

**PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

(Studi Pada Batik New Colet Jombang)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

TANTRIANA MEITA PUTRI

9341.061.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Batik New Colet Jombang)

TANTRIANA MEITA PUTRI

NIM. 934106119

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507200801 1 013

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 2 016

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2023

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Tantriana Meita Putri
NIM : 934106119
Judul : Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Batik New Colet Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507200801 1 013

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 2 016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Juli 2023

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Tantriana Meita Putri
NIM : 934106119
Judul : Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan
Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Batik New
Colet Jombang);

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang telah dilakukan pada tanggal 10 Juli 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI
NIP.19760507200801 1 013

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 1 016



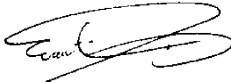
HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS PADA BATIK NEW COLET
JOMBANG)**

**TANTRIANA MEITA PUTRI
934106119**

Telah diajukan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 10 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Binti Mutafarida, SE., M.EI
NIDN. 210410802 ()
2. Penguji I
Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507200801 1 013 ()
3. Penguji II Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 1 016 ()

Kediri, 22 Juli 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ

Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridaan) Kami, Kami akan tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sungguh, Allah beserta orang-orang yang berbuat baik.

(QS. Al-‘Ankabut:69)

Pastikan untuk melibatkan Allah dalam setiap perjalanan hidup. Tujuannya tiada lain agar Allah ridho. Kalau Allah ridho, Insya Allah akan mudah untuk diraih

“Setiap aktivitas menjadi kreatif ketika pelaku peduli untuk melakukannya dengan benar, atau lebih baik”.

(John Updike)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, serta sholawat salam kita junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini akan saya persembahkan untuk:

1. Dengan penuh rasa bangga saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua saya tercinta kepada Bapak Markuat dan Ibu Warsa'in. Teruntuk ibu, saya mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada beliau yang sudah senantiasa mendoakan saya dalam setiap langkahku. Teruntuk bapak, saya ucapkan banyak terimakasih juga karena sudah menjadi support system saya dalam kondisi apapun, yang selalu menyemangati saya untuk tidak patah semangat dalam menghadapi cobaan yang di berikan Allah, beliau memberikan saya wejangan bahwa selagi kita mau berusaha dan berdoa pasti semuanya bisa terlewati dengan hasil yang tak terduga. Untuk kedua orang tua saya terimakasih sudah melahirkan, merawat dan mendidik saya sampai dibangku kuliah saat ini yang selalu mendukung dan mengutamakan pendidikan anaknya. Teruntuk adik saya Febian Rafka Danindra Putra terimakasih sudah selalu menghibur dan menyemangati saya.
2. Kedua saya ucapkan terimakasih diri saya sendiri yang sudah mau berjuang hingga detik ini dengan semangat agar dapat menyelesaikan perkuliahan hingga selesai.
3. Ketiga, saya ucapkan terimakasih kepada rekan saya Hikmah Nuraini Ma'rifah yang sudah selalu menyupport saya untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi saya.

ABSTRAK

TANTRIANA MEITA PUTRI, Dosen Pembimbing I Amrul Mutaqin, MEI. Dosen Pembimbing II Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum. Peran Strategi Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Batik New Colet Jombang), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Volume Penjualan

Inovasi produk merupakan strategi yang dilakukan oleh perusahaan atau industri yang menghasilkan produk, yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan usaha dengan melalui penawaran produk baru yang sudah dimodifikasi ke segmen pasar yang disesuaikan dengan perkembangan dari masa ke masa. Dengan melakukan inovasi tersebut kemungkinan produk yang di tawarkan akan banyak menarik minat konsumen untuk membeli produk yang tersebut. Dengan banyaknya konsumen yang tertarik untuk membeli akan meningkatkan jumlah produksinya sehingga volume penjualan pun akan meningkat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi inovasi produk yang dilakukan di Industri Batik New Colet Jombang serta untuk mengetahui peran inovasi produk dalam meningkatkan volume penjualan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan jenis pendekatan *field research* atau penelitian lapangan. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Sumber data pada penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer diambil dari hasil wawancara dengan pemilik Batik New Colet, karyawan serta konsumen yang ada di Batik New Colet. Sedangkan untuk data sekunder diambil dari dokumentasi yang mempunyai keterkaitan langsung dengan Batik New Colet serta literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian. Untuk menganalisa peneliti menggunakan tiga tahap yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi inovasi produk yang diterapkan terkait dengan motif yang beragam, serta dengan menambah teknik-teknik membatik yang beragam pula dapat berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualannya. Berdasarkan data penjualan Batik New Colet di era covid memang mengalami penurunan penjualan, akan tetapi mulai tahun 2021 hingga 2022 sudah mengalami perubahan yang meningkat. Peningkatan penjualan dari tahun 2021 ke tahun 2022 meningkat sekitar 31%. Penerapan inovasi produk di Batik New Colet memiliki peran penting untuk meningkatkan volume penjualan, karena dengan menampilkan inovasi produk yang menarik membuat para pelanggan memiliki rasa tertarik untuk membelinya, sehingga hal tersebut dapat meningkatkan volume penjualan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Strudi Kasus Pada Batik New Colet Jombang).

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do'a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
3. Ibu bapak dosen pembimbing Skripsi Amrul Mutaqin, MEI selaku pembimbing I, dan Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penelitian ini hingga tulisan ini bisa terselesaikan.
4. Seluruh Bapak Ibu dosen IAIN Kediri dan Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan. Serta seluruh jajaran staf IAIN Kediri yang telah turut membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sutrisno, selaku pemilik Industri Batik New Colet Jombang yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Batik New Colet Jombang.

6. Bapak Markuat dan Ibu Warsa'in, selaku kedua orang tua saya, saya mengucapkan terima kasih atas semua do'a dan dukungannya demi tercapainya keinginan untuk lulus dibangku perkuliahan. Segala pencapai yang diraih tidak lepas dari adanya ridho kedua orang tua saya. Dan untuk adikku Febian Rafka terimakasih sudah menyemangati saya dalam hal apapun.
7. Untuk rekan-rekanku angkatan 2019 di perkuliahan Hikmah, Wulan, Vina, Riska terimakasih sudah berkenan saya ajak diskusi dan saling menyemangati satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi ini. Dari kalian saya belajar untuk menghargai pendapat dari sudut pandang yang berbeda-beda.
8. Serta teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada saya, sehingga skripsi ini bisa selesai.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan dalam bentuk apapun, penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih dan mendoakan "Jaza Kumullah Ahsanal Jaza" semoga kebaikan yang telah kalian berikan kepada saya dibalas oleh kebaikan yang setimpal oleh Allah SWT. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu saran dan kritik serta pengarahan dan bimbingan yang dapat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kediri, 22 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Strategi.....	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Macam-Macam Strategi	18
B. Inovasi.....	19
1. Pengertian Inovasi	19
2. Bentuk Inovasi.....	20
3. Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Inovasi.....	21
C. Definisi Produk.....	22
D. Inovasi Produk.....	24

E. Inovasi Produk Menurut Pandangan Islam.....	26
F. Volume Penjualan.....	29
1. Pengertian Volume Penjualan	29
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	30
3. Indikator Volume Penjualan.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	38
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
H. Tahap-Tahap Penelitian	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
1. Lokasi Batik New Colet	42
2. Sejarah Singkat Berdirinya Batik New Colet.....	42
3. Visi Misi Batik New Colet	44
4. Struktur Organisasi Batik New Colet.....	45
5. Alat dan Bahan Pembuatan Batik.....	47
6. Proses Pembuatan Batik	48
B. Paparan Data.....	50
1. Strategi Inovasi Produk Batik New Colet	50
2. Peningkatan Volume Penjualan Batik New Colet.....	62
3. Alasan Konsumen Melakukan Pembelian di Batik New Colet.....	69
C. Temuan Penelitian	70
1. Strategi Inovasi Produk pada Batik New Colet.....	70
2. Peningkatan Volume Penjualan Pada Batik New Colet.....	71
3. Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Di Batik New Colet.....	72
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Strategi Inovasi Produk yang dilakukan Pada Batik New Colet Jombang..	73
B. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Batik New Colet Jombang.....	78

BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
Daftar Pustaka.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Industri Batik Di Indonesia Berdasarkan Skala Usaha (2018-2022).....	4
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data Industri Batik Di Kabupaten Jombang	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Batik New Colet Jombang Tahun 2015-2022	9
Tabel 4.8 Data Peningkatan Volume Penjualan Batik New Colet.....	65
Tabel 5.1 Inovasi Produk Pada Batik New Colet Jombang.....	73
Tabel 5.2 Data Penjualan Batik 2021-2022.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Motif Terbaru di Batik New Colet Jombang.....	52
Gambar 4.3 Motif Batik Tulis Kangkung	55
Gambar 4.4 Motif Batik Cap Cnadi Rimbi	55
Gambar 4.5 Motif Batik Kombinasi Lurik.....	56
Gambar 4.6 Tekstil Motif Batik Ecoprint	57
Gambar 4.7 Tekstil Motif Batik Printing	57

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Batik New Colet Tahun 2023.....	43
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup