

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terj. Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- Anjani, Alma Sri dan Budi Hartono. “Strategi *Personal Selling* dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan *Marketing*”. *Ekonomi dan Bisnis*, (2022), Vol. 15: 1-8.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Basu, Swastha dan Irawan. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- , *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Cendriyansyah, Yasa dan Ati Mustikasari. “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perum Perumnas Bumi Parahiyangan Kencana Soreang Bandung)”. *Manajemen Pemasaran*, (2017), Vol. 3: 213-222.
- Dakhoir, Ahmad dan Itsla Yunisva Aviva. *Ekonomi Islam dan Mekanisme Pasar (Refleksi Pemikiran Ibnu Taymiyah)*. Jawa Timur: Laksbang Pressindo, 2017.
- Dellamita, Mega Fareza. “Penerapan *Personal Selling* (Penjualan Pribadi) untuk Meningkatkan Penjualan ”. *Administrasi Bisnis* (online), No.2, 2014, (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>, diakses tanggal 24 Oktober 2022).
- Emeria, Damiana Cut. “Drama Perjalanan Panjang Naik Turun Harga Minyak Goreng di RI”. *CNBC Indonesia*, (<http://www.cnbcindonesia.com>, diakses tanggal 26 November 2022).
- Fatma, Ikke Dinda. “Penerapan *Personal Selling* Ditinjau dari *Marketing Syariah* pada CV. Tomy Bakery di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2021.

- Fayat, Burhanudin Moenawar. “*Personal Selling* di Ashfa Tour and Travel Sidoarjo”. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya. Dakwah dan Komunikasi, 2021.
- Gustini, Sri. “Analisis Desain Produk Terhadap Volume Penjualan pada Meubel Suwito”. *Manajemen*, (2017), Vol. 5: 8-10.
- Hikmawati, Fenti. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2018.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 15th edition*. London: Pearson Education, Inc., 2016.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Raihanah. “Konsep Kejujuran Dalam AL-Qur’an”. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, (2018), Vol. 4: 160-161.
- Setiawati, Meti. “Strategi Personal Selling dalam Konsep Pemasaran Syariah”. Skripsi tidak diterbitkan. Bengkulu. Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020.
- Sitorus, Onni Fitriana. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- , *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Wahyuningsih, Eka. “Strategi *Personal Selling* dalam Menarik Minat Menabung Siswa SMPN 10 Parepare di Bank BTN Syariah KCPS

Parepare”. Skripsi tidak diterbitkan. Parepare. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021.

“Kecamatan Prambon Dalam Angka 2021”, *BPS Kabupaten Nganjuk*, <http://www.nganjukkab.bps.go.id>. diakses tanggal 8 September 2022.

“Qur’an surat An-Nisa” <https://quran.com/id>, diakses tanggal 25 Mei 2023 pukul 06.41 WIB.

“Qur’an surat Al-Maidah” <https://quran.com/id>, diakses tanggal 25 Mei 2023 pukul 07.20 WIB.

“Qur’an surat Al-Anfal” <https://quran.com/id>, diakses tanggal 25 Mei 2023 pukul 07.35 WIB.