

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Kelompok acuan santri dalam membeli pembalut wanita Dukmen dengan rata-rata (mean) senilai 50.00 berada pada kategori cukup.
2. Persepsi santri dalam membeli pembalut wanita Dukmen dengan rata-rata (mean) senilai 39,20 berada pada kategori cukup.
3. Pengambilan keputusan santri membeli pembalut wanita Dukmen dengan rata-rata (mean) senilai 52,36 berada pada kategori cukup.
4. Pengaruh kelompok acuan terhadap pengambilan keputusan membeli pembalut wanita Dukmen yaitu berpengaruh. Sebagaimana terlihat pada pengujian hipotesis, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kelompok acuan adalah 10,202, maka dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  nilai  $t_{hitung}$  dari variabel kelompok acuan tersebut lebih kecil, nilai dari  $t_{tabel}$  yaitu 1,97266. Sehingga kelompok acuan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan membeli pembalut wanita Dukmen.
5. Pengaruh persepsi santri dalam membeli pembalut wanita Dukmen yaitu berpengaruh. Sebagaimana terlihat pada pengujian hipotesis, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi adalah 9,349 dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  nilai  $t_{hitung}$

dari variabel persepsi tersebut lebih besar, nilai dari  $t_{tabel}$  yaitu 1,97266. Sehingga persepsi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan membeli pembalut wanita Dukmen.

6. Hubungan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian adalah kuat. Hal ini dikarenakan nilai 0,722 berada di interval koefisien 0,60 – 0,799. Hubungan persepsi terhadap keputusan pembelian adalah kuat. Hal ini dikarenakan nilai 0,701 berada di interval koefisien antara 0,60 – 0,799. Maka, dapat diambil kesimpulan terdapat pengaruh yang signifikan antara kelompok acuan terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh signifikan antara persepsi terhadap keputusan pembelian. Kelompok acuan dan persepsi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan membeli pembalut wanita Dukmen. Sebagaimana pada pengujian hipotesis uji simultan, menghasilkan nilai  $F_{hitung}$  yaitu 193,3543 dan  $F_{tabel}$  yaitu 3,04, sehingga  $(193,3543) \geq F_{tabel} (3,15)$  maka dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel kelompok acuan dan persepsi berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Analisis data menggunakan regresi berganda dengan persamaan  $Y = 4,043 + 0,041X_1 + 0,720X_2$ . Selain itu nilai determinan yaitu 67,3 % kelompok acuan dan persepsi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 32,7 % dipengaruhi oleh faktor lain.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan responden memiliki persepsi positif terhadap kualitas dan harga pembalut wanita Dukmen. Oleh karena itu perusahaan disarankan dapat mempertahankan persepsi positif tersebut dengan selalu menjaga kualitas produk dan menetapkan harga sesuai dengan kualitas dari pembalut wanita Dukmen.
2. Untuk penelitian yang akan datang pada topik yang sama dapat ditambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena masih ada 32,7 % pengaruh dari variabel lain atau tentang kepuasan konsumen pasca menggunakan pembalut wanita Dukmen.