

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Soto Podjok Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh:

IDA FITRIANI

9313.021.16

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Soto Podjok Kota Kediri)

Ditulis oleh:

IDA FITRIANI

NIM: 9313.021.16

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 19 Juni 2023

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : IDA FITRIANI
NIM : 9313.021.16
Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada
Konsumen Soto Podjok Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2 001



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 12 Juli 2023

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : IDA FITRIANI
NIM : 9313.021.16
Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada
Konsumen Soto Podjok Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2023, kami
dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2 001



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Soto Podjok Kota Kediri)**

IDA FITRIANI

9313.021.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 12 Juli 2023

Tim penguji,

1. Penguji Utama

M. Soleh Mauludin, SE, MSI.
NIDN. 2030017902



(.....)

2. Penguji I

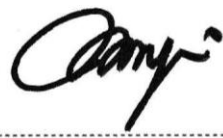
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2 001



(.....)

3. Penguji II

Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003



(.....)

Kediri, 12 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ida Fitriani
NIM : 931302116
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : idaafitriaa19@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Soto Podjok Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 12 Desember 2023

Penulis

(Ida Fitriani)

MOTTO

﴿ ٦ ﴾ فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿ ٥ ﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿ ٦ ﴾

**“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”**

(QS. Al Insyirah: 5-6)

**“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan
menguji kekuatan akarnya.”**

(Ali bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi'l'alamin, rasa syukur yang tiada henti saya panjatkan kepada Allah SWT atas cinta dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kekuatan dan membekali diri ini dengan ilmu dan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang diberikan oleh-Nya, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah beserta keluarganya. Semoga kita dapat bertemu langsung dan mendapat syafaatnya di akhirat kelak.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu dan Almarhum bapak tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih tak terhingga atas segala doa, dukungan, cinta dan kasih sayang yang tidak mungkin terbalas hanya dengan selembar kertas di dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan bapak bahagia karena saya sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih.
2. Saudara saya, kakak dan adik yang telah memberikan bantuan, semangat dan dukungannya selama mengerjakan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Dan Ibu Nilna Fauza, MHI. yang dengan penuh kesabaran membimbing serta memberi masukan dan saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Pemilik Soto Podjok Kota Kediri yaitu Ibu Rumiani yang telah membantu meluangkan waktu demi terselesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman seangkatan Ekonomi Syariah 2016 serta kakak dan adik kelas yang selalu bersedia untuk bertukar pikiran dan memberi motivasi tiada henti.
6. Sahabat kecil saya Alfin, Riski, Putra, Lio, Zulfi, Fathir, Evan, Tomi, Deva, Hikmal, dan lainnya yang belum disebutkan, terimakasih telah menghidupkan dan mewarnai hari-hari saya dengan penuh keceriaan sehingga bisa menghilangkan penat dikala pengerjaan skripsi serta menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tiada kata yang dapat terucap selain ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya atas segala bantuan, dukungan dan doa yang kalian panjatkan.

ABSTRAK

Ida Fitriani, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Nilna Fauza, MHI. : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Soto Podjok Kota Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri 2023.

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian

Persepsi adalah tahapan dalam menyeleksi, mengelola, dan menafsirkan informasi yang masuk guna menciptakan gambaran tentang suatu produk. Keputusan pembelian merupakan proses dalam mengambil suatu keputusan dari seorang konsumen yang bersungguh-sungguh akan melakukan pembelian. Terciptanya persepsi yang baik pada konsumen akan memberikan kesan positif dan penilaian yang benar untuk memutuskan membeli suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi, keputusan pembelian dan pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian studi pada konsumen Soto Podjok Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi tak terhingga dan sampel sebanyak 96 responden. Analisis data dilakukan dengan cara uji validasi, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji korelasi, uji regresi sederhana, uji t dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi (X) pada Soto Podjok Kota Kediri dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata (*mean*) 47,97 yang berada diantara skor 45,6615 dan 50,2785. Variabel keputusan pembelian (Y) pada Soto Podjok Kota Kediri dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata (*mean*) 41,50 yang berada diantara skor 39,5985 dan 43,4015. Hasil perhitungan korelasi mempunyai nilai *pearson correlation* sebesar 0,576 yang artinya 0,576 berada di antara 0,40 dan 0,599 sehingga termasuk dalam kategori sedang. Sedangkan hasil dari uji regresi sederhana menghasilkan model persamaan $Y=18,723+0,475X$. Berdasarkan analisis koefisien determinasi menunjukkan nilai R^2 (koefisien determinasi) adalah 0,332 atau 33,2%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas (persepsi) mempunyai pengaruh sebesar 33,2% terhadap variabel terikat (keputusan pembelian), sedangkan sisanya 66,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas di dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_0 diterima, artinya terdapat pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian pada konsumen Soto Podjok Kota Kediri.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atar rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini dengan judul Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Soto Podjok Kota Kediri).

Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita lewat tuntunan sunnahnya menuju jalan yang diridhai-Nya.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

5. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM. dan Nilna Fauza, MHI. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen IAIN Kediri dan Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan. Serta seluruh jajaran staff IAIN Kediri yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Rumiani selaku pemilik Soto Podjok Kota Kediri yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran dalam penelitian ini.
8. Bapak (Almarhum), Ibu dan adik serta saudara-saudara saya yang selalu mendorong dan memberikan do'a untuk kelancaran skripsi ini.
9. Sahabat-sahabtu dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin.*

Kediri, 19 Juni 2023

Penulis

Ida Fitriani

9313.021.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Telaah Pustaka	16
F. Hipotesis Penelitian	19
BAB II : LANDASAN TEORI	20
A. Pengertian Persepsi	20
B. Dimensi Persepsi	21
C. Proses Persepsi	23
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	23
E. Pengertian Keputusan Pembelian	25
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	26
G. Proses Keputusan Pembelian	28
H. Keputusan Pembelian Menurut Perpektif Ekonomi Islam	30

I. Hubungan antara Persepsi dan Keputusan Pembelian.....	32
BAB III : METODE PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	34
D. Definisi Operasional Variabel.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
B. Deskripsi Responden.....	48
C. Deskripsi Data.....	51
BAB V : PEMBAHASAN.....	65
A. Persepsi Konsumen di Soto Podjok Kota Kediri.....	65
B. Keputusan Pembelian Konsumen di Soto Podjok Kota Kediri.....	68
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Soto Podjok Kota Kediri.....	71
BAB VI : PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Soto Ayam di Kota Kediri Berdasarkan Rating dan Ulasan di Google	3
Tabel 1.2	Data Alamat dan Tahun Berdiri Tempat Soto Ayam di Kota Kediri	6
Tabel 1.3	Perbandingan Soto Ayam Berdasarkan Bauran Pemasaran	6
Tabel 1.4	Data Penjualan Soto Podjok Kota Kediri Periode Tahun 2022	12
Tabel 1.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan Pembelian di Soto Podjok Kota Kediri	13
Tabel 3.1	Indikator Operasional Variabel X (Persepsi)	37
Tabel 3.2	Indikator Operasional Variabel Y (Keputusan Pembelian)	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi (X)	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (X)	53
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4.9	Rekapitulasi Skor Angket Variabel Persepsi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.10	Deskripsi Variabel Persepsi (X) dan Keputusan Pembelian (Y) ..	55

Tabel 4.11	Kategori Variabel Persepsi (X).....	56
Tabel 4.12	Kategori Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.14	Hasil Uji Korelasi.....	60
Tabel 4.15	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Sederhana.....	61
Tabel 4.17	Uji Signifikan Parameter Individual t (Uji Statistik t).....	63
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Soto Podjok Kota Kediri)
- Lampiran 2 : Data Karakteristik Responden Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Tabulasi Data Skor Responden
- Lampiran 4 : Output SPSS 26
- Lampiran 5 : Distribusi Nilai r_{tabel} pada Signifikansi 5% dan 1%
- Lampiran 6 : Tabel Distribusi t
- Lampiran 7 : Surat Izin Riset/Penelitian
- Lampiran 8 : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup