

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PERILAKU PEDAGANG

PASAR TRADISIONAL PERSPEKTIF MUHAMMAD DJAKFAR

(Studi Kasus Pasar Mojo Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Menyusun Skripsi Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

INTAN ANDREA PUSPA

9341.301.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2 0 2 3

HALAMAN JUDUL

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PERILAKU PEDAGANG
PASAR TRADISIONAL PERSPEKTIF MUHAMMAD DJAKFAR
(Studi Kasus Pasar Mojo Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

INTAN ANDREA PUSPA

9341.301.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2 0 2 3

HALAMAN PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PERILAKU PEDAGANG
PASAR TRADISIONAL PERSPEKTIF MUHAMMAD DJAKFAR
(Studi Kasus Pasar Mojo Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri)

Oleh:

INTAN ANDREA PUSPA

9341.130.19

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Moch. Zainuddin, MEI

NIDN. 2130108301

Pembimbing II



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I.

NIP. 19850715 20190 3 1003

NOTA DINAS

Kediri, 18 Juli 2023

Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN)
Di Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : Intan Andrea Puspa

NIM : 934130619

Judul : **Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Perspektif Muhammad Djakfar (Studi Kasus Pasar Mojo, Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Moch. Zainuddin, MEI

NIDN. 2130108301

Pembimbing II



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I.

NIP. 19850715 20190 3 1003

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PERILAKU PEDAGANG
PASAR TRADISIONAL PERSPEKTIF MUHAMMAD DJAKFAR

(Studi Kasus Pasar Mojo Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri)

Disusun Oleh:

INTAN ANDREA PUSPA

NIM. 9341.301.19

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 04 Oktober 2023.

Tim Penguji :

1. Penguji Utama
Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI
NIP. 197504192000032002
2. Penguji I
Moch. Zainuddin, MEI
NIDN. 2130108301
3. Penguji II
Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 2019031003


.....

.....

.....

Kediri, 10 Oktober 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Muhammad Annas Maslihin, MHI

NIP. 19750101190031002

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا, فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” Q.S. Al-Insyirah: 5 -6.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Siti Saudah dan Ayah saya Muchtar Affandi, terimakasih telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, tiada kata indah selain doa dari kedua orang tua saya.

Kakak-kakak saya tersayang Ade Ivon serta suami dan Moch. Islam Al Aviv yang selalu memberi dukungan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan saya hingga saat ini.

Keponakan tersayang Queensha Almahyra H. yang selalu menghibur Tantan dengan tingkah lucunya.

Mbok Nur Hayanah (Almh) dan keluarga besar terkasih yang sudah memberikan dukungan untuk saya sedari kecil.

Sahabat dan teman terdekat saya, terimakasih sudah selalu berada di samping saya, terimakasih sudah berbagi ilmu serta wawasan yang berguna.

ABSTRAK

INTAN ANDREA PUSPA, NIM 934130119. Dosen Pembimbing Moch. Zainuddin, MEI dan Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I. **“Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Perspektif Muhammad Djakfar (Studi Kasus Pasar Mojo, Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri)”**. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Perilaku Pedagang, Pasar Tradisional

Pemahaman dan implementasi akan etika bisnis sangat penting untuk pedagang ketika berhubungan dengan pelanggan. Seorang pedagang muslim tidak boleh melakukan tindakan penyimpangan yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam yang dapat merusak mekanisme pasar. Perilaku menyimpang ini rawan terjadi di pasar tradisional karena rendahnya tingkat pendidikan dan pengetahuan pedagang. Seorang pedagang muslim hendaknya berdagang dengan cara yang jujur dan adil serta berpegang pada prinsip etika bisnis dalam Islam. Oleh karena itu, etika bisnis Islam sangat berperan dalam mengatur perilaku para pedagang. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi pemahaman dan perilaku pedagang pasar tradisional Mojo mengenai Etika Bisnis dan implementasi Etika Bisnis Islam perspektif Muhammad Djakfar oleh pedagang pasar tradisional Mojo.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan lapangan (*fields research*). Dimana peneliti penelitian yang berhubungan langsung dengan obyek yang diteliti. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan mereduksi, menyajikan, dan yang terakhir penarikan kesimpulan. Pada tahap terakhir yaitu pengecekan keabsahan data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pedagang di pasar tradisional Mojo telah mengimplementasikan prinsip etika bisnis sesuai ajaran Islam. Meskipun mereka tidak paham akan etika bisnis dalam Islam, tetapi dalam menjalankan kegiatan perdagangan mereka senantiasa sesuai dengan ajaran agama Islam dan tidak melakukan tindakan-tindakan yang dilarang dalam Islam.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis senantiasa haturkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Perspektif Muhammad Djakfar (Studi Kasus Pasar Mojo, Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri)”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada pemimpin pembawa kebenaran Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat beliau.

Selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, banyak pihak yang memberikan masukan dan bantuan termasuk juga memberikan fasilitas sehingga penyusunan skripsi ini berjalan lancar. Dengan selesainya skripsi ini, penyusun haturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Bapak Moch. Zainuddin, MEI dan Bapak Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Ibu Ning Purnama Sariati, SEI., MEI selaku wali dosen yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh studi Sarjana.
6. Beserta staff, atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan studi.
7. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama menyelesaikan studi.
8. Bapak Jaed selaku koordinator pasar serta para pedagang dan pembeli di pasar tradisional Mojo yang telah memberikan izin, bersedia membantu dan meluangkan waktu demi terselesainya skripsi ini.
9. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi yang membacanya. Aamiinn.

Kediri, 21 Juli 2023



Intan Andrea Puspa

NIM. 934130119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAM PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.

BAB II LANDASAN TEORIError! Bookmark not defined.

A. Etika Bisnis IslamError! Bookmark not defined.

1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....Error! Bookmark not defined.

2. Etika Bisnis Islam Perspektif Muhammad DjakfarError! Bookmark not defined.

3. Dasar-dasar Hukum Etika Bisnis Islam...Error! Bookmark not defined.

4. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam menurut Muhammad Djakfar ... Error! Bookmark not defined.

B. Perilaku PedagangError! Bookmark not defined.

1. Pengertian Perilaku PedagangError! Bookmark not defined.

2. Jenis-jenis Pedagang..... 31

3. Ciri-ciri Pedagang Pasar Tradisional..... 32

BAB III METODE PENELITIAN 33

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 33

B. Kehadiran Peneliti 34

C. Lokasi Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

D. Data dan Sumber DataError! Bookmark not defined.

E. Teknik Pengumpulan Data.....Error! Bookmark not defined.

F. Analisis DataError! Bookmark not defined.

G. Pengecekan Keabsahan DataError! Bookmark not defined.

BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
1. Lokasi Pasar Tradisional Mojo.....	40
2. Struktur Organisasi Pengelola Pasar Tradisional Mojo	41
3. Sarana dan Prasarana.....	42
4. Jumlah dan Jenis Pedagang Pasar Tradisional Mojo..	Error! Bookmark not defined.
B. Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Pemahaman dan Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Mojo Mengenai Etika Bisnis Islam	Error! Bookmark not defined.
2. Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Muhammad Djakfar pada Pedagang Pasar Tradisional Mojo, Kecamatan Mojo .	Error! Bookmark not defined.
C. Temuan Penelitian.....	61
BAB V PEMBAHASAN	62
A. Pemahaman dan Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Mojo mengenai Etika Bisnis Islam.....	62
B. Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Muhammad Djakfar pada Pedagang Pasar Tradisional Mojo, Kecamatan Mojo.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Jumlah Pedagang di Kecamatan Mojo.....	4
Tabel 4.1 <i>Profil Informasi Penelitian Pasar Tradisional Mojo</i>	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Pasar Tradisional Mojo.....	36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pasar Tradisional Mojo, Kecamatan Mojo.....	37

