

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Assuri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2004.
- Dokumen Pengurus Santri Putri Pondok Pesantren Wali Barokah.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2005.
- Hariyanto. "Pengertian Remaja Menurut Para Ahli". *Blogspot Online*. <https://belajarpsikologi.com>. 3-11-2010.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2002.
- http://id.m.wikipedia.org/wiki/Pembalut_wanita (diakses pada 20 April 2019).
- <https://www.kompasiana.com> (5 November 2013), diakses pada 7 November 2018.
- Kartika, Sylvia dan Rosyid Sidig. "Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap keputusan pembelian Kawasaki Ninja 250 CC". *Jurnal Digest Marketing*. Vol. 3. Januari-Juli 2018.
- Kementerian Agama RI, Al Fattah Al Qur'an dan Terjemah. Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu. 2011.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Gramedia. 2005.
- Mauliansyah, Roni. "Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 4. 1 Mei 2015.

- Pangestu, Suci Dwi dan Sri Suryoko. "Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelangan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. vol. 5. 1 maret 2016.
- "Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian". *Blogspot Online*, <http://cybercloning.blogspot.co.id>. 27 April 2011.
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Consumer Behaviour*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Prakoso, Haryogi Widya dan Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 15. Juli-Desember 2015.
- Priyanto, Duwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Purwanto, dan SK Suharyanto. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Setiadi, Nugroho J.. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Praktek Riset dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2014.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet, Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.

Trikrisna, Ariesta Sara dan I Ketut Rahyuda. *Perilaku Remaja Putri dalam Pembelian Produk Hijau “Body Shop” di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Bali. Diakses 10 November 2018.

Yuliadi, Imanudin. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengalaman Islam. 2001.

Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2011.