

## Daftar Pustaka

- Abdullah, Ma'arif. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta, Aswaja Presindo.
- Amin, Miftakhul, dkk. 2019. "Analisis Pengaruh Inovasi Produk". *Jurnal Edunomika*. Vol. 3. No. 2.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- ....., 2013. *Manajemen Pemasaran, Konsep, Dasar, Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- ....., 2013. *Strategi Marketing: Sustaining Lifetime Value*. Jakarta: Rajawali Press.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2015. *Tafsir al-Munir (aqidah, syari'ah, manhaj)*, terj. Abdul Hayyie al-Kattani, Mujiburrahman Subadi, Muhammad Mukhlisin. Depok: Gema Insani.
- Bakhri, Syaeful. Dkk. 2019. "Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan HomeIndustry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1 No. 1.
- Basri, Samsul, dkk. 2018. "Metode pengajaran Ekonomi Syariah berdasarkan kandungan Surat al-Baqarah ayat 275-280". *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 7, No. 2.
- Campbel, David. 1986. *Mengembangkan Kreativitas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Danang, Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Departemen Agama RI. 2017. *Al-Qur'an Bukhara dan Terjemahannya*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 200.
- Dhestari, Nadhiya. 2020. "Inovasi Produk Kue Naska Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Sukabumi Jawa Barat". (Skripsi IAIN Palangkaraya).
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2014. *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV Andi.
- Harahap, Nursapia. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Hariandja, Marihot T. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ibrahim, Anwar dkk, 2019. "Al-Awqaf" (*Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, Vol. 02 No.02).
- Ibsnuwasum, Lia. 2020. "Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan di Shiren Hijab Bengkulu". (Skripsi, IAIN Bengkulu).

- Kadmasasmita, D. Achmad. 2019. "Inovasi dan kepemimpinan inovatif". *Jurnal Inspirasi*. Vol. 7 No. 2.
- Kotler, Philip. 2013. *Marketing Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Arief. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Lestari, R. Elwisam. 2019. "Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Kinerja Pemasaran UMKM". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 4. No. 2. 279.
- Lismawati, Rina. 2021. "Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Syariah Marketing". (Skripsi, IAIN Kediri).
- Nata, Abuddin. 2017. *Tafsir Ayat-Ayat Pendidikan (Tafsir Al Ayat Al Tarbawiy)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada..
- Permana, H. Sonny. 2017. "Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Indonesia". *Jurnal Aspirasi*. Vol. 8. No. 1. 25.
- Puhantara, Wahyu. 2013 *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, M. Kiki. 2021 "Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Produktivitas Ditinjau Dari Manajemen Syariah". (Skripsi, IAIN Kediri).
- Saleh, Sirajuddin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sholihah, A. Mahmudah. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Sirup Jahe 33". (Skripsi, UIN Walisongo Semarang).
- Sidiq, U dan Choiri, M. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukowati, E. Diane. Mufidah. 2020. "Penerapan Konsep Lintas Budaya Pada Perancangan Wisata Batih Khas Jombang Di Kabupaten Jombang". (Skripsi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Sukmadi. 2016. *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Pradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sumarwan, Ujang. 2020 "Inovasi Produk, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen Sebagai Penentu Pertumbuhan Perusahaan". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 01, 27.
- Sutomo. 2016. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Umar, Husein. 2017. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahyono. 2018. “Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 1. No. 1, 16.
- Wibowo. 2019. *Manajemen Dari Fungsi Dasar Ke Inovasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Yolinda, Cindy. 2018. “Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Trend Mode Terhadap Keputusan Pembelian Candy Lady Store Bandar Lampung” (Skripsi, Universitas Lampung).