

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RESTO CEPAT SAJI
“ROCKET CHICKEN” NGRONGGO KOTA KEDIRI DALAM MENARIK
MINAT PELANGGAN**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos)



Oleh:

Nuriska Rohmatun Ainiyah

9.335.086.19

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RESTO CEPAT SAJI “ROCKET
CHICKEN” NGRONGGO KOTA KEDIRI DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

Nuriska Rohmatun Ainiah

9.335.086.19

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

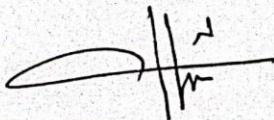
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RESTO CEPAT SAJI
"ROCKET CHICKEN" NGRONGGO KOTA KEDIRI DALAM MENARIK
MINAT PELANGGAN**

NURISKA ROHAMDUN AINIYAH

NIM 9.335.086.19

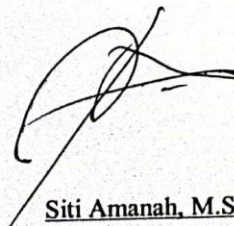
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Hasan Basri, M.Ag
NIP. 197211122000031001

Dosen Pembimbing II



Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

NOTA DINAS

Kediri, 21 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nuriska Rohmatun Ainiyah
NIM : 9.335.086.19
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Resto Cepat Saji "Rocket Chicken" Ngronggo Kota Kediri dalam menarik minat pelanggan


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaanya Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Hasan Basri, M.Ag
NIP. 197211122000031001



Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nuriska Rohmatun Ainiyah
NIM : 9.335.086.19
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Resto Cepat Saji "Rocket Chicken" Ngronggo Kota Kediri dalam menarik minat pelanggan

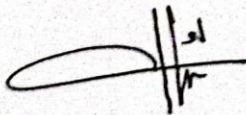
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaanya Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Hasan Basri, M.Ag
NIP. 197211122000031001



Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

v

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RESTO CEPAT SAJI "ROCKET CHICKEN" NGRONGGO KOTA KEDIRI DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN

NURISKA ROHMATUN AINIYAH

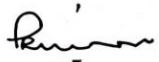
NIM. 933508619

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 17 Oktober 2023

Tim Penguji,


1. Penguji Utama
Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si.


(.....)

NIP. 198010142009122002

2. Penguji I


Hasan Basri, M.Ag


(.....)

NIP. 197211122000031001

3. Penguji II

Siti Amanah, M.Si


(.....)

NIP. 197912122011012005

Kediri, 21 Juli 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Dr. H. A. Halil Thahir, M.H.I.

NIP. 197111212005011006

MOTTO

“Dilarang Menyerah Demi Cita-Cita, Apapun Ujiannya”

Karena

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari kebajikan yang dilakukannya dan dia mendapatkan (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.

(QS. Al-Baqarah: 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

bissmillahirohmaanirrohiim

Dengan menghaturkan puji syukur kepada Allah SWT sang maha pemilik kemuliaan, atas rahmat serta kurnia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan kita nabi agung Muhammad SAW beserta keluarga nabi yang telah memberikan syafaat kepada kita semua, dan semoga syafaatnya kelak membawa yang terang benderang bagi umat Islam, Aamiin.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan, dorongan maupun doa yang telah diberikan kepada penulis. Ucapan terima kasih kupersembahkan untuk :

1. Keluarga sederhana saya, terkhusus kepada bapak Abdul Rokim yang selama ini mencurahkan tenaganya untuk membiayai proses belajar-mengajar saya hingga saya sampai sejauh ini, terkhusus pula kepada ibu Ti'iyah dan nenek Saripah yang telah mencurahkan kasih dan sayangnya selama ini, yang telah mendoakan di waktu siang dan malam, dan juga kepada kakak dan adik saya yang mendukung ini semua. Seluruh keluarga besar telah memberi semangat, *support* serta doanya sehingga dapat terselesaikan dengan baik meskipun masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna.
2. *Masyayikh* Pondok Pesantren Salafiyah Langitan, *Masyayikh* Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Kranji Paciran Lamongan, *Masyayikh* Pondok Pesantren Ar-Roudloh Kota Kediri, yang selalu memberikan wejangan serta doanya kepada seluruh Sahabat Sahabatku yang tidak bisa disebut satu persatu, terima kasih telah membantu serta direpotkan dalam berbagai hal.

3. Bapak Hasan Basri, M.Ag dan Ibu Siti Amanah, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, serta motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh teman teman pengurus pondok pesantren Ar-Roudloh, santri santri Ar-Roudloh, teman teman Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 serta teman teman IAIN Kediri yang telah memberikan warna-warni perkuliahan, berbagi pengalaman, bertukar pikiran dan telah menjadi motivator tersendiri bagi penulis.

Untuk semua pihak tersebut

Teriring do'a *Jazakumullah ahsana jaza'*, Aamiin

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nuriska Rohmatun Ainiyah

NIM : 933508619

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 21 Juli 2023

Yang membuat Pernyataan

Nuriska Rohmatun Ainiyah

ABSTRAK

Nuriska Rohmatun Ainiyah, 2023, Strategi Komunikasi Pemasaran Resto Cepat Saji “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dalam Menarik Minat Pelanggan, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Hasan Basri, M,Ag. Pembimbing (2) Siti Amanah, M.Si

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Minat Pelanggan.

“Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri merupakan salah satu resto cepat saji yang sudah berdiri sejak tahun 2015 di Ngronggo kota Kediri. Setiap tahun semakin ketat persaingan restoran. Karena itu diperlukan suatu strategi untuk menarik beberapa pelanggan agar perusahaan dapat bertahan karena persaingan semakin ketat. Strategi adalah implementasi dari pemasaran. “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri menerapkan unsur strategi komunikasi pemasaran sebagai cara memasarkan produknya dan menarik minat pelanggan. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dan faktor penghambat yang dialami serta upaya yang dilakukan untuk mengatasi faktor penghambat dalam strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dalam menarik minat pelanggan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Lokasi dalam penelitian ini adalah “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik wawancara menggunakan *interview guide* dan observasi *no participant*. Dalam penelitian menggunakan konsep strategi komunikasi, komunikasi pemasaran, dan konsep bauran pemasaran 4P, yaitu *product, price, place, promotion*.

Hasil dari penelitian ini dalam strategi komunikasi “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dalam menarik minat pelanggan. yaitu produk, harga, tempat, dan promosi. Dengan adanya *challenge* yang diselenggarakan, potongan harga setiap bulan pada jam tertentu, serta bekerja sama dengan lembaga pendidikan untuk memasarkan produknya, serta melakukan strategi komunikasi pemasaran yang mengerucut pada bauran promosi dalam menarik minat pelanggan. Strategi komunikasi pemasaran yang cukup signifikan di tengah banyaknya resto cepat saji membuat “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri mampu berkembang. Faktor penghambat resto cepat saji “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dalam menarik minat pelanggan adalah pemilihan dan penetapan promo atau diskon yang tepat atau pelanggan, serta adanya wabah virus *covid 19* yang tidak dapat diprediksi ataupun diantisipasi oleh pihak “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri sehingga berdampak kepada penurunan omset penjualan. Promosi penjualan yang digunakan sangat beragam, seperti mengoptimalkan penggunaan media sosial, mengikuti *event* di sekolah.

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm

Ucapan Alhamdulillah peneliti haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat yang senantiasa terhaturkan untuk Nabi Muhammad SAW hingga penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Resto Cepat Saji “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dalam Menarik Minat Pelanggan” dapat terselesaikan sebagai sebuah pemenuhan persyaratan dalam menyelesaikan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tingkat strata satu (S-I).

Peneliti juga mengucapkan kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan hingga dapat diselesaikannya penelitian ini. Oleh sebab itu, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag sebagai Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.H.I. sebagai Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
3. Siti Amanah, M.Si sebagai Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
4. Hasan Basri, M, Ag dan Siti Amanah, M. Si sebagai dosen pembimbing skripsi
5. Seluruh dosen dan karyawan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
6. Seluruh staff perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
7. Abah H. Mu'min Firmansyah dan Ibu Hj. Aniek Amurwani selaku pengasuh Pondok Pesantren Ar Roudloh Kota Kediri, yang selalu memberikan nasehat, motivasi, dukungan serta doanya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, dan terima kasih telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu agama.

8. Bapak Abdul Rokim dan Ibu Ti'iyah, selaku Orang tua penulis serta kepada keluarga besar yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, motivasi serta dukungannya dalam bentuk do'a maupun perbuatan sehingga terselesaikan skripsi ini.
9. Kepada semua teman dan sahabatku yang tidak semua disebutkan oleh penulis.

Semoga dengan keridhaan dari semua pihak atas penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sebab tercapainya pendidikan yang akan membawa semua orang pada kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Kediri, 21 Juni 2023

Nuriska
Ainiyah

Rohmatun

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

| Arab | Indonesia | Arab | Indonesia |
|------|-----------|------|-----------|
| ء | ' | ض | D{ |
| ب | B | ط | T{ |
| ت | T | ظ | Z{ |
| ث | Th | ع | ' |
| ج | J | غ | Gh |
| ح | H{ | ف | F |
| خ | Kh | ق | Q |
| د | D | ك | K |
| ذ | Dh | ل | L |
| ر | R | م | M |
| ز | Z | ن | N |
| س | S | و | W |
| ش | Sh | ه | H |
| ص | S{ | ي | Y |

B. Konsonan Rangkap

Konsonan Rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari *ya>' nisbat* (*ya>'* yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan atasnya. Contoh:

أحمدية ditulis *Ah}madi>yah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan *ya>' nisbat* ditulis dobel hurufnya. Contoh:

دلّ ditulis *dalla*

C. Ta>' Marbut}ah

1. Bila dimatikan ditulis "ah". Contoh:

جماعة ditulis *jama>'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai *Mud}a>f*), maka ditulis "at".

Contoh:

نعمة الله ditulis *ni'mat Alla>h*

D. Vocal pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vocal panjang (*madd*)

A panjang ditulis a>, i panjang ditulis i> dan u panjang ditulis u>, masing-masing dengan coretan di atas huruf a,i dan u.

F. Bunyi huruf dobel

Bunyi huruf dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw”, masing-masing untuk أي dan أو.

G. Kata sandang *alif + la>m*

Jika terdapat huruf *alif + la>m* yang diikuti huruf *qamari>yah* maupun diikuti huruf *shamsi>yah*, maka huruf *alif + la>m* ditulis al-. Contoh:

الجامعة ditulis *al-Ja>mi'ah*

H. Huruf besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam rangkaian frase dan kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan diatas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata. Contoh:

شيخ الإسلام ditulis *Shaikh al-Isla>m*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, seperti kata ijmak, nash, hadis, dll, tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| NOTA DINAS | iv |
| NOTA PEMBIMBING | v |
| HALAMAN PENGESAHAN | vi |
| MOTTO..... | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | x |
| ABSTRAK..... | xi |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI..... | xiv |
| DAFTAR ISI | xvi |
| DAFTAR TABEL..... | xviii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 6 |
| C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| D. Telaah Pustaka..... | 8 |
| BAB II KAJIAN TEORI..... | 14 |
| A. Strategi | 14 |
| B. Komunikasi Pemasaran..... | 14 |
| C. Komunikasi dalam Strategi Pemasaran | 17 |
| D. Teori Bauran Promosi..... | 19 |
| E. Media Sosial..... | 23 |
| F. Definisi Konsep..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| A. Jenis Penelitian..... | 28 |

| | |
|--|--------|
| B. Jenis Dan Sumber Data..... | 28 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| D. Pengecekan Keabsahan Data..... | 32 |
| E. Analisis Data | 35 |
| F. Tahap-Tahap Penelitian | 39 |
| G. Sistematika Pembahasan..... | 42 |
| BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN..... | 44 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 44 |
| B. Sejarah PT. Rocket Chicken Indonesia | 50 |
| C. Profil Subjek Penelitian | 52 |
| D. Paparan Data | 54 |
| E. Temuan Penelitian | 66 |
| BAB V PEMBAHASAN | 69 |
| 1. Strategi Komunikasi Pemasaran Resto Cepat Saji “Rocket Chicken” Ngronggo kota Kediri dalam Menarik Minat Pelanggan..... | 70 |
| 2. Apa saja Faktor Penghambat yang Dihadapi dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Resto Cepat Saji “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dalam Menarik Minat Pelanggan | 78 |
| 3. Upaya yang Dilakukan Resto Cepat Saji “Rocket Chicken” Ngronggo Kota Kediri dalam menghadapi faktor penghambat Menarik Minat Pelanggan..... | 79 |
| BAB VI PENUTUP | 82 |
| A. Kesimpulan | 82 |
| B. Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 88 |
| RIWAYAT HIDUP | 98 |

