *cooking* di sekolah, dan lainnya.

2. Faktor penghambat resto cepat saji “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri menarik minat pelanggan pemilihan dan penetapan promo atau diskon yang tepat untuk pelanggan. Dengan adanya virus *Covid-19* yang tidak dapat diprediksi oleh “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri mengakibatkan penurunan penjualan strategi periklanan atau publikasi yang hanya bersifat sosial fokus kepemimpinan media ada keuntungan untuk ditingkatkan dan kerugian untuk diminimalkan. Pesaing yang semakin banyak menjadi tantangan tersendiri bagi “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri.
3. Upaya *customer interest* atau minat pelanggan “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri memastikan bahwa semua informasi yang disalurkan dapat tersampaikan dengan jelas dan tepat kepada pelanggan atau calon konsumen “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri. Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi. Kampanye penjualan lainnya, seperti mengadakan diskon bulanan pada waktu tertentu dan mengumumkan event dan promosi “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri melalui Instagram

@Rocketchicken\_ngronggo juga dapat menarik minat pelanggan yang datang.

## **B. Saran**

Selama penelitian tentang “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri, peneliti mencoba memberikan saran bagaimana menerapkan strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri untuk menjangkau minat pelanggan, antara lain sebagai berikut :

- a. Sebaiknya sarana atau media yang digunakan dalam publikasi lebih luas dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat, maka akan menjadikan strategi pemasaran yang dilakukan “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri semakin baik.
- b. Sebaiknya lebih mengoptimalkan variasi menu yang ada di “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri lebih inovatif.
- c. Strategi yang dipilih harus lebih memperhatikan penempatan produk yang ditawarkan, yang akan selalu melekat di benak konsumen dan akan memiliki ciri khas tersendiri dari produk yang dihasilkan oleh “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri.