

- Luthfi, A., & Widyaningrat, A. I. (2018). KONSEP CITY BRANDING SEBUAH PENDEKATAN “THE CITY BRAND HEXAGON” PADA PEMBENTUKAN IDENTITAS KOTA. Dalam *Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3* (3).
- Mainesya, I. (2020). *JARINGAN KOMUNIKASI PETERNAK DALAM MENDAPATKAN TELUR ITIK UNTUK BIBIT DI KECAMATAN LINTAU BUO KABUPATEN TANAH DATAR*. Universitas Andalas.
- Mayasari, I., Wijanarko, A., Risza, H., Kurniaty, D., Apriyana, N., Wiadi, I., & Chadijah. (2020). *Branding: Konsep Dan Studi Merek Lokal* (Nomor January). Universitas Paramadina.
- Mihardja, E. J., Mulyasari, P., Widiastuti, T., & Bintoro, K. (2019). Strategi City Branding. Dalam *Penerbit Universitas Bakrie* (Nomor 1). Universitas Bakrie,. <https://slims.bakrie.ac.id/repository/c217301f0a746d68d88b610898a11647.pdf>
- Muchlisin Riadi. (2022, September 26). *City Branding*. Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2022/09/city-branding.html>
- Muslih, B., Meilina, R., & Sardanto, R. (2019). City Image Kota Kediri setelah Adanya Brand “Harmoni Kediri the Service City.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 4(1), 24–40. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/392>
- Muslihah, E. (2016). PENGELOLAAN, KOHESIVITAS DAN KEBERHASILAN TEAM WORK. *Jurnal Tarbawi*, 2(02), 58–68.
- Nugroho, W. (1970). KONSISTENSI PEMERINTAH INDONESIA DALAM POLITICAL WILL PASCA KEIKUTSERTAAN RATIFIKASI PERJANJIAN INTERNASIONAL DI BIDANG HAM. *Jurnal Hukum*, 28(2). <https://doi.org/10.26532/jh.v28i2.223>
- Nurdianti, S. R. (2014). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KELUARGA BERENCANA PADA MASYARAKAT KEBON AGUNG-SAMARINDA. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 145–159.

- Onong Uchjana Effendy. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pemerintah Kota Kediri. (2017, Oktober 28). *Harmoni Pemuda Kediri - Kolaborasi Sepanjang Masa*. Pemerintah Kota Kediri. <https://kedirikota.go.id/p/berita/1018673/harmoni-pemuda-kediri---kolaborasi-sepanjang-masa>
- Putri, D. F. (2021). ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA ORGANISASI IPEMI (IKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH INDONESIA) CABANG MOJOKERTO. *Al-Maquro': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 02(2), 142–1410.
- Rochmatin, L. (2020). *ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL FENOMENA VIRAL “KKN DI DESA PENARI” DI TWITTER*. Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Satria, F., & Fadillah. (2021). KONSEP CITY BRANDING DAN IDENTIFIKASI NILAI LOKAL PADA KOTA-KOTA INDONESIA DALAM MENDUKUNG NATION BRANDING INDONESIA. *Jurnal Desain*, 8(2), 147–158.
- Setara Institute. (2023, April 6). *INDEKS KOTA TOLERAN 2022*. SETARA Institute of Democracy and Peace.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). Komunikasi Organisasi. Dalam *Komunikasi Organisasi*. [http://digilib.uinsgd.ac.id/40787/1/KOMUNIKASI ORGANISASI CETAK.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/40787/1/KOMUNIKASI_ORGANISASI_CETAK.pdf)
- Super Admin. (2019, Februari 21). *City Branding sebagai Citra Pariwisata Daerah*. mCity. <https://mcity.id/manfaat-city-branding-untuk-pariwisata/>
- Syaptia Pratama, A. (t.t.). *PEMBENTUKAN CITY BRANDING MELALUI IDENTITAS KLUB LOKAL (STUDI PADA KLUB LOKAL PSIS SEMARANG)*.

- Today, R. L. (2022). *Walikota Abu Bakar Yakin Bandara dan Jalan Tol Selesai 2024, Ini Peluang Ekonomi Kota Kediri*. Lentera Today. <https://lenteratoday.com/walikota-abu-bakar-yakin-bandara-dan-jalan-tol-selesai-2024-ini-peluang-ekonomi-kota-kediri/>
- Wawancara dengan Bapak Adi Wicaksono, Analis Kebijakan Ahli Muda Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Pemerintah Kota Kediri*. (2022).
- Wawancara dengan Hana Fatmawati, Pemuda Kota Kediri*. (2023).
- Wawancara dengan Ibu Herwin Zakiyah, Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Pemerintah Kota Kediri*. (2022).
- Wawancara dengan Ilham Alif, Pemuda Kota Kediri*. (2023).
- Wawancara dengan Lucky Fitria, Pemuda Harmoni Kediri Brand Community*. (2022).
- Wawancara dengan Mas Praja, Ketua Harmoni Kediri Brand Community*. (2023).
- Wawancara dengan Mas Syailendra, Anggota Komunitas Sepeda Fixie GMLFXDGR*. (2023).
- Wawancara dengan Mas Yoga, Pemuda Harmoni Kediri Brand Community*. (2023).
- Wicaksono, A., Kusumastuti, R. D., & Priliantini, A. (2019). JARINGAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PELAPAK (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS BUKALAPAK WILAYAH JAKARTA). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 23(1), 25–39.
- WIRANATA, I. H., & MARZUKI, M. (2018). Kerukunan Antar Umat Beragama Sebagai City Branding Harmoni Kediri the Service City. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 3(1), 64–73. <https://doi.org/10.17977/um019v3i12018p064>
- Yuniningsih, T., & Suwitri, S. (2017). *Prosiding Seminar dan Call For Paper Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan City Branding Kota Semarang Jawa Tengah Indonesia*.