

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

MEMILIH PRODUK TABUNGAN UMUM SYARIAH

(Studi pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (MUI) Cabang

Bungah Gresik)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Oleh:

Lutfiyanti

9314.108.18

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH PRODUK TABUNGAN UMUM SYARIAH**

**(Studi pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (MUI) Cabang
Bungah Gresik)**

Oleh:

LUTFIYANTI

9314.108.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.HI, M.EI
NIDN. 2007048202

NOTA DINAS

Kediri, 15 September 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Lutfiyanti

NIM : 9314.108.18

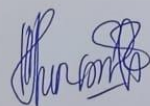
Judul : PENGARUH PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK
TABUNGAN UMUM SYARIAH (Studi Pada
Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal
(MUI) Cabang Bungah Gresik)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidan Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

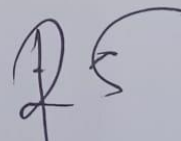
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.HI, M.EI
NIDN. 2007048202

HALAMAN MOTTO

وَأْتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ﴿٢٦﴾

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ﴿٢٧﴾

Artinya: “Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan, dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Allah.” (QS. Al-Isra’ 26-27).

“if you’re saving, you’re succeeding.”

“Jika kau menabung, maka kau berhasil”

(Steve Bulkholder)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin. Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT. Sholawat dan salam saya haturkan kepada nabi Muhammad SAW. Dengan rasa bahagia dan penuh syukur saya persembahkan karya sederhana skripsi ini kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua, Bapak Masruhin dan Ibu Munawaroh. Yang selalu senantiasa mendukung untuk kesuksesan dan memberikan kasih sayang yang tiada henti memberikan motivasi dan paling utama selalu memberikan doanya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putrinya di masa depan.
2. Kepada ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Bapak Arif Zunaidi S.HI, M.EI. selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing, memberikan arahan dan juga motivasi kepada saya sejak awal sampai sekarang hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Teruntuk Bapak Fahmi, Mba Marisca selaku pimpinan Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal Cabang Bungah dan juga seluruh staf Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal Cabang Bungah Gresik yang telah memberikan kemudahan saya dalam melakukan penelitian.
4. Teruntuk para anggota Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal yang telah memberikan izin kepada saya untuk dijadikan responden dalam penelitian.
5. Teruntuk orang-orang disekitar saya, sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat atas keluh kesah saya dan terimakasih atas segala saran dan bantuan moril yang kalian berikan.

6. Teruntuk orang-orang yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga senantiasa Allah memudahkan langkah kalian dalam menggapai cita-cita dan harapan kalian semua.

7. Almamater IAIN Kediri.

Semoga ketulusan dan kebaikan kalian semua diterima oleh Allah dan menjadi amal jariyah serta semoga Allah melimpahkan Rahmat Taufiq dan Hidayah-Nya kepada kita semua.

ABSTRAK

LUTFIYANTI, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Arif Zunaidi, S.HI, M.EI “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Umum Syariah (Studi Pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (MUI) Cabang Bungah Gresik)”, IAIN Kediri, 2023.

Kata kunci: Produk, Harga, Keputusan, Produk Tabungan, Koperasi Konsumen Syariah

Produk merupakan elemen penting dalam suatu usaha baik dalam bentuk produk maupun jasa, harga merupakan tolak ukur yang menjadi sebab dilakukannya suatu keputusan atas suatu barang atau jasa. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh produk dan harga terhadap keputusan anggota dalam memilih produk tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal Cabang Bungah Gresik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Variabel pada penelitian ini terdiri dari 2 variabel bebas yaitu produk dan harga serta 1 variabel terikat yaitu keputusan memilih produk tabungan. Penelitian ini menggunakan Uji asumsi klasik, analisis korelasi berganda, dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel produk termasuk dalam kategori baik, variabel harga termasuk dalam kategori sangat baik, dan variabel keputusan memilih produk tabungan termasuk kategori sangat baik. Dari hasil analisis data diketahui bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan variabel produk terhadap keputusan memilih produk tabungan hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 2,185 > t_{tabel} = 1,967$ dengan nilai signifikansi $0,086 > 0,05$. Sedangkan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih produk tabungan. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 11,106 > t_{tabel} 1,967$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil perhitungan nilai $F_{hitung} = 211,828 > F_{tabel}$ menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara produk dan harga terhadap keputusan memilih produk tabungan umum syariah pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (MUI) Cabang Bungah Gresik sebesar 56,1% serta sisanya 43,9% dipengaruhi faktor lainnya yang tidak diteliti. Fakro tersebut misalnya tempat, promosi, proses, orang, dan bukti fisik.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, penulis panjatkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini berjudul “PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK TABUNGAN UMUM SYARIAH (Studi pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (MUI) Cabang Bungah Gresik)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat bagi dunia dan akhirat.

Sholawat serta salam tak lupa penulis hanturkan pada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menyampaikan petunjuk yang paling benar dari Allah SWT untuk kita semua.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi penulis. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI., MEI., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Ibu Dr. Binti Mutafarida, MEI selaku Skretaris Program Studi Perbankan Syariah.

5. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Arif Zunaidi, S.HI, M.EI. Selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan memberikan arahan sehingga terselsaikannya penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi perbankan syariah.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
8. Teman-teman mahasiswa/i IAIN Kediri seperjuangan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin Yaa Robbal'Alamin.

Kediri, 17 September 2023

Penulis

Lutfiyanti

9314.108.18

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian	17
F. Telaah Pustaka	19
BAB II	23
LANDASAN TEORI	23
A. Produk	23
1. Pengertian produk	23
2. Produk Jasa dalam Islam.....	23
B. Harga	24
1. Pengertian Harga.....	24
2. Harga dalam konsep Islam.....	24
C. Pengambilan Keputusan Nasabah	25
1. Pengertian pengambilan keputusan.....	25
2. Perilaku Nasabah	25
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Variabel Penelitian	28
C. Definisi Operasional Variabel	29
D. Lokasi Penelitian	31
E. Populasi dan Sampel	31
F. Data dan Sumber Data	33

G. Teknik Pengumpulan Data.....	33
H. Instrumen Penelitian.....	34
I. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Umum Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (MUI)	43
B. Deskripsi Responden.....	48
C. Deskripsi Data.....	49
D. Analisis Data.....	54
BAB V.....	67
PEMBAHASAN.....	67
A. Produk Tabungan Umum Syariah di Koperasi Konsumen Syariah MUI Cabang Bungah Gresik.....	67
B. Harga Tabungan Umum Syariah di Koperasi Konsumen Syariah MUI Cabang Bungah Gresik.....	69
C. Keputusan Memilih Produk Tabungan Umum Syariah di Koperasi Konsumen Syariah MUI Cabang Bungah Gresik.....	70
D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Umum Syariah.....	73
E. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Umum Syariah.....	75
F. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Umum Syariah.....	76
BAB VI.....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Aset Lembaga Keuangan Mikro Koperasi Syariah Berdasarkan Provinsi	3
Tabel 1. 2 Persebaran Koperasi Syariah Jawa Timur	4
Tabel 1. 3 Koperasi Syariah di Kecamatan Bungah	6
Tabel 1. 4 Perbandingan Koperasi Konsumen Syariah MUI, KSPPS Surya Raharja, dan KSPPS Bina Syariah Ummah	7
Tabel 1. 5 Pertumbuhan Nasabah Tabungan Per Tahun 2020-2022	10
Tabel 1. 6 Jenis Tabungan di Koperasi Konsumen Syariah MUI	14
Tabel 1. 7 Alasan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Umum Syariah di Koperasi Konsumen Syariah MUI Cabang Bungah	15
Tabel 3. 1 Indikator Produk	29
Tabel 3. 2 Indikator Harga	30
Tabel 3. 3 Indikator Keputusan Menabung	30
Tabel 4. 1 Kantor Cabang Kopsyah MUI Jatim	44
Tabel 4. 2 Pendiri Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal	45
Tabel 4. 3 Pengelola Kopsyah MUI Cabang Bungah Gresik	48
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Produk	49
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Harga	50
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Keputusan.....	50
Tabel 4. 7 Uji reabilitas variabel produk (X1) sebelum membuang yang tidak valid	52
Tabel 4. 8 Uji reabilitas variabel produk (X1) sesudah membuang yang tidak valid	52
Tabel 4. 9 Uji reabilitas variabel harga (X2) sebelum membuang yang tidak valid.....	53
Tabel 4. 10 Uji reabilitas variabel harga (X2) sesudah membuang yang tidak valid	53
Tabel 4. 11 Uji reabilitas variabel keputusan (Y) sebelum membuang yang tidak valid	53

Tabel 4. 12 Uji reabilitas variabel harga (X2) sesudah membuang yang tidak valid	54
Tabel 4. 13 Deskripsi variabel Produk (X1), Harga (X2), dan Keputusan (Y)	54
Tabel 4. 14 Kategorisasi variabel produk (X1)	55
Tabel 4. 15 Kategorisasi variabel harga (X2)	56
Tabel 4. 16 Kategorisasi variabel keputusan (Y)	56
Tabel 4. 17 Uji Normalitas	57
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 19 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4. 20 Tabel Durbin Watson	60
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi Berganda	61
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 23 Hasil Uji F	63
Tabel 4. 24 Hasil Uji T	64
Tabel 4. 25 Koefisien determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2: Tabulasi Data Skor Responden.....	88
Lampiran 3: Data Penelitian dan Hasil Penelitian.....	92
Lampiran 4: Dokumentasi Penelitian.....	94
Lampiran 5: Surat Izin Penelitian.....	95