

DAFTAR PUSTAKA

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Tjipono, Fandy & Anastasia Diana. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Prastyo Nugroho, Eriyanto. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer*. Semarang: SKRIPSI Universitas Negeri Semarang, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Husaini Usman dan Purnomo Setyadi Akbar. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Triya Susanto, Febri. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pendukung terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Jatim, Tbk Cabang Tulung Agung*. Kediri: Skripsi UNISKA, 2016.
- Nurjanah, Ida. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Dalam Perspektif Islam*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri, 2013.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Sekaran, Uma. *Research Method for Business*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.

- Hasan, Iqbal. *Analisis data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Falkutas Ekonomi UII, 1986.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Stanly Ravel “Penjualan Motor 2018 Tembus 6,3 Juta Unit”. *Kompas.com*. <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/otomotif/read/2019/01/15/07200715/penjualan-motor-2018-tembus-6-3-juta-unit>. diakses tanggal 15 Januari 2019.
- Sipatuhur, Mangasa A. *Customer Focus*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Anatan, Lina. *Service Excellence*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Gujarati, Damordar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Wiratama, V. *Belajar Mudah SPSS*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Nasution, M.n. *Manajemen Mutu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- R. Aritonang, Lerbin. *Riset Pemasaran* Bogor: Ghalia Indonesia, 2007.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2006.