

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa. 2003.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Belia, Herlina Ratu. “*Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie (Studi Pada Konsumen Warunk Upnormal Kediri)*”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2021.
- Burgin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media. 2005.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pres. 2016.
- Ferdinand, Agusty. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP. 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2011.
- Gurajati, Damondar N. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Irwanto. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 1991.
- Kasali, Rhenal. *Manajemen Public Relation dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti. 2006.
- _____. *Manajemen Periklanan Konsep-konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti, 2007.
- Kasiram, Muh. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press. 2008.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- _____. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2006.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks. 2008.
- _____. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kuncoro, M. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN. 2001.
- Laili, Ayu Putri. “*Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedap (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019)*”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2022.
- Lemeshow, Stanley, dkk. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 1997.
- Marzuki, *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII. 1986.
- Maulana, Muhamad Fajar Nawangsih, dan Riza Bahtiar Sulistyan. “*Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*”. *Jurnal Riset Manajemen*. Volume 2. Nomor 1. Maret 2019.
- Mulyana, Deddy. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. 2009.
- Robbin, Steven P. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Temabaru. 1998.
- Sarwono, Jonathan. *Statistik Multivariat*. Yogyakarta: Andi. 2013.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: PT Bulan Bintang. 1976.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks. 2004.
- Setira, Dewa Prayudi. “*Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Dalam Pembelian Kopi Arabika (Coffea arabica L.) Di Coffe Shop Kota Tarakan (Studi Kasus: D’Boss Caffé, Mr. Fuji dan Mallabar Coffé)*”. Skripsi. Universitas Borneo Tarakan. 2019.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- _____. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Organisasi Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2002.
- Syahputro, Dede. "Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Harmoni Lestari Pematangsiantar". *Jurnal Sultanist*. Volume 3. Nomor 1. Juni 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi. 2015.
- Toha, Miftah. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada. 2003.
- Wahyuni, Arina. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di re-share Rabbani Blitar*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2017.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi. 2010.
- www.bps.go.id diakses pada tanggal 20 April 2022.