

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil pembahasan sebelumnya yang sudah dipaparkan oleh peneliti, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Strategi Inovasi produk yang diterapkan di Industri Batik New Colet yaitu dengan melakukan pengembangan produk yang sudah ada dan menciptakan produk batik baru yang lebih kreatif dan inovatif. Industri Batik New Colet melakukan inovasi produk yaitu berkaitan dengan menciptakan motif baru yang belum ada sebelumnya dan juga mengembangkan atau mengombinasikan motif lama dengan motif baru yang diciptakan. Selain itu inovasi produk dilakukan dengan penambahan teknik batik dari tahun ke tahun. Pada saat ini teknik yang diterapkan adalah teknik batik tulis, teknik batik cap, teknik batik kombinasi tulis-cap, teknik printing dan teknik ecoprint.
2. Strategi inovasi yang diterapkan pada Batik New Colet tentunya memiliki peran penting dalam kesejahteraan industri tersebut terutama dalam usaha untuk meningkatkan volume penjualan Batik New Colet. Ada beberapa aspek penting yaitu yang berkaitan dengan harga jual, produk, biaya promosi, saluran distribusi, mutu dan kualitas barang. Berdasarkan hasil data terkait penjualan Batik New Colet di era covid memang mengalami penurunan penjualan, akan tetapi mulai tahun 2021 hingga 2022 sudah mengalami peningkatan volume penjualan di setiap

bulannya. Peningkatan penjualan dari tahun 2021 ke tahun 2022 meningkat sekitar 31%, yaitu pada tahun 2021 omzet penjualannya mencapai Rp 265.757.000 dengan rata-rata setiap bulannya mencapai Rp 22.147.000. Kemudian pada tahun 2022 omzetnya mencapai Rp 348.312.000 dengan rata-rata setiap bulannya Rp 29.026.000. Dari hasil penjualan tersebut dapat menunjukkan bahwa inovasi produk mempunyai peran yang sangat penting bagi Industri Batik New Colet dalam meningkatkan volume penjualan.

B. Saran

1. Bagi Industri Batik New Colet Jombang

Industri Batik New Colet harus terus melakukan banyak inovasi agar selalu dapat memenuhi permintaan konsumen dengan selalu meningkatkan keunggulan-keunggulan yang berkualitas tinggi supaya pelanggan tidak berpaling ke produk lain. Oleh karena itu harus berupaya semaksimal mungkin agar industri tersebut tetap berkembang dari masa ke masa.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pembahasan mengenai peran inovasi produk ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis berharap kepada peneliti selanjutnya untuk menjadikan kekurangan-kekurangan dalam pembahasan mengenai peran inovasi produk dalam meningkatkan volume penjualan tersebut sebagai kajian agar dapat dilengkapi sehingga kedepannya dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik dan sempurna.