

**JUAL BELI PAKAIAN *REJECT SALE* PADA *MARKETPLACE*  
*SHOPEE* DITINJAU DARI *FIQH MUAMALAH***

**SKRIPSI**



**OLEH**  
**PRISCILLA LIESTIONO**  
**931216219**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS SYARIAH**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**  
**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**JUAL BELI PAKAIAN *REJECT SALE* PADA *MARKETPLACE*  
*SHOPEE* DITINJAU DARI FIQH MUAMALAH**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh**

**Priscilla Liestiono**

**931216219**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

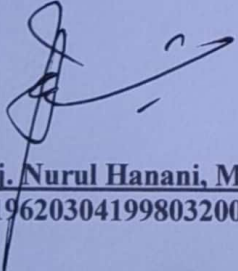
**JUAL BELI PAKAIAN *REJECT SALE* PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
DITINJAU DARI *FIQH MUAMALAH***

Oleh:

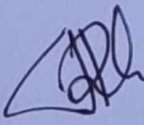
PRISCILLA LIESTIONO  
931216219

Disetujui Oleh

Pembimbing I

  
**Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI**  
**NIP. 196203041998032000**

Pembimbing II

  
**Rizki Dermawan, M.H**  
**NIP. 199201112019031006**

## NOTA DINAS

Kediri, 15 April 2023

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth.  
Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Kediri

Di-  
**Kediri**

Assalamualaikum Wr. Wb

Guna memenuhi permintaan Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri untuk membimbing skripsi mahasiswa di bawah ini:

NAMA : PRISCILLA LIESTIONO

NIM : 931216219

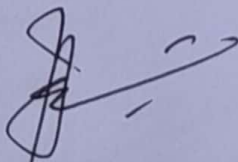
JUDUL : JUAL BELI PAKAIAN *REJECT SALE* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DITINJAU DARI FIQH MUAMALAH

Setelah diperbaiki susunan serta materinya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan sebagai kelengkapan Ujian Akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi sebagaimana tersebut diatas, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

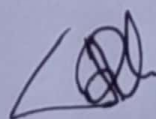
Demikian Nota Dinas ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI**  
NIP. 196203041998032000

Pembimbing II



**Rizki Dermawan, M.H**  
NIP. 199201112019031006

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 April 2023

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth.  
Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Kediri

Di-  
**Kediri**

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirim berkas mahasiswa:

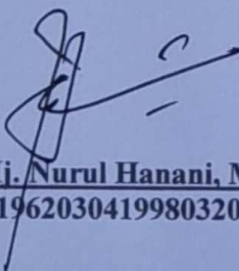
Nama : PRISCILLA LIESTIONO  
NIM : 931216219  
Judul : JUAL BELI PAKAIAN *REJECT SALE* PADA  
*MARKETPLACE SHOPEE* DITINJAU DARI FIQH  
MUAMALAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

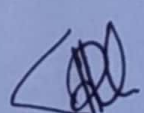
Demikian agar maklum dan atas ketersediaannya Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
**Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI**  
NIP. 196203041998032000

Pembimbing II

  
**Rizki Dermawan, M.H**  
NIP. 199201112019031006

HALAMAN PENGESAHAN

JUAL BELI PAKAIAN REJECT SALE PADA MARKETPLACE SHOPEE  
DITINJAU DARI FIQH MUAMALAH

PRISCILLA LIESTIONO

931216219

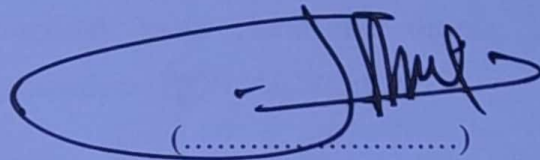
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 13 September 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Muhammad Muhaimin, M.Ag

NIP. 197404012003121005

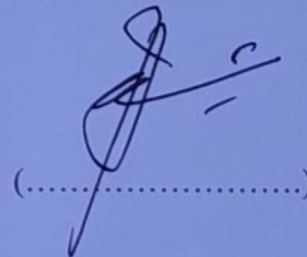


(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI

NIP. 196203041998032000

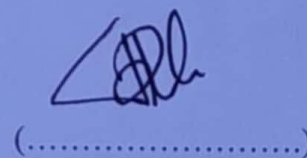


(.....)

3. Penguji II

Rizki Dermawan, M.H

NIP. 199201112019031006



(.....)

Kediri, 22 September 2023

Dekan Fakultas



Dr. Khamim, M.Ag

NIP. 196406242002121001

## HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ  
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya :

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”(QS. An-Nisa:29)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Kemenag RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Enang Sudrajat, Syatibi AH dkk, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2007). 83

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priscilla Liestiono  
NIM : 931216219  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas : Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 April 2023

Mahasiswa



Priscilla Liestiono

931216219



## ABSTRAK

PRISCILLA LIESTIONO 931216219, 2023, *Jual Beli Pakaian Reject Sale Pada Marketplace Shopee Ditinjau Dari Fiqh Muamalah*, Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Ibu Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI dan Pembimbing (2) Bapak Rizki Dermawan, M.H

Kata Kunci: *Reject Sale, Marketplace, Fiqh Muamalah*

Praktik jual beli pakaian *reject* di *marketplace Shopee* adalah praktik jual beli pakaian yang terdapat cacat atau kerusakan yang dilakukan secara *online*. Pakaian *reject* yaitu pakaian yang memiliki kualitas yang tidak sempurna karena terdapat bagian yang cacat pada pakaian tersebut. *Marketplace* menjual pakaian *reject* untuk menutupi kerugian yang mereka terima. Sedangkan dalam jual beli *online*, pembeli tidak bisa melihat barang yang ditawarkan oleh penjual secara langsung. Selain itu, hingga saat ini juga masih banyak ditemukan masalah ketidaksesuaian antara pakaian yang diterima oleh pembeli dengan yang dijelaskan oleh penjual. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik jual beli pakaian *reject sale* di *marketplace Shopee* dan untuk mengetahui jual beli pakaian *reject sale* ditinjau dari fiqh muamalah.

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan di suatu tempat atau lokasi yang dipilih untuk meneliti atau menyelidiki sesuatu yang terjadi di tempat tersebut, yaitu pada aplikasi *Shopee*. Peneliti menggunakan pendekatan normatif. Pendekatan normatif adalah studi islam yang memandang masalah dari sudut legal-formal atau normatifnya. Legal-formal adalah hukum yang ada hubungannya dengan halal dan haram, boleh atau tidak dan sejenisnya. Sementara normatif adalah seluruh ajaran yang terkandung dalam nash.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa jual beli pakaian *reject* yang terjadi di *marketplace Shopee* adalah barang yang tidak lulus *QC (Quality Control)*, penjual mengunggah produk pada *marketplace* dengan mendeskripsikan pakaian *reject* adalah pakaian yang terdapat cacat. Dalam pandangan Fiqh Muamalah, praktik jual beli barang *reject* di *marketplace Shopee* sah apabila toko memenuhi rukun dan syarat jual beli, dan diperbolehkan karena dilakukan atas dasar suka sama suka diantara penjual dan pembeli. Namun terdapat *marketplace* yang tidak memenuhi rukun dan syarat fiqh muamalah, maka dari itu transaksi tersebut tidak sesuai dengan fiqh muamalah. Mengenai hak khiyar belum dijalankan oleh semua penjual barang *reject* di *marketplace Shopee*, sehingga dapat menimbulkan cacat ridha.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah, dan innayah-Nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tetap tercurahkan rahmat kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita menuju ke zaman yang terang benderang yaitu adinul Islam. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak Sugiono dan Ibu Lismiyati selaku orang tua yang telah memberikan arahan, finansial, dukungan, motivasi, memberikan kontribusi besar dan doa terbaik kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Hendi Efianto, yang selalu kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah dan telah banyak berkontribusi serta senantiasa sabar dalam memberi arahan kepada penulis, yang tidak berhenti memberi dukungan dan saran yang terbaik.
3. Malia Dwi Sevira, selaku sahabat dekat penulis yang sudah seperti keluarga, yang seringkali mendengar keluh kesah kehidupan penulis serta memberikan arahan terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Novi Nurhayati, Nuril Intan, Ulfatul Fauzhiah, Olviarin, Dwi Rizki Pangestikah selaku sahabat penulis yang senantiasa memberikan arahan, dukungan serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan, waktu, support, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini.
5. Para teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Hukum Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri penulis karena sudah mampu melewati banyak proses yang tentunya sangat tidak mudah, banyak air

mata yang sudah dihapus dengan tangan penulis, banyak lelah dan keluh yang dipendam sendiri, banyak hal yang sudah dijalani, dihadapi, dan diselesaikan sendiri. Terima kasih kepada diri penulis yang sudah hebat sampai detik ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan hukum Jual Beli Pakaian *Reject sale* Pada *Marketplace Shopee* Ditinjau Dari Fiqh Muamalah.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Khamim M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. Bapak Amrul Mutaqin, M. EI selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI selaku Dosen pembimbing I dan Bapak Rizki Dermawan, M.H selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Seluruh tenaga Dosen, Para Staff dan Pegawai di Fakultas Syariah Kampus tercinta IAIN Kediri yang sudah membantu segala prosesnya.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Jual beli dalam Islam.....	11
1. Pengertian Jual beli .....	11
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	12
3. Rukun Jual Beli .....	13
B. Jual Beli <i>Online</i> .....	17
1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i> .....	17
2. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i> .....	17
3. Fatwa DSN-MUI Tentang <i>Online Shop</i> Berdasarkan Prinsip Syariah ...	18

4. Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) Yang Mengatur tentang <i>Ba’I Salam</i> .....	20
C. Tinjauan Umum Pakaian <i>Reject Sale</i> .....	21
D. <i>Marketplace Shopee</i> .....	21
E. Fiqh Muamalah .....	22
F. Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Jual Beli <i>Online</i> .....	26
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN .....	29
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	29
2. Data dan Sumber Data.....	29
3. Teknik Pengumpulan Data .....	30
4. Analisis Data.....	32
BAB IV .....	33
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENULISAN.....	33
A. Gambaran Umum <i>Marketplace Shopee</i> .....	33
1. Sejarah <i>Shopee</i> .....	33
2. Kebijakan Pengembalian Dana dan Barang pada aplikasi <i>Shopee</i> .....	36
3. Fitur Aplikasi <i>Shopee</i> .....	38
B. Praktik Transaksi Jual Beli Pakaian <i>Reject sale</i> Pada <i>Marketplace Shopee</i> .....	42
C. Paparan Data .....	56
D. Temuan Penelitian.....	63
BAB V.....	65
PEMBAHASAN.....	65
A. Praktik Jual Beli Pakaian <i>Reject sale</i> Pada <i>Marketplace Shopee</i> .....	65
B. Jual Beli Pakaian <i>Reject sale</i> Ditinjau Dari Fiqh Muamalah .....	67
BAB VI .....	79
PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
RIWAYAT HIDUP .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Shopee.....	34
Gambar 3. 2 Gratis Ongkir&Voucher pada aplikasi Shopee .....	39
Gambar 3. 3 <i>Cashback</i> dan <i>Voucher</i> pada Aplikasi <i>Shopee</i> .....	40
Gambar 3. 4 menu koin pada aplikasi <i>Shopee</i> .....	41
Gambar 3. 5 Fitur <i>Shopeepay</i> pada aplikasi <i>Shopee</i> .....	41
Gambar 3. 6 menu <i>Shopee Mall</i> dalam aplikasi <i>Shopee</i> .....	42
Gambar 3. 7 Menu Awal Aplikasi Shopee.....	46
Gambar 3. 8 Penelusuran kata kunci pakaian <i>reject</i> pada aplikasi <i>Shopee</i> .....	46
Gambar 3. 9 Tampilan untuk memilih ukuran .....	47
Gambar 3. 10 <i>Checkout</i> pakaian <i>reject sale</i> pada aplikasi <i>Shopee</i> .....	48
Gambar 3. 11 Pilihan metode pembayaran .....	49
Gambar 3. 12 Wawancara dengan penjual melalui fitur <i>chat</i> pada aplikasi <i>Shopee</i> .....	51
Gambar 3. 13 Deskripsi ketentuan penjual akun Tshirrtokoh pada produk pakaian <i>reject</i> .....	52
Gambar 3. 14 Wawancara dengan penjual akun Tshrittokoh .....	53
Gambar 3. 15 Wawancara dengan penjual akun afterlife.id .....	54
Gambar 3. 16 Deskripsi produk pakaian <i>reject</i> pada.....	55
Gambar 3. 17 deskripsi produk pakaian <i>reject sale</i> .....	56
Gambar 3. 18 Akun marketplace @berkahizabfashion .....	57
Gambar 3. 19 Akunmarketplace @kyeera.id yang menjelaskan produk cacat secara detail .....	58
Gambar 3. 20 komentar kepuasan pembeli pada produk pakaian <i>reject sale</i> .....	61
Gambar 3. 21 Komentar buruk oleh pembeli karena ketidaksesuaian pakaian maupun terdapat kecacatan dalam pakaian .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pedoman Wawancara Penjual Pakaian <i>Reject Sale</i> .....	85
Lampiran 1. 2 Pedoman Wawancara Penjual Pakaian <i>Reject Sale</i> .....	85
Lampiran 1. 3 Wawancara dengan pembeli Adi Firmansyah .....	86
Lampiran 1. 4 Wawancara dengan Pembeli Lia Sevira .....	87
Lampiran 1. 5 Surat Penulisan Untuk Penjual Pakaian <i>Reject Sale</i> .....	88
Lampiran 1. 6 Surat Penulisan Untuk Pembeli Pakaian <i>Reject Sale</i> .....	89
Lampiran 1. 7 Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	90
Lampiran 1. 8 Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	91