

DAFTAR PUSTAKA

Book References :

- Abdurrachim, *Ilmu Falak*. Yogyakarta: Liberty. 1983.
- Al-Amidi, Saifuddin. *al-Ihkam fi Ushul al-Ahkam* Beirut: Dar al-Kutub al-*‘Ilmiyyah*, 1983.
- Al-Qaththan, Manna'. *Mabahits fi ‘Ulum al-Qur’an* Mesir: Mansyurat al-‘Ashr al-Hadis, t.t.
- Aziz , Moh. Ali, Dr, M.Ag. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- A’la, Miftahul. *Super Kreatif Gokil & Murah Membuat Iklan*. Jogjakarta: FlashBooks, 2011.
- Burhanudin, H, Drs, M.Ag. *Fiqih Ibadah untuk IAIN, STAIN, dan PTAIS*. Bandung: Pustaka Setia. 2001.
- Jamil, A. Drs. *Ilmu Falak Teori & Aplikasi Arah Qiblat, Awal Waktu, dan Awal Tahun Hisab Kontemporer*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Joesoef, Soelaiman Joesoef, Drs. Prof. *Konsep Dasar Pendidikan Luar Sekolah*. Jakarta : PT. Bumi Aksara. 2004.
- Kriyantono, Rachmat, S.Sos., M.Si. *Teknik Praktis Riset Komunikasikasi: Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Lee, Monle & Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Maruzi, Muslich, Dra. *Pengantar Ilmu-Ilmu Al-Qur’an*. Semarang: Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo.
- Moleong,. Lexy J, Dr, MA. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Muhammad, Syaikh bin shalih al-utsman. *Syarah Adab & Manfaat Menuntut Ilmu*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi’I, 2005.

- Pawito, Ph.D. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS. 2007.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Al-Jumanatul 'Ali seuntai mutiara yang maha luhur*. Bandung: J-Art, 2005.
- Ridho, Mohammad, M.A. *Islam Tafsir dan Dinamika Sosial Ikhtiar Memaknai Ajarn Islam*. Jogjakarta: Teras, 2010.
- Nuryanis, Dra. M.Ag, Hj. dan Romli, Drs. M. Hum, H. *Pendidikan Luar Sekolah*. Jakarta : Depag RI Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam. 2003.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2006.
- Syukir, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yokyakarta: Jalasutra, 2008.
- Triton, Hariwijaya M. *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal & Skripsi*, Yogyakarta : Tugu Publisher, 2007.
- Umary, Barmaawie. *Azas Azas Ilmu Dakwah*. Solo: Ramadhani Sala, 1984.
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Pblisher. 2009.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo Jakarta. 2004.

Internet References :

- “Arti warna dalam kehidupan sehari-hari” (online), (<http://uripsantoso.wordpress.com/> diakses pada 26 Oktober 2013).
- “Company History” (online), (<http://www.pertamina.com/> diakses pada 13 September 2013).
- “Fungsi dan peranan iklan pada televisi” (online), (<http://kasmanto.wordpress.com/> diakses pada 14 September 2013).
- “Pengertian bulan ramadhan dan macam-macam aktifitas keagamaan di bulan ramadhan” (online), (<http://www.masuk-islam.com/> diakses pada 16 September 2013).

“Pengertian da’I atau mubaligh” (online), (<http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2203976/> diakses pada 29 September 2013).

“Representasi dan media oleh Stuart Hall” (online), (<http://yolagani.wordpress.com/2007/11/18/> diakses pada 15 September 2013).

Paper References :

Dwi Heny Fitriyah, “Analisi Pesan Dakwah Iklan Sunsilk Clean & Fresh Versi Berjilbab di Televisi” (Skripsi S1, IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2008).

Kresna Abdi Parela, “Representasi Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotik pada Iklan Parfum Merk Axe), (Skripsi S1, UMM “Universitas Muhamadiyah Malang”).

Thesis Jurnal Penelitian Mahasiswa, di kampus Universitas Indonesia Jakarta, 2012.