

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, *Metode Penelitian Kualitatif* Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Afif, Mufti, Andi Triyawan, dkk. *Optimalisasi Pengelolaan Filantropi Islam Berbasis Masjid* Ponorogo : UNIDA Gontor Press, 2021.
- Ami. *Jombang* Bogor: Guepedia, 2022.
- Afifah, Nurul. *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Dana Zakat Maal Di Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah Kabupaten Nganjuk Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.*
- Ahmad, Mufti'. *Dampak Negatif Media Sosial Terhadap Keharmonisan Rumah Tangga* Jakarta : Guepedia, 2019.
- Anwar, Nurfiah. *Manajemen Pengelolaan Zakat* Bogor : Lindan Bestari, 2022.
- Basri, Achmad Hasan. *Analisi Implementasi Dan Implikasi Digital Fundraising Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Dana Zakat Infaq Sedekah Studi Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.*
- Badan Amil Zakat Nasional. *Fikih Zakat Konstektual Indonesia* Jakarta : Badan Amil Zakat Nasional, 2018.
- Direktorat Pemberdayaan Zakat Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Departemen Agama RI, *Pedoman Zakat Seri 9*, Jakarta : Direktorat Pemberdayaan Zakat, 2009.
- Dompot Dhuafa, *Laporan Tahunan Dompot Dhuafa* (Jakarta: Yayasan Dompot Dhuafa Republika, 2021.

- Dominikus, Juju dan Sulianti Feli. *Hitam Putih Facebook* Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Ginting, Rahmanita, Agus Yulistiono dkk. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* Cirebon: Insania, 2021.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansur, *Metode penelitian kualitatif* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Genelius, Susan. *30 Minuts Sosial Media Marketing* United Stage: Megraw hills Companies, 2011.
- Herdiansyah, Heri. *Wawancara Observasi, dan Focus Groups* Jakarta : Rajawali Pres, 2013.
- Huda, Miftahul. *Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising* (Jakarta: Balai Kementrian Agama RI, 2013.
- Hidayati, Siti Nurul. *Analisis Strategi Fundraising Gerakan Koin-NU Peduli Dalam Mendapatkan Donasi Studi Pada NU Care-Lazisnu MWC Ngronggot Nganjuk* Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.
- Ibrahim, Nur Malik. *Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial Di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu* Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu, 2021
- Jalil, Abdul. *Analisis Penerapan Manajemen Fundraising pada Pelaksanaan Penghimpunan Zakat Baznas Kota Kediri* Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2015.

- Kustiyahningsih, Yeni dkk. *Pemanfaatan Media Sosial Dan Marketplace Untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM Di Masa Pandemi Covid 19*  
Malang : Media Nusa Creative, 2021.
- Kamdhi, J.S. *Terampil Berwicara Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*  
Jakarta : Grasindo, 2015.
- Latief, Hilman. *Filantropi islam dan ideology kesejahteraan kaum modernis*  
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Makhmudah, Siti. *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*  
Bogor : Guepedia , 2019.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*  
Yogyakarta: UPFEUMY, 2013.
- Mardiana Wati dan A. R Rizky, *5 Jam Belajar Cepat Menggunakan Facebook*,  
Bandung: Yrama Widya, 2010.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung : PT Remaja  
Rosdakarya, 2015.
- Narullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Siosioteknologi*  
Jakarta : Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Puntoadi, Danis. *Manajemen Penjualan Melalui Media Sosial* Jakarta : PT Elex  
Komputindo, 2011.
- Pusat Kajian Strategi Badan Amil Zakat, *Rasio Keuangan Organisasi Zakat*  
Jakarta: Puskas BAZNAS, 2021.
- Rachmasari, Yessi dkk. *Strategi Fundraising: Konsep Dan Implementasi*  
Bandung:Unpad Press, 2016.

- Rizqullah, Soeroer, dkk. *Strategi Bisnis Bank Syariah* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Sholihin, Riyadhus. *Digital Marketing di era 4.0* Yogyakarta: Anak hebat Indonesia, 2019.
- Saripudin, Udin. *Rancang Bangun Model Pemberdayaan Ekonomi Petani Berbasis Ziswaf* Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Sitorus, Sunday Ade Sitorus, Sisca, dkk. *Strategi dan inovasi bisnid berbasis digital* Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Soemitra, Andi. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* Jakarta: Al Ikhlas, 2015.
- Republik Indonesia, “Undang-Undang R.I. Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Perubahan atas Undang-Undang N0. 38 Tahun 1999”, dalam Undang-Undang Pengelolaan Zakat 2011.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* Bandung : Alfabeta,2014.
- Sani, M Anwar. *Jurus Menghumpun Fulus : Manajemen Zakat Berbasis Majid* Jakarta: Grademdia, 2020.
- Taprial, Varinder. *Understanding Social Media* London : Ventus Publishing ApS, 2012.
- Thaib, Ervin Jusuf . *Problemarika Dakwah Di Media Sosial Sumatra Barat* : CV Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Thaib, Erwin Jusuf. *Problematik Dakwah di Media Sosial Sumatra Barat*: Insan Cendekia Mandiri,2017.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis* Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2015.

Wijaya, Hengki. *Analisis data kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* Makasar: Sekolah Tinggi Theologiaa Jaffary, 2020.

Wahidin, Asep. *Jaringan Komputer untuk orang awam* Palembang: Maxikom, 2014.

Yusuf, Wibisono Yusuf. *Pengelola Zakat Indonesia* Jakarta: paramedia group , 2014.

<https://knks.go.id/>

<https://www.ayobandung.com>

<http://www1.kemendag.go.id>

<https://www.jatimtech.com>

<https://dataindonesia.id/digital>

<https://www.dompethuafa.org>