

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan pada anggota Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (Kopsyah MUI) Cabang Bungah Gresik, maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data dari 334 sebanyak 100% atau 334 responden menyatakan bahwa produk tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (Kopsyah MUI) termasuk dalam kategori baik. Hal ini disebabkan oleh fasilitas, kondisi dan fungsi produk, serta kemudahan produk yang diperoleh anggota saat menggunakan produk.
2. Berdasarkan analisis data dari 334 sebanyak 100% atau 334 responden menyatakan bahwa harga tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (Kopsyah MUI) termasuk dalam kategori baik. Hal ini disebabkan oleh tingginya tingkat keuntungan atau bagi hasil yang diperoleh anggota tabungan.
3. Berdasarkan analisis data variabel keputusan dari 334 sebanyak 100% atau 334 responden menyatakan bahwa keputusan anggota tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (Kopsyah MUI) termasuk dalam kategori baik. Hal ini disebabkan oleh pengenalan kebutuhan, informasi, evaluasi alternatif dan keputusan anggota tabungan diperoleh dengan baik.

4. Berdasarkan hasil pengujian variabel produk (X1) berpengaruh terhadap keputusan memilih produk tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 8,683 > t_{tabel} = 1,967$ dengan nilai signifikansi $0,000 > 0,05$. sedangkan nilai korelasi *pearson* sebesar 0,631 dan nilai signifikansi 0,000 sehingga dapat disimpulkan pengaruh produk terhadap keputusan memilih produk tabungan umum syariah berkorelasi kuat.
5. Berdasarkan hasil pengujian variabel produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan memilih produk tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 4,677 > t_{tabel} 1,967$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu nilai korelasi *pearson* sebesar 0,554 dan nilai signifikansi 0,000 sehingga dapat disimpulkan pengaruh harga terhadap keputusan memilih produk tabungan umum syariah berkorelasi cukup kuat.
6. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi memperoleh hasil nilai R^2 sebesar 0,660 berarti bahwa variabel produk (X1), Harga (X2) dengan keputusan memilih produk tabungan umum syariah (Y) memiliki korelasi yang kuat. Berdasarkan uji regresi linier berganda menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara produk dan harga terhadap keputusan memilih produk tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal Cabang Bungah Gresik. Sedangkan nilai koefisien determinasi atau *R square* = 0,435 yang berarti bahwa pengaruh produk dan harga terhadap keputusan

memilih produk tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal sebesar 43,5% dan sisanya 56,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Faktor-faktor lain misalnya tempat, promosi, proses, orang, dan bukti fisik.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan masukan dan meningkatkan keputusan dalam memilih produk tabungan umum syariah pada koperasi konsumen syariah mitra usaha ideal (Kopsyah MUI) Cabang Bungah Gresik. Adapun beberapa saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Bagi Koperasi Konsumen Umum Syariah Mitra Usaha Ideal Cabang Bungah Gresik, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, keputusan anggota memilih produk tabungan umum syariah termasuk dalam kategori baik. Untuk itu dalam upaya meningkatkan keputusan anggota dalam memilih produk tabungan umum syariah diharapkan bisa meningkatkan kualitas produk tabungan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya semoga dapat lebih mengembagkan lagi dari hasil penelitian ini. Dengan menambahkan faktor lain karena pada penelitian ini pengaruh yang ditimbulkan produk dan harga sebesar 43,5% sehingga sangat memungkinkan keputusan memilih produk tabungan umum syariah dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas jangkauan penelitian, bukan hanya di

Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal tetapi pada Koperasi atau wilayah lain yang lebih eksploratif.