

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN PERSEPSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT  
WANITA DUKMEN  
(Studi Pada Santri Putri Pondok Pesantren Wali Barokah,  
Burengan, Banjarn, Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**Oleh :**

**Afi Rahma Laili  
NIM 9313.013.13**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
2019**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT WANITA DUKMEN**

**(Studi Pada Santri Putri Di Pondok Pesantren Wali Barokah, Burengan, Banjarn,  
Kota Kediri)**

**AFI RAHMA LAILI  
NIM. 9.313.013.13**

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM  
NIP. 19740528 200312 2 001**

**Zayad Abd. Rahman, MHI.  
NIP. 19731216200501 1 002**

## NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2019

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AFI RAHMA LAILI  
NIM : 9313.013.13  
Judul : PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN PERSEPSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT  
WANITA DUKMEN (Studi Pada Santri Putri Di Pondok  
Pesantren Wali Barokah, Burengan, Banjarnegara, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM**  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Zayad Abd. Rahman, MHI.**  
**NIP. 19731216200501 1 002**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas  
H a l : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : AFI RAHMA LAILI

NIM : 9313.013.13

Judul : PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN PERSEPSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT  
WANITA DUKMEN (Studi Pada Santri Putri Di Pondok  
Pesantren Wali Barokah, Burengan, Banjarnegara, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM**  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Zayad Abd. Rahman, MHI.**  
**NIP. 19731216200501 1 002**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT WANITA DUKMEN

(Studi Pada Santri Putri Di Pondok Pesantren Wali Barokah, Banjaran, Burengan, Kota Kediri)

AFI RAHMA LAILI  
NIM. 9.313.013.13

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juni 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Achmad Munif, SE., MM** (.....)  
**NIP. 19691025 200312 2 001**
2. Penguji I  
**Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE., MM** (.....)  
**NIP. 19740528 200312 2 001**
3. Penguji II  
**Zayad Abd. Rahman, MHI.** (.....)  
**NIP. 19731216200501 1 002**

Kediri, 13 Juni 2019  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## MOTTO

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ  
حَيٰوةً طَيِّبَةًۦ وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا  
يَعْمَلُونَ ﴿٩٧﴾

Barang siapa yang mengerjakan amal saleh baik laki-laki maupun wanita dalam keadaan beriman, maka Kami akan berikan kepadanya kehidupan yang baik dan Kami berikan balasan kepada mereka di akhirat dengan pahala yang lebih baik dari apa yang mereka kerjakan.

(QS. An Nahl: 97)

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukurku kupersembahkan kepada ALLAH SWT, yang telah menjadikanku manusia dengan senantiasa haus akan ilmu, tunduk pada perintah-Mu, takut akan larangan-Mu, berusaha sabar dalam keadaan apapun yang dihadapi. Nikmat yang selalu terlimpahkan untuk insan yang terkadang lalai akan besarnya nikmat tersebut. Karya kecil ini semoga menjadikan diri ini senantiasa bersyukur kepada-Mu dan tidak menjadikanku lalai akan apa yang kuperoleh saat ini.

Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Tanpa beliau, tak akan rasanya umat Islam menemukan terangnya kehidupan. Lentera yang tidak hanya menjadi penerang peradapan manusia, namun juga pemberi syafaat di hari penentuan.

Kupersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang telah membantu baik moril maupun materiil, baik langsung maupun tidak langsung:

1. Bapak Imam Khudlori dan Ibu Umi Nurhatin yang tak pernah lelah melantunkan doa untuk putri tercinta. Tak lelahnya menyediakan bahu untuk menjadi sandaran ketika lelah menyelimuti. Memberikan motivasi kepada saya untuk selalu melangkah ketika langkah seakan terhenti. Tiada balasan terbaik yang bisa membalas jasa-jasa yang telah mereka berikan. Tiada siapapun yang pantas untuk menggantikan sosok mereka. Terima bapak dan ibuk telah menjadi orang tua terbaik untukku.

2. Untuk Mas Arief dan Dek Lina yang tak henti-hentinya melantunkan doa dan memberikan motivasi. Tak lupa kepada Mbak Etik dan Quena yang memberikan warna baru dalam kehidupan ini.
3. Romo K.H. Anwar Iskandar *wa ahlu bait* inspirator dan guru terbaik.
4. Kepada Ustadz dan Ustadzah, Dosen dan Guru saya mulai dari sekolah dasar sampai duduk dibangku kuliah. Terima kasih telah memberikan ilmu dan pengetahuan untuk saya, sehingga menutup ruang ketidaktahuan dan membuka ruang pengetahuan.
5. Pondok Pesantren Wali Barokah, kepada pengurus pondok yang senan tiasa membantu serta para santri yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Penghuni kamar terbaik A3, baik yang sudah boyong atau yang masih bertahan di pondok serta adik-adik baru, saudara yang senantiasa memberikan berjuta cerita baik suka, duka, terkadang tawa pecah tak terkendali, terkadang tangis tak bisa terhindari. Terima kasih atas do'a, semangat, dan kesediaan menjadi tempat bertukar pikiran.
7. Anggota kelas 6 Ibtida' Madrasah Diniyah Pondok Pesantren Al-Amien, yang telah menjadi teman berjuang dalam menghafal dan memahami pelajaran diniyah.
8. Kepada dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi ini, Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE. MM dan bapak Zayad Abd. Rahman, MHI..



9. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2013 dan teman-teman Ekonomi Syariah kelas A yang telah menjadi teman diskusi, mengerjakan makalah, teman debat.
10. Kampus tercinta IAIN Kediri yang telah menemani perjalanan mengarungi lautan pengetahuan selama lebih dari 4 tahun.

## ABSTRAK

Afi Rahma Laili, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE. MM dan Zayad Abd. Rahman, MHI. PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PEMBALUT WANITA DUKMEN (Studi Pada Santri Putri Di Pondok Pesantren Wali Barokah, Burengan, Banjarnegara, Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Kelompok Acuan, Persepsi, Pengambilan Keputusan Pembelian.

Kelompok acuan adalah kelompok referensi yang melibatkan satu atau lebih orang yang dijadikan sebagai dasar perbandingan atau titik referensi. Persepsi dapat diartikan sebagai proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti dari dunia ini. Pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui kelompok acuan santri membeli pembalut wanita dukmen, (2) Untuk mengetahui persepsi santri membeli pembalut wanita dukmen, (3) Untuk mengetahui keputusan santri dalam membeli pembalut wanita dukmen, (4) Untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan terhadap keputusan dalam membeli pembalut wanita dukmen, (5) Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan dalam membeli pembalut wanita dukmen, dan (6) Untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan dan persepsi terhadap keputusan dalam membeli pembalut wanita dukmen. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh santri usia remaja yang memilih menggunakan pembalut wanita dukmen sebanyak 645 santri, dengan taraf kesalahan 10% dan ditemukan sampel sebanyak 191 responden. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan metode angket dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: kelompok acuan santri dengan rata-rata (mean) senilai 50,00 berada pada kategori cukup. Persepsi dengan rata-rata (mean) senilai 39,20 berada pada kategori cukup. Pengambilan keputusan santri dengan rata-rata (mean) senilai 52,36 berada pada kategori cukup. Berdasarkan pengujian hipotesis, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kelompok acuan adalah 10,202 artinya kelompok acuan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi adalah 9,345 artinya persepsi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. Dengan nilai korelasi 0,722, hubungan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian adalah kuat. Dengan nilai 0,701, hubungan persepsi terhadap keputusan pembelian adalah kuat. Kelompok acuan dan persepsi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan membeli pembalut wanita dukmen. Pengujian hipotesis uji simultan, menghasilkan nilai  $F_{hitung}$  yang lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  yaitu 193,3543. Dan dihasilkan nilai determinan sebesar 67,3 %.

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, para keluarga, sahabatnya, para umat beliau, yang telah menyebarkan agama kebenaran.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segalam kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM. dan Bapak Zayad Abd. Rahman, MHI. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan dan motivasi serta meluangkan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnid Islam dan seluruh civitas akademika Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Pimpinan pondok pesantren Wali Barokah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di lembaga yang beliau pimpin.

6. Kedua orang tua, Kakak, Adik, dan segenap keluarga serta kerabat yang senantiasa mendoa'kan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2013, dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan materi dan non-materi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda di dunia dan akhirat. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Kediri, 20 Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
F. Hipotesis Penelitian.....	14
G. Asumsi Penelitian.....	14

H. Penegasan Istilah. ....	15
----------------------------	----

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	17
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	20
B. Kelompok Acuan.....	25
C. Persepsi.....	32
D. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	34
E. Hubungan Antara Pengetahuan Dan Keputusan Pembelian. ....	40
F. Hubungan Antara Motivasi Dan Keputusan Pembelian.....	41

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian. ....	42
B. Operasional Variabel.....	43
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Populasi Dan Sampel. ....	46
E. Data Dan Sumber Data.....	48
F. Metode Pengumpulan Data.....	48
G. Instrumen Penelitian.....	49
H. Analisis Data. ....	50

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian. ....	60
B. Deskripsi Data. ....	66
C. Uji Hipotesis. ....	85

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Kelompok Acuan Santri Membeli Pembalut Wanita Dukmen. ....	89
B. Persepsi Santri Membeli Pembalut Wanita Dukmen. ....	90
C. Pengambilan Keputusan Membeli Pembalut Wanita Dukmen. ....	92
D. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan. ....	94
E. Pengaruh Persepsi Terhadap Pengambilan Keputusan. ....	94
F. Pengaruh Kelompok Acuan dan Persepsi terhadap Keputusan Membeli Pembalut Wanita Dukmen. ....	95

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan. ....	87
B. Saran. ....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Santri Putri Pondok Pesantren Wali Barokah .....	6
Tabel 1.2	Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pembalut Dukmen....	8
Tabel 3.1	Operasional Variabel $X_1$ (Kelompok Acuan). .....	45
Tabel 3.2	Operasional Variabel $X_1$ (Persepsi).....	45
Tabel 3.3	Operasional Variabel Y (Pengambilan Keputusan).....	46
Tabel 3.4	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi. ....	57
Tabel 4.1	Struktur Kepengurusan. ....	62
Tabel 4.2	Fasilitas Pondok. ....	64
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas dengan SPSS Versi 16.0 .....	68
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Versi 16.0 Variabel Kelompok Acuan, Variabel Persepsi, dan Variabel Pengambilan Keputusan. ....	72
Tabel 4.6	Hasil Deskripsi Variabel $X_1$ , $X_2$ , Y.....	74
Tabel 4.7	Kategorisasi Untuk Variabel $X_1$ .....	74
Tabel 4.8	Kategorisasi Untuk Variabel $X_2$ .....	75
Tabel 4.9	Kategorisasi Untuk Variabel Y.....	76
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	78
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	81
Tabel 4.12	Hasil Uji Korelasi Ganda .....	82
Tabel 4.13	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	83



Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1	Surat Izin Penelitian Di Pondok Pesantren Wali Barokah Kota Kediri
LAMPIRAN 2	Surat Balasan Izin Penelitian Di Pondok Pesantren Wali Barokah Kota Kediri
LAMPIRAN 3	Daftar Konsultasi Pembimbing 1
LAMPIRAN 4	Daftar Konsultasi Pembimbing 2
LAMPIRAN 5	Kuisisioner
LAMPIRAN 6	Data Angket
LAMPIRAN 7	Tabel Analisis Data

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Hasil Pengujian Normalalitas Data.....	77
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas. ....	79