

**STRATEGI FUNDRAISING DANA ZAKAT DALAM  
MENINGKATKAN LOYALITAS DONATUR PADA  
LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI) CABANG NGANJUK**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

Siti Nuraisah

9.313.390.14

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2018**

**Halaman Persetujuan**


STRATEGI FUNDRAISING DANA ZAKAT  
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS DONATUR  
PADA LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI) CABANG NGANJUK

SITI NURAI SAH

NIM 9.313.390.14

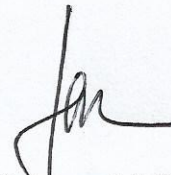
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, SE. MM.  
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI  
NIP. 19761031 200901 1 003



**NOTA DINAS**

NOMOR : Kediri, 30 September 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Syari'ah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Syari'ah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI NURAI SAH

NIM : 9.313.390.14

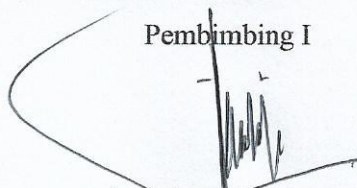
Judul : STRATEGI FUNDRAISING DANA ZAKAT DALAM  
MENINGKATKAN LOYALITAS DONATUR PADA  
LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI) CABANG  
NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima kasih.

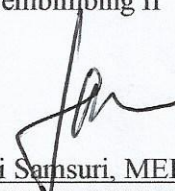
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE. MM.  
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI  
NIP. 19761031 200901 1 003



## NOTA BIMBINGAN

NOMOR :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 30 September 2018

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Syari'ah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersamaan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : SITI NURAI SAH  
NIM : 9.313.390.14  
Judul : STRATEGI FUNDRAISING DANA ZAKAT  
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS  
DONATUR PADA LEMBAGA MANAJEMEN  
INFAQ (LMI) CABANG NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 2018, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

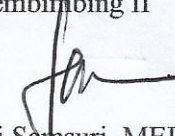
Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
Achmad Munif, SE. MM.  
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II

  
Ali Samsuri, MEI  
NIP. 19761031 200901 1 003

**HALAMAN PENGESAHAN**


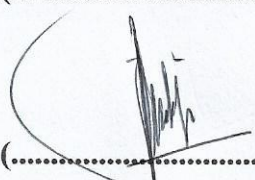
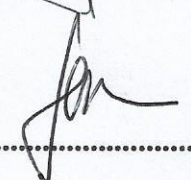
**STRATEGI FUNDRAISING DANA ZAKAT  
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS DONATUR  
PADA LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI) CABANG NGANJUK**

**SITI NURAI SAH  
9.313.390.14**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Syari'ah Institut Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 22 Oktober 2018

Tim Penguji,

- 1. Penguji Utama  
Dr. Khamim, M.Ag  
NIP. 19640624 200212 1 001**
- 2. Penguji I  
Achmad Munif, SE. MM.  
NIP. 19691025 200312 1 001**
- 3. Penguji II  
Ali Samsuri, MEI  
NIP. 19761031 200901 1 003**

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

Kediri, 30 Oktober 2018  
**Dekan Fakultas Syari'ah,**

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002**



## ABSTRAK

SITI NURAI SAH, Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE. MM. dan Ali Samsuri, MEI.: Strategi Fundraising Dana Zakat Dalam Meningkatkan Loyalitas Donatur Pada Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Cabang Nganjuk, Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Strategi Fundraising, Loyalitas Donatur

Sebuah organisasi, perusahaan, maupun lembaga yang dapat hidup karena adanya konsumen maupun pelanggan, mencari atau mempertahankan pelanggan merupakan sesuatu yang sangat sulit. Oleh karena itu sebuah organisasi, perusahaan maupun lembaga yang telah mendapatkan konsumen atau pelanggan yang telah diraihinya membutuhkan strategi dimana strategi tersebut diharapkan mampu mencari, mempertahankan, serta meningkatkan loyalitas konsumen kepada perusahaan atau lembaga. Dalam hal ini, LMI cabang Nganjuk dalam menjaga bahkan meningkatkan loyalitas donatur adanya strategi *fundraising* (strategi pengumpulan) dana sangat penting. Karena mengingat LMI cabang Nganjuk merupakan lembaga sosial yang mengelola dana ZISWAF untuk kesejahteraan umat yang tidak mampu. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi fundraising dana zakat dalam meningkatkan loyalitas donatur pada LMI cabang Nganjuk, (2) Apa faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas donatur di LMI cabang Nganjuk.

Metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu dengan mengumpulkan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data diperoleh dari karyawan LMI cabang Nganjuk dan donatur serta data tambahan berupa dokumen wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Tahap akhir dan analisis data adalah mengadakan pengecekan keabsahan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Adapun hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) strategi *fundraising* yang dilaksanakan LMI cabang Nganjuk dalam meningkatkan loyalitas donatur yaitu dengan cara: *pertama*, kemudahan donatur dalam penyaluran dana. *Kedua*, menjaga hubungan baik dengan donatur, dengan cara melakukan komunikasi yang baik kepada donatur baik secara langsung maupun tidak langsung. Dan *ketiga*, dengan adanya pelayanan prima. Salah satu bentuk dari pelayanan prima ini adalah dengan mendoakan donatur sebelum pulang. Selain itu penerapan empat prinsip kerja di LMI cabang Nganjuk sangat berpengaruh dalam meningkatkan loyalitas donatur. empat prinsip tersebut yaitu amanah, profesional, akuntabel, dan transparan. (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas donatur di LMI cabang Nganjuk yaitu sebagai berikut: amanah, profesional, transparan, sukarela, program-program yang menarik, dan LMI sudah mempunyai nomor legalisasi badan hukum.

## KATAPENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan dalam penyusunan skripsi yang berjudul : “*Strategi Fundraising Dana Zakat Dalam Meningkatkan Loyalitas Donatur Pada Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Cabang Nganjuk*” dengan baik sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1).

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhoi Allah SWT dengan ajaran yang telah dibawanya yaitu ajaran agama Islam.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, dukungan, bantuan, serta do'anya kepada semua pihak selama penyusunan skripsi ini.

Secara khusus, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI Selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.Ei. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, SE. MM. selaku pembimbing I, dan bapak Ali Samsuri, MEI. selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar hingga terselesaikan skripsi ini.

5. Semua dosen IAIN Kediri, Khususnya dosen Jurusan Syariah Fakultas Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
6. Kepada Lembaga Manajemen Infaq (LMI) cabang Nganjuk yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian disana serta para karyawan dan donatur yang sudah membantu peneliti untuk penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal sholeh dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Aamiin.

Selanjutnya peneliti menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 30 September 2018

Peneliti



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA BIMBINGAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Telaah Pustaka .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	18
A. Pengertian Strategi Fundraising .....	18
B. Pengertian Zakat.....	22
1. Dasar hukum zakat .....	23
2. Macam-macam Zakat .....	23
C. Lembaga Amil Zakat.....	25
D. Pengertian Tentang Loyalitas Donatur.....	27
1. Pengertian Loyalitas.....	27
2. Tahap-tahap Loyalitas .....	28
3. Indikator Loyalitas .....	30
4. Manfaat Loyalitas.....	31

5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen .....	32
6. Loyalitas Dalam Islam .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan dan jenis penelitian .....	35
B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian .....	36
C. Sumber Data.....	37
1. Data Primer.....	37
2. Data Sekunder .....	37
D. Metode Pengumpulan Data.....	37
E. Analisis Data.....	39
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
G. Tahap-tahap Penelitian.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
1. Sejarah LMI dan LMI Cabang Nganjuk .....	43
2. Visi Misi LMI .....	46
3. Arti Logo LMI.....	47
4. Struktur Manajemen LMI .....	47
5. Struktur Organisasi LMI Nganjuk .....	49
6. Program LMI.....	50
B. Paparan Data .....	52
1. Fundraising (Penghimpunan) Dana Zakat di LMI cabang Nganjuk.....	53
2. Prinsip-prinsip Kerja di LMI cabang Nganjuk.....	62
3. Upaya Lembaga Manajemen Infaq (LMI) cabang Nganjuk dalam Meningkatkan Loyalitas Donatur.....	63
C. Temuan Penelitian.....	68
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
A. Analisis Strategi Fundraising Dana Zakat dalam Meningkatkan Loyalitas Donatur di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) cabang Nganjuk.....	70

B. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Donatur di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) cabang Nganjuk .....	77
BAB VI PENUTUP .....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN	



## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Donatur Dana zakat Tahun 2016-2017 .....	9
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Donasi Dana zakat Tahun 2016-2017 .....	10
Gambar 4.1 Struktur Organisasi LMI cabang Nganjuk .....	49
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Donatur Dana zakat Tahun 2016-2017 .....	60
Gambar 4.3 Grafik Jumlah Donasi Dana zakat Tahun 2016-2017 .....	61

## **DAFTARLAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 4. Surat Bukti Penelitian dari LMI cabang Nganjuk

Lampiran 5. Dokumentasi

Lampiran 6. Konsultasi Bimbingan 1 & 2