

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan yakni bagaimana pesan dakwah Islam direpresentasikan melalui iklan televisi. Dalam hal ini pemilik modal serta pembuat iklan, saling diuntungkan selain keduanya mendapat keuntungan berupa *financial*. Namun selain itu pemilik modal dengan media iklan itu mampu menerima efek dengan dikenalnya produk miliknya, kemudian dari pembuat iklan, apresiasi karya yang mendampingi produk tersebut.

Banyak karya-karya kreatif dalam iklan yang mungkin secara sederhana mampu langsung dipahami oleh khalayak. Namun di situ terdapat berbagai macam simbol yang menunjukkan bagaimana sebenarnya pesan iklan itu ingin disampaikan. Dalam iklan PT. Pertamina versi "*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*" terdapat banyak simbol yang menunjukkan bagaimana pentingnya sebuah ilmu pengetahuan.

Sebagai umat muslim (orang yang beragama Islam) kita memerlukan belajar secara teratur (*long live education*). Belajar dalam Islam bertujuan agar kita dapat ilmu untuk hidup di dunia dan memperoleh bekal untuk di akhirat. Hal-hal penting tentang ilmu yang harus kita pelajari nantinya akan

berpengaruh dan InsyaAllah dapat menjadi pegangan kita selama hidup di dunia yaitu dengan ilmu kita dapat mencari nafkah untuk kebutuhan hidup.

Akhlak kita sebagai umat muslim dapat dicerminkan dari perilaku kita sebagai insan penuntut ilmu. Apapun yang kita perbuat selama masih dalam norma yang benar maka akan menampilkan akhlak yang baik. Ilmu yang dimiliki seseorang dapat mencerminkan akhlaknya. Ilmu mengandung tatanan-tatanan yang sistematis dan mampu membentuk watak seseorang. Seperti apa ilmu yang dimiliki seseorang maka seperti itulah kira-kira cerminan akhlaknya. Insan muslim yang berilmu pasti akan memperlihatkan bentuk tingkah laku dan perkataan yang dapat diterima oleh akal sehat dan mencerminkan kesopanan serta pribadi yang baik.

B. Saran

Ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, yakni :

1. Bagi mahasiswa-mahasiswi STAIN umumnya dan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam khususnya lebih kreatif dalam memproduksi karya, munculkan simbol-simbol kreatif sebagai pengasah akademik kita.
2. Bagi pembaca, bahwa penulis yakin dalam penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, sehingga pembaca diharapkan tidak pasif dalam membaca skripsi ini karena penulis begitu merindukan kritikan dan saran sebagai penunjang kesempurnaan skripsi ini.

3. Dan bagi khalayak luas agar lebih kritis dalam memahami iklan khususnya pada media televisi, karena di dalam sebagian iklan yang ditayangkan dalam media televisi terdapat banyak sekali simbol-simbol yang penting untuk kita pahami, apalagi berkaitan dengan norma-norma agama maupun sosial.