

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rangga. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru" *Jom FISIP* Vol. 2 No. 2 (2015).
- Afifudin, Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Agustina, "Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda" *eJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman* (2016).
- Alwi, Hasan dkk. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005.
- Anshari, Endang Saifuddin. *Wawasan Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Anugraha, Andri. "Hambatan, Solusi dan Harapan: Pembelajaran Daring Selama Masa Pandemi Covid-19 Oleh Guru Sekolah Dasar" *Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 10 No. 3 (2020).
- Anwar, Rosihon dkk. *Pengantar Studi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Ardial. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.
- Arikunto, Sharsini. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)* Edisikedua. Jakarta: Penanda Media Group
- Daryanto, Muljo Rahardjo. *Teori Komnikasi*. Yogyakarta: Gava Media. 2016.
- Dyah Alyusi, Shiefti. *Media Sosial : Interaksi, Identitas, Dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Guha. *Documentation and Information*. (New Delhi: The World Press Private Limited, 2004).18
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.2003.
- Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Kastolani. 2016. *Ibadah Ritual Dalam Menanamkan Akhlak Remaja*. Malaysia : INJECT (Interdisciplinary Journal Of Communication), Vol.1(2). <http://dx.doi.org/10.18326/inject.v1i2.127-144>.

- Kartini dkk. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.1987.
- Kriyantono, R. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2002.
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika. 2011.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013.
- Muhaimin, dkk. *Kawasan dan Wawasan Studi Islam*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2006.
- Nasrullah. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2017.
- Nuradi, Wicaksono dkk. *Kamus Istilah Periklanan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:Rineka Cipta. 2009.
- Puguh Kurniawan, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh" *Kompetensi*, Vol. 11, No. 2 (2017).
- Putri, Widya & Maulida De Mormes, "Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed" *The Messenger* Vol. 9 No. 1(2017).
- Sani & Masyhuri, M. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Press. 2010.
- Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, and Nurul Ainun. "Komunikasi Dan Media Sosial." *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2018): 69. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujianto, A. E. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. 2009.
- Siregar, Syofian. *Statistika Untuk Penelitian Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group. 2013.
- Supangat, Andi. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2007.
- Watie, Errika Dwi Setya. "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)." *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2016): 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>.

Widiyastuti, Retno. *Kebaikan Akhlak dan Budi Pekerti*. Semarang: ALPRIN, 2010.

Wifalin, Michelle, "Efektivitas Instagram Common Grounds" *Jurnal E-Komunikasi* Vol.4 No. 1 (2016).

<https://ruqun.id/>. Diakses pada 1 Januari 2023 pukul 09.11 WIB.

<https://www.Instagram.com/ruqun.id/>. Diakses pada 1 Januari 2023 pukul 08.51 WIB.

<https://youtube.com/@rumahqurannurhidayah>. Diakses pada 1 Januari 2023 pukul 09.17 WIB