

DAFTAR PUSTAKA

- Alkurni, Wais dan Zuliarni, Sri. “Analisis Proses Pengembangan Produk Baru Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Pada MM. Cake & Bakery Pekanbaru)”, *Jom FISIP*, (Oktober, 2014), Vol. 1: 1-12.
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- , *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Curatman, Aang dkk. “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon”, *Jurnal Logika*, (Desember, 2016), Vol. 18: 61-75.
- Desmayarni, Susi. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Direktorat Pembinaan Pendidikan Anak Usia Dini, *Petunjuk Teknis Bantuan Alat Permainan Edukatif PAUD*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2016.
- Fahmi, Irham. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Farida, Leli. “Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: UIN Raden Intan, 2018.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: bumi Aksara, 2013.
- Harmoko, Irfan “Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional”, *Wadiah*, (2017), Vol. 1: 1-20.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.

- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Jannah, Miftahul. “Inovasi Kemasan Produk pada UD. Seger Waras Kec. Puger Kab. Jember”. Skripsi tidak diterbitkan. Jember: Universitas Jember, 2016.
- Joko Riyadi, *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 1999.
- Kartajaya, Hermawan. *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Bandung: Mizan Pustaka, 2007.
- Kemendikbud. “Jumlah Data Satuan Pendidikan (Sekolah) anak usia dini per provinsi”, referensi.data.kemdikbud.go.id, diakses pada 16 Mei 2019.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gerry. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevine Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurniati, Edi Dwi. *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Lestari, Baroroh dkk. *Praktik Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Inovasi dalam Industri Manufaktur*. Malang: UB Press, 2012.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda karya, 2002.
- Muchson. *Enterpreneurship (Kewirausahaan)*. Jakarta: Guepedia.com, 2017.
- Pegadaian Syariah, <http://pegadaiansyariah.co.id/3-ayat-al-quran-tentang-inovasi-detail-9313>, diakses pada 22 September 2019.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 137 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Anak Usia Dini*, Jakarta: Kemendikbud, 2016.
- Putong, Iskandar. *Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rofiaty. *Inovasi dan Kinerja*. Malang: UB Press, 2012.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.

- Saputri, Yulia Rafelia et.al. "Inovasi Produk pada Roti Ceria di Jember". *e-Sospol*. (2015) XXX.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Simamora, Henry. *Manajemen pemasaran Internasional*. Jakarta: Salamba Empat, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumarwan, Ujang. "Inovasi Produk, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen sebagai penentu pertumbuhan perusahaan", *Agrimedi*, (Juni, 2008), Vol. 13: 48-52.
- Supadie, Didiek Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tim Penyusun buku pedoman penulisan karya ilmiah STAIN Kediri. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: Kediri Press, 2016.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia, 2005.
- , *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Thesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Yuliana, "Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Miulan Hijab Semarang)". Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Zaman, Badru. *Media dan Sumber Belajar TK*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2007.