

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI  
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT MUSLIM DESA JAMBU  
KECAMATAN KAYEN KIDUL KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (SE)



Oleh :

***APRILIA ISNAINI NUR KHASIATI***

9313.400.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI  
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT MUSLIM DESA JAMBU  
KECAMATAN KAYEN KIDUL KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (SE)



Oleh :

***APRILIA ISNAINI NUR KHASIATI***

9313.400.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI  
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT MUSLIM DESA JAMBU  
KECAMATAN KAYEN KIDUL KABUPATEN KEDIRI**

**APRILIA ISNAINI NUR KHASIATI**

**NIM 9313.400.15**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



**Dr. H. Ahmad Syukur, LC M.EI**

**NIP. 19760708 2006004 1 004**

Pembimbing II



**Amrul Mutaqin, M.EI**

**NIP. 197605 0720080 1 101**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI  
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT MUSLIM DESA JAMBU  
KECAMATAN KAYEN KIDUL KABUPATEN KEDIRI**

**APRILIA ISNAINI NUR KHASIATI  
NIM 9313.400.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
pada tanggal 21 Oktober 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI  
NIP. 19750101 199803 1 002 (.....)
2. Penguji I  
Dr. H. Ahmad Syukur, LC M.EI  
NIP. 19760708 200604 1 004 (.....)
3. Penguji II  
Amrul Mutaqin, M.EI  
NIP. 197605 0720080 1 101 (.....)

Kediri, 28 Oktober 2019  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI  
NIP. 19750101 199803 1 002**



NOTA DINAS

Kediri, 10 Oktober 2019

Lampiran : 2 (Dua) Berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel No. 07 Ngronggo  
Kota Kediri

*Assalamu' alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : APRILIA ISNAINI NUR KHASIATI  
NIM : 9313.400.15  
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA  
MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT  
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN  
MASYARAKAT MUSLIM DESA JAMBU  
KECAMATAN KAYEN KEDIRI KIDUL  
KABUPATEN


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

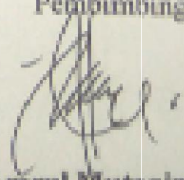
Demikian agar maklum, atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terima kasih.

*Wassalamu' alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
Dr. H. Ahmad Syakur, LC M.EI  
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II

  
Amrul Mutaqin, M.EI  
NIP. 197605 0720080 1 101

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Oktober 2019

Lampiran : 2 (Dua) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel No. 07 Ngronggo  
Kota Kediri

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bersama ini kami kirimkan berkas Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : APRILIA ISNAINI NUR KHASIATI  
NIM : 9313.400.15  
Judul : **STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MUSLIM DESA JAMBU KECAMATAN KAYEN KEDIRI KIDUL KABUPATEN**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 21 Oktober 2019, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum, atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

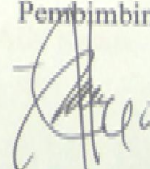
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC M.EI  
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Amrul Mutagiqin, M.EI  
NIP. 197605 0720080 1 101

## MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ  
وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-

(Q.S. al-Maidah [5] : 2)

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrohmanirrohim.*

*Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada :*

Kedua sosok pahlawan perwakilan Tuhan di dalam kehidupanku yakni

“Bapak Slamet Susanto dan Ibu Siti Maisaroh”

selaku Bapak dan Ibuku tercinta,

Vita Agustinania R. Kakak tunggalku yang kuar biasa

Dan seluruh teman dekatku baik yang dekat karena hati, karena jarak  
maupun yang didekatkan karena media

Terimakasih sedalam-dalamnya

Jazaakumullah..

Semoga keberkahan dan keberuntungan senantiasa menyertai kita semua

Aamiin..



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil ‘alamiin segala puji bagi Allah SWT atas kekuasaan dan Esensi-Nya yang suci serta dengan kebesaran atas nama dan sifat-sifat-Nya sehingga dalam proses penyusunan skripsi ini senantiasa di mudahkan oleh Allah hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang dengan ikhlas telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri sekaligus Pembimbing I dan Dosen Wali yang telah memberikan arahan, pelajaran dan masukan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Bapak Amrul Mutaqin, M.EI selaku Pembimbing II yang dengan sabar dan meluangkan banyak waktu untuk membantu dan memberikan dorongan dalam pengerjaan skripsi ini
5. Seluruh Bapak Ibu Dosen IAIN Kediri, khususnya bagi Bapak Ibu Dosen yang telah mengampu matakuliah peneliti dan umumnya untuk seluruh Dosen di IAIN Kediri.
6. Seluruh Staff khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan umumnya seluruh staff IAIN Kediri atas setiap kebijakan, perhatian, dorongan dan pelajaran sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Bapak Agus selaku Kepala desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul, beserta seluruh perangkat desa Jambu, tim pengelola Desa Wisata Jambu dan seluruh masyarakat Desa Jambu yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu untuk penulis selama melangsungkan riset/penelitian.

8. Sahabat-sahabat dan teman dekat penulis baik yang dekat karena hati, dekat karena jarak maupun yang didekatkan karena media, dengan telah berkenan meluangkan banyak waktu, dana, tenaga, ketulusan, kesabaran dan do'a - doa baiknya.

Teriring do'a *jazakumullahu ahsanal jaza'* semoga kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala dan keberkahan dari sisi Allah SWT. Tulisan ini semata-mata sebagai pijakan awal bagi penulis untuk satu langkah ke depan dalam mengemban amanah dari Robb sekalian alam berupa ilmu dan sikap yang barokah, bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat. Dan semoga karya ilmiah berupa penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menginspirasi bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin..

Kediri, Oktober 2019

Penulis

## ABSTRAK

APRILIA ISNAINI NUR KHASIATI, 2019. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Muslim Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri.

Dosen Pembimbing : (1) Dr. H. Ahmad Syakur, LC M.EI dan (2) Amrul Muttaqin, M.EI.

Kata Kunci : Pengembangan Desa Wisata, Pemberdayaan Masyarakat, Peningkatan Perekonomian

Faktor penyebab masih tingginya tingkat pengangguran di Indonesia disebabkan karena begitu besarnya ketergantungan masyarakat desa terhadap lapangan pekerjaan di perkotaan dan kurang pemahamannya tentang bagaimana pemanfaatan Sumber Daya Alam (SDA) di sekitar desa untuk dijadikan sumber pendapatan. Menanggapi hal tersebut, salah satu terobosan yang dapat di ambil yakni pengelolaan di sektor pariwisata. Dalam kaitannya dengan pemberdayaan, pengembangan pariwisata khususnya dalam hal ini adalah desa wisata dapat dijadikan sebagai upaya untuk memberdayakan masyarakat.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis mengenai fakta, sifat serta hubungan antar fenomena pengembangan desa wisata melalui pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan perekonomian masyarakat muslim di desa Jambu kecamatan Kayen Kidul kabupaten Kediri. Adapun dalam pengambilan data, peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan menganalisa data melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan desa wisata Jambu dilakukan melalui 5 strategi yakni : (1) penetapan komponen produk desa wisata berupa daya tarik, akses, fasilitas pendukung, dan lembaga pengelola, (2) menjalin kerjasama dengan masyarakat dalam penyediaan paket wisata dan fasilitas pendukung, 3) meningkatkan kapasitas dan ketrampilan masyarakat desa melalui kegiatan pelatihan-pelatihan terkait ketrampilan maupun pengetahuan, (4) menciptakan branding berupa pembuatan logo/symbol serta produk-produk khas desa yang memiliki nilai jual, (5) pemasaran online melalui instagram, facebook, dan youtube serta pemasaran offline melalui stasiun tv nasional, dan aktif di pameran tingkat kota, nasional, dan internasional. Sedangkan peran pengembangan desa wisata tersebut terhadap perekonomian masyarakat khususnya bagi masyarakat muslim desa Jambu adalah meningkatkan ketrampilan dan industri kecil menengah, menciptakan lapangan pekerjaan baru, dan menambah sumber pendapatan dalam keluarga.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
A. Desa Wisata .....	13
1. Pengertian Desa Wisata .....	13
2. Tipe Desa Wisata .....	13
3. Pengembangan dan Pengelolaan Desa Wisata .....	17
B. Pemberdayaan Masyarakat .....	21
1. Pengertian Pemberdayaan .....	21
2. Upaya dan Bentuk Pemberdayaan .....	22
3. Ciri-Ciri Pemberdayaan .....	23
4. Strategi Pemberdayaan .....	24

C. Ekonomi Kerakyatan .....	25
1. Pengertian Ekonomi Kerakyatan .....	25
2. Ciri-Ciri Ekonomi Kerakyatan .....	27
3. Indikator Keberhasilan Ekonomi Kerakyatan .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
B. Lokasi Penelitian .....	33
C. Sumber Data .....	33
D. Pengumpulan Data .....	33
E. Analisis Data .....	35
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	36
G. Tahap-Tahap Penelitian .....	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
1. Profil Desa Jambu .....	42
2. Sejarah Desa Wisata Jambu .....	46
3. Visi dan Misi Desa Wisata Jambu .....	49
4. Kepengurusan Desa Wisata Jambu .....	50
5. Pendanaan Desa Wisata Jambu .....	51
6. Destinasi Desa Wisata Jambu .....	52
B. Paparan Data .....	54
1. Strategi Pengembangan Desa Wisata Jambu Melalui Pembedayaan Masyarakat .....	54
2. Peran Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan dalam Meningkatkan Perkeonomian Masyarakat Muslim .....	75
C. Temuan Penelitian .....	86
BAB V PEMBAHASAN .....	89
A. Strategi Pengembangan Desa Wisata Jambu Melalui Pemberdayaan Masyarakat .....	89



B. Peran Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Muslim Desa Jambu .....	97
BAB VI PENUTUP .....	101
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembangunan Pariwisata Berbasis Kerakyatan .....	16
Gambar 4.1 Peta desaJambu .....	42
Gambar 4.2 Struktur Kepegurusa Desa Wisata Jambu .....	50
Gambar 4.3 Grafik perkembangan destinasi wisata dan jumlah pengambil paket wisata Desa Wisata Jambu tahun 2017-2019.....	63
Gambar 4.4 Paket Jumbo Ayam Inkung .....	66
Gambar 5.1 Logo desa wisata Jambu.....	93
Gambar 5.2 Leafet event festival dewi jambu .....	95
Gambar 5.3 Leafet event festival kembang jambu.....	95
Gambar 5.4 Leafet event festival lampu hias .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Jumlah penduduk Desa Jambu berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Jumlah penduduk Desa Jambu berdasarkan Agama .....	43
Tabel 4.3 Jumlah penduduk Desa Jambu berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.4 Jumlah penduduk Desa Jambu berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.5 Jumlah penduduk Desa Jambu berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4.6Desatinasi Wisata Desa Jambu .....	53
Tabel 4.7Perkembangan destinasi wisata dan jumlah pengambil paket wisata Desa Wisata Jambu tahun 2017-2019 .....	62
Tabel 4.8 Daftar Menu Kelompok Katering .....	66
Tabel 4.9 Daftar bagi hasil desa wisata Jambu .....	81
Tabel 4.10 Peningkatan pendapatan masyarakat melalui Bagi Hasil Paket Wisata Desa Wisata Jambu .....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	I
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian .....	III
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian .....	IV
Lampiran 4 Foto-Foto .....	V
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	XII