

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Veni. *Manajemen Pelayanan Kualitas Bank Syariah*. Bengkulu: CV Brimedia Global, 2020.
- Arifani, Mohammad Anif, Aisma Fitri Anita, Asla Nur Fauziyah, and Anang Gunawan. "Efektivitas Penerapan Budaya 5S (Senyum, Salam, Sapa, Sopan, Santun) Dalam Perwujudan Pelayanan Prima Di Kantor Kelurahan Cisurupan Kota Bandung." *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial* 20, no. 1 (2022).
- Arum, Prizka Rismawati, Sugito, and Yuciana Wilandari. "Analisis Sistem Antrian Pelayanan Nasabah Bank X Kantor Wilayah Semarang." *Jurnal Gaussian* 3, no. 4 (2014).
- Asri, Ratna, Saras Sati, and M Ramaditya. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)." *Ste* (2020) [http://repository.stei.ac.id/1990/1/Ratna Asri Saras Sati 21177500443\\_ArtikelIndonesia.pdf](http://repository.stei.ac.id/1990/1/Ratna%20Asri%20Saras%20Sati%2021177500443_ArtikelIndonesia.pdf).
- bankbsi.co.id. "Sejarah Perseroan." Di akses pada tanggal 31 Desember 2022. [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html).
- Bustami, Bunga Kirana. "Dampak Layanan Pembukaan Rekening Online Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan BSI Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Semarang MT Haryono." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Creswell, John W. *Research Design Qualitative Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications, 2014.
- David, Fred R. *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. England: Pearson Education Limited, 2017.
- Furqoni, Muhammad. "Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Ponorogo." *Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Surabaya* (2015).
- Helmi, Sulaiman. *Urgensi Pemasaran Internal Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Internal*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2022.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. News.Ge. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Julyanti, Erlinda. "Strategi Pelayanan Koperasi Tunas Artha Mandiri Syariah Cabang Ngadiluwih Kediri Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Pelayanan Islami." IAIN Kediri, 2021. <http://etheses.iainkediri.ac.id/3991/>.
- Kemdikbud. "Kamus Besar Bahasa Indonesia." Di akses pada tanggal 18 November, 2022. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/daring>.
- Kotler, Philip, and Gery Armstrong. "Principle Of Marketing, 15th Edition." Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014.
- Kurniawan, Danang. "Service Excellent Berdasarkan Prespektif Islam Di Bank Syariah." *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law* 3, no. 1 (2020)
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama, 2015.
- Mandasari, A Astika. "Implementasi Akad Wadiah Pada Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Palopo Ratulangi" (2022).
- Muhammad Aswar Limi, Dkk. *Manajemen Strategi*. Sumatera Barat: Cendekia

- Muslim, 2023.
- Mutmainah, Lailatul. "Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Electronic Banking (E-Banking) Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung." UIN SATU Tulungagung, 2021.
- Nasution, Mislah Hayati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Jurnal Nisbah* 1, no. 1 (2015).
- Pamekas, Meki. *Pelayanan Prima*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2021.
- Pertiwi, Bella, Andri Brawijaya, and Afiatin Dewi. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah Di Kota Bogor." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2021).
- Rambe, Linda. "Strategi Pelayanan Customer Service Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Mabrur PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padangsidempuan," 2019.
- RI, Peraturan Pemerintah. "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Tentang Perbankan (UU Nomor 10 Tahun 1998 Perubahan Atas UU Nomor 7 Tahun 1992)." Jakarta, 2017. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45486/uu-no-10-tahun-1998>.
- Sagita, Heru. "Pelaksanaan Pembukaan Rekening Online Pada Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Di BSI Kantor Cabang Pembantu Tulungagung (Eks Bank Mandiri Syariah))." *Skripsi*. IAIN Tulungagung, 2021.
- Sangadji, Mamang, dan Sopiha. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun; Skripsi, Tesis Atau Disertasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sundari, Eva. *Dinamika Citra Dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam (Studi Kasus Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru)*. Indramayu: Penerbit Adab, 2021.
- Syah, Arman. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Cet. perta. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Tanjung, Riska Suryani, Reni Ria, and Armayani Hasibuan. "Analysis of Wadiah Savings Product Marketing Strategy at Bank Syariah Indonesia KCP Aek Kanopan Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Aek Kanopan" 3, no. 3 (2022).
- Taufiqurokman. *Manajemen Strategik. Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama*. Jakarta Selatan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Vebrianty, Annisa. "Perlindungan Hukum Pembukaan Rekening Secara Online Dalam Layanan Perbankan Digital Pada PT Bank Central Asia Tbk." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.
- Wahyoedi, Soengeng, and Saporso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, Dan Loyalitas*. Sleman: Penerbit Deepublish, 2019.
- Www.duniapelajar.com. "Peningkatan Menurut Para Ahli." Di akses pada tanggal 23 April, 2023. <https://www.duniapelajar.com/2014/08/08/pengertian-peningkatan-menurut-para-ahli/>.

Yuan Badrianto, Dkk. *Kinerja Dan Produktivitas Dalam Organisasi*. Bandung: Media Sains Indonesia dan Penulis, 2022.

Yuli, Sri Budi Cantika. "Kualitas Layanan Bagi Nasabah Di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang." *Jurnal Humanity* 7, no. 2 (2012).  
" <https://www.ojk.go.id>.