

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, dan Andry Herawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) terhadap pengambilan keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)." *Jurna Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi* Vol. 2, No. 2 (2018).
- Adam, Muhammad. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT. Bank Muamalat." *Journal Of Comprehensive Islamic Studies* Vo.1, No.1 (2022). <https://journal.centris.or.id/index.php/jocis>.
- Agama, Departemen. *Al Qur'an Hijaz Terjemah Tafsir Per Kata*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2019.
- Agustina Kusnaningtyas, Arum. "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2019.
- Akhmad, Taufik. "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Maa Pandemi Covid-19." *Jurnal Muttaqien* Vol.2, No.1 (Januari 2022).
- Ali Sopian, Ahmad. "Pengaruh Promosi, Harga, dan Produk PT Pegadaian Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Emas Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* Vol.4, No.02 (2022). <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/aksy/article/download/23386/8311>.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Aurora Dytia, Najilla. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Pada Bank Syariah." IAIN Kediri, 2021.
- Aziz, Nazaruddin, dan Biisnillah. "Pengaruh Produk dan Promosi Tabungan Tamara Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada KSPPS Baitul Maal Wat-Tamwil (BMT) El-Uswah Dharmasraya." *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* Vol.16, No.2 (Juli 2021). <https://doi.org/10.37301/jmubh.v16i2.19026>.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021.
- Darmiawati, Darmiawati, Arsa Arsa, dan Mohammad Orinaldi. "Pengaruh Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Jasa BMT (Baitul Maal Wa Tamwil) Bina Insan Sejahtera di Kota Jambi." *Jurnal of*

Management and Social Sciences (JMISC) Vol.1, No.2 (April 2023).
<https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i2.178>.

- Dessy Wulansari, Andhita. *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Felicha, 2016.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020.
- Djharuddin, Dharmawati, dan Arnita Irawati. “Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah” 4, no. 2 (2021): 574–86.
- Dwi Tamara, Lucky. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menabung Nasabah PT Bank Jatim KCP Untag Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol.11, No.7 (t.t.).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4740>.
- EM, Sangadji, dan Sopiha. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- F. Manampiring, Andrew. “Pengaruh Produk, Harga Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International Tbk Malalaya.” *Jurnal: Universitas Sam Ratulangi Manado* Vol.4, No.1 (Maret 2016).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Hartini. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Haryono, Gampo, Sri Fitriya, dan Salamah. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Simasker PT. Bank Pembangunan Rakyat Kerinci.” *Al-Fiddoh* Vol.3, No.1 (2022).
<https://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/al-fiddoh/article/download/959/625>.
- Haudi. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo, 2015.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, 2019.

- Jasa Keuangan (OJK), Otoritas. "Prinsip dan Konsep Dasar Perbankan Syariah," t.t. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx>.
- Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia. "Data Koperasi Kabupaten Gresik," t.t. <http://nik.depkop.go.id/>.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI. "Jumlah Koperasi Kabupaten Gresik, Jawa Timur," t.t. nik.depkop.go.id.
- Khalik, Idham. *Penetapan Atribut Produk dan Harga terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon: Insania, 2022.
- Komenkopukm. "Rekapitulasi Data Koperasi Per 2021," t.t. https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1645422249_REKAPITULASI_DATA_KOPERASI_PER_31_DESEMBER_2021.pdf.
- Koperasi Syariah Mitra Usaha Ideal. "Profil Koperasi Syariah Mitra Usaha Ideal," 2022.
- Latifatul Chonifah, Sevi. "Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan (Studi Pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizki Lirboyo)." IAIN Kediri, 2020.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba 4, 2013.
- M. Kaplan, Robert, dan Dennis P. Saccuzo. *Pengukuran Psikologi: Prinsip Penerapan, dan Isu Edisi: 7*. Jakarta: Salemba Humanika, 2015.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- ojk.go.id. "IKNB Syariah," t.t. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/Pages/IKNB-Syariah.aspx>.
- . "Statistik IKNB Syariah Periode September 2022." Diakses 8 November 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/iknb-syariah/Pages/Statistik-IKNB-Syariah-Periode-September-2022.aspx>.
- Pranata, Handika. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Musharabah Koperasi LKMS Meriani Manaf Sejahtera Syariah." IAIN Bengkulu, 2017.
- Prastyo, Adi. "Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening." IAIN Salatiga, 2020.
- Rentiana Ine Ipa, Maria, Maria Tensiana Tima, Bilter A. Sirait, Agnes Imelda Manurung, dan Sabrina. *Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka*

(MBKM) dalam Menyiapkan Tenaga Pertanian Milenium. Pustaka Rumah Cinta, 2020.

- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Riyono, dan Gigih Erlik Budiharja. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati." *Jurnal STIE Semarang* Vol.8, No.2 (2016).
- Rizki Agnes, Yunias. "Pengaruh Sumber Daya Manusia dan Proses Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada KSPPS BMT PETA Cabang Jombang." IAIN Kediri, 2021.
- Sahrin, Emi Qomariyah, dan Anisya Febriyah. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sonjaya, Rozi, Luis Marnisah, dan Fakhry Zamzam. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) TBK Kantor Cabang Pembantu Martapura." *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah* Vol.6, No.2 (2021). <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/download/204/177/>.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhaidi, Muhammad. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Keuangan Syariah Perspektif Islamic Marketing Ethics." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol.8, No.01 (2022). <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Sumandi. *Model Strategi Manajemen Perbankan Syariah*. Klaten: Anggota IKAPI, 2022.
- Sumayang, Lalu. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

- Takdir Jumadi, Lalu. *Akuntansi Koperasi*. Malang: Penerbit Peneleh, 2021.
- Trigunawan, Ajis, Woro Isti Rahayu, dan Rony Andarsyah. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Informatics Research Center, 2020.
- Wardhani, Cantika Ayu. "Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat." UIN Raden Intan, 2019.
- Wijaya, Aden, Feby Arma Putra, Indra Dermawan, Masine Slahanti, Heny Fitriani, Wawan Kurniawan, Udin Samsudin, Sri Rahayu, Luqman Hakim, dan Aza El Munadiyan. *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix 7P Produk Barang dan Jasa*. Klaten: Lakeisha, 2023.
- Wijaya, Andy, dan dkk. *Ilmu Manajemen Pemasaran Analisis dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Wijaya, Tony. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2016.
- Wulandari, Ririn, dan Fikri A. Rusmahafi. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2020.
- Yuli Anita, Siska, Ketut Tanti Kusnita, Yohana Wiratikusuma, dan Ruswaji. *Manajemen Risiko*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Zunaidi, Arif, dan Vickersia Trisnasari. "PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN AMANAH iB DITINJAU DARI MARKETING MIX 4P (Studi Kasus Pada BPRS Kota Mojokerto Cabang Jombang)." *Muamalatuna* Vol. 13 No. 2 (2021).