

DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, Departemen. *Al-Aliyy Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Diponegoro, 2006.
- Andriani dan Rizal Amrullah. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Multazam Mulia Utama, 2010.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada Press, 1996.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Riner Cipta, 2002.
- Asnaini. *Zakat Produktif dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada, 2004.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Brosur Lembaga Manajemen Infaq (LMI).
- Daud Ali, Mohammad. *Sistem Ekonomi Islam Zakat Dan Wakaf*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1998.
- Depdiknas. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Doa, Djamal. *Pengelolaan Zakat Oleh Negara Untuk Memerangi Kemiskinan*. Jakarta: Korpus, 2004.
- Dokumentasi Profil Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Cabang Nganjuk Tahun 2016.
- Elfanani, Burhan. *Berburu Berkah dari Sedekah, Tahajud, Puasa Senin Kamis, Sabar Tawakal, dan Shalawat*. Yogyakarta: Pinang Merah, 2013.
- Fachruddin. *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Ghazaly, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1991.
- Hafidudin, Didin. *Agar Harta Berkah dan Bertambah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2007.

- Hafidudin, Didin. *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq, dan Shadaqah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2007.
- Hasan, M. Ali. *Zakat Dan Infaq: Salah Satu Mengatasi Problema Sosial Di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2006.
- http; Fundraising: marketing, Sedekah-Kemanusiaan Terpercaya20ByDompert Dhuafa. Htm, diakses pada tanggal 25 Mei 2018.
- Huda, Miftahul. *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising*. Kementerian Agama RI, 2012.
- Husman, Husaini. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Persada Media, 2005.
- Khasanah, Umrotul. *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2010.
- Komariah, Aan dan Djam'an Satori. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Mayeswin, Yumul. *Fiqh Zakat*. Provinsi Jawa Timur: Kantor Wilayah Kementerian Agama, 2011.
- Milles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000.
- Mursyid. *Mekanisme Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah (Menurut Hukum Syara' dan Undang-Undang)*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2006.
- Nayaakyasa. <https://nayaakyasazilvi.wordpress.com/loyalitas-pelanggan/> diakses pada tanggal 25 Mei 2018.
- Purwanto, April. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Qodir, Abdurrahman. *Zakat Dalam Dimensi Mahdhah dan Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Sonhaji, Ahmad. *Teknik Penulisan Laporan Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Agama*. Malang: Kalimantan Press, 1996.

- Sudirman. *Zakat dalam Pusaran Arus Modern*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Siagin, Sondang. *Analisis Serta Perumusan Kebijakan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT Gunung Agung, 1986.
- Supriyono. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1985.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Tjipto. *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.
- Uhjana, Onong. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1999.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- www.lmizakat.org/profil-lembaga, diakses pada tanggal 28 Agustus 2018.