

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya yang telah dipaparkan oleh peneliti, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat 5 strategi pengembangan desa wisata melalui pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh tim pengelola desa wisata Jambu, yaitu Menetapkan komponen produk desa wisata yang khas tempo dulu dengan mengemas aktivitas khas pedesaan ke dalam paket-paket wisata edukasi, Menjalinkan kerjasama dengan masyarakat dalam membuat daftar wisata edukasi dan penyediaan fasilitas wisata. tempat parkir, kantin atau lokasi jualan dan penginapan, Meningkatkan kapasitas dan ketrampilan masyarakat desa dengan mengikutsertakan masyarakat pada kegiatan pelatihan-pelatihan, Menciptakan branding berupa pembuatan logo desa wisata serta turut menjual produk-produk khas desa baik di pameran kepariwisataan maupun di pasar papringan, serta dengan melakukan pemasaran online dan offline melalui media sosial instagram, facebook, youtube, pameran-pameran pariwisata, event, maupun melalui stasiun tv sebagai lokasi *shooting*.
2. Dengan adanya pengelolaan desa wisata Jambu ini maka sektor perekonomian masyarakat khususnya bagi masyarakat muslim mengalami peningkatan. Jika dibandingkan dengan dahulu yang mayoritas dari masyarakatnya bekerja sebagai petani, sedangkan

sekarang masyarakat bisa mendapatkan penghasilan lain selain bertani. Terlebih lagi dalam serangkaian strategi pengembangan desa wisata Jambu yang dilakukan oleh tim pengelola melalui pemberdayaan dirasa mampu untuk lebih mendongkrak sektor perekonomian masyarakat setempat meliputi peningkatan ketrampilan dan industri kecil menengah yakni mulai bermunculannya produk-produk inovasi dari masyarakat, terciptanya lapangan kerja baru maupun sampingan seperti pemandu wisata, jasa parkir, dan pedagang, serta penambahan pendapatan dari sistem bagi hasil paket wisata maupun penjualan produk dan balas jasa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ada, terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan, diantaranya meliputi :

1. Untuk pihak pemerintah desa dan tim pengelola disarankan agar lebih aktif lagi dalam melakukan pendampingan kepada tim pengelola maupun masyarakat yang telah menjalin kerjasam untuk lebih memperbaiki manajemennya dengan melakukan studi maupun pelatihan khusus sehingga mampu meningkatkan kualitas dan kemampuan tim pengelola. Selanjutnya, menjaga komunikasi serta pendekatan kepada masyarakat khususnya yang belum ikut bergabung baik berupa sosialisasi maupun ajakan untuk dapat ikut bergabung dalam mengembangkan desa wisata Jambu. Serta disarankan pula untuk meningkatkan kualitas dan memasang papan petunjuk jalan sehingga dapat memudahkan wisatawan untuk sampai di lokasi desa wisata, mengingat lokasi tersebut yang masih

tergolong baru, sehingga akan cukup kesulitan jika hanya berpedoman pada petunjuk jalan secara online (*Google Maps*) saja. Serta untuk lebih bekerja ekstra dalam mempromosikan desa wisata Jambu kepada masyarakat yang lebih luas dan melepaskan diri ketergantungan terhadap kebun bibit resort.

2. Untuk pihak masyarakat disarankan untuk dapat ikut berperan aktif dalam mengembangkan desa wisata Jambu baik secara langsung maupun tidak langsung dan turut serta dalam menjaga fasilitas, sarana prasarana yang telah ada serta keasrian dan keindahan alam yang telah dianugerahkan oleh Allah SWT.