

MILIK PERPUSTAKAAN  
STAIN KEDIRI

KOLEKSI REFERENSI  
TIDAK DI PINJAMKAN

## REPRESENTASI PESAN DAKWAH ISLAMIYAH DALAM IKLAN TELEVISI :

Studi Iklan PERTAMINA “*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*”

### SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)



STAIN / IX / Prps.

No. Kias : KS/KI-13/011  
No. Inv : 1314011  
Tanggal : 17-03-2013  
Sifat : H/P/T/B,

Oleh :

**MUHAMMAD ILMAN LATHIF**

NIM : 9.335.019.09

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI ISLAM  
JURUSAN USHULUDDIN  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI  
2012/2013**

Halaman Persetujuan

**REPRESENTASI PESAN DAKWAH ISLAMİYAH DALAM IKLAN  
TELEVISI:**

Studi Iklan PERTAMINA “*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*”

MUHAMMAD ILMAN LATHIF  
NIM. 9.335.019.09

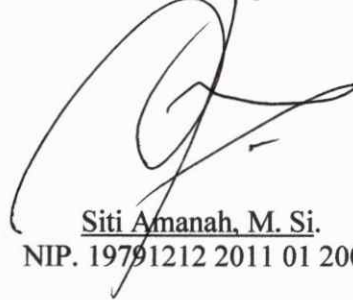
Disetujui Oleh

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd.  
NIP. 19750613 200312 1 004

Pembimbing II



Siti Amanah, M. Si.  
NIP. 19791212 2011 01 2005

NOTA DINAS

Kediri, 11 Oktober 2013

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama: MUHAMMAD ILMAN LATHIF  
NIM : 9335.019.09  
Judul : REPRESENTASI PESAN DAKWAH ISLAMIAH  
DALAM IKLAN TELEVISI: Studi Iklan Pertamina  
"Biarkan Ilmu Memandu Kalbu"

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. R o p i n g i, M.Pd.  
NIP. 19750613 200312 1 004

Pembimbing II



Siti Amanah, M. Si.  
NIP. 19791212 2011 01 2005

Halaman Pengesahan

**REPRESENTASI PESAN DAKWAH ISLAMIYAH DALAM IKLAN  
TELEVISI:**

Studi Iklan PERTAMINA “*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*”

MUHAMMAD ILMAN LATHIF  
NIM. 9.335.019.09

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
(STAIN) Kediri pada tanggal 23 Oktober 2013

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Drs. H. A Shobiri Muslim, M.Ag  
NIP. 19590309 199403 1 002
2. Penguji I  
Dr. Ropingi, M.Pd  
NIP. 19720626 199903 1 002
3. Penguji II  
Siti Amanah, M.Si  
NIP. 19791212 2011 01 2005

(.....)


(.....)

(.....) 30/10

Kediri ... Nopember 2013

Ketua STAIN Kediri



  
Drs. H. Ahmad Subakir, M. Ag.  
NIP. 19631226 199103 1 001

## Motto

APABILA ANDA BERBUAT KEBAIKAN KEPADA ORANG  
LAIN, MAKA ANDA TELAH BERBUAT BAIK TERHADAP DIRI  
SENDIRI.

*(Benyamin Franklin)*

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur yang saya haturkan ke hadirat Allah SWT, Alhamdulillah Robbil Alamiin, berkat RahmatNya dan Syafaat dari Nabi Muhammad SAW, karya sederhana ini bisa terselesaikan dan saya persembahkan untuk :

1. Ayahanda tercinta ( Ali Miftah Basyir ) dan ibunda tersayang (Ainun Ni'mah) yang telah merawat, mendidik dan menyayangiku dengan penuh kesabaran dan tanpa pamrih.
2. Adik-adikku Fahim Abdurrahman, Nabila Dina Azkiya, Waldah Aqiela Falestina, Aqieb Muhammad Ali, Ahmaddinnejad Jiryan Azmie, yang selalu menemani hari-hariku dan terus memberikan doa.
3. Kawan-kawanku seperjuangan serta semua teman-teman KI angkatan 2009 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih semuanya telah mau menjadikan aku teman kalian.
4. Komunitas Hurikers Syukri Blank dan Erwin Sidatta selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua keluarga besar Komunikasi Islam STAIN Kediri.
6. Sassy Lathif yang selalu menjadi inspirasi serta memberikan motivasi kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat Forkomnas-KPI Wilayah 1 Jatim & NTB.



## ABSTRAK

MUHAMMAD ILMAN LATHIF, Dosen Pembimbing Dr. ROPINGI, M.Pd. dan SITI AMANAH, M.Si.: REPRESENTASI PESAN DAKWAH ISLAM DALAM IKLAN TELEVISI: Studi Iklan PERTAMINA “*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*”, Komunikasi Islam, Ushuluddin, STAIN Kediri, 2013.

Kata Kunci: Representasi, Pesan Dakwah, Iklan Televisi.

Munculnya beranekaragam iklan di Indonesia menjadi daya tarik tersendiri bagi penulis, khususnya pada yang ditayangkan melalui media televisi terutama iklan PT. Pertamina versi “*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*”. Kreativitas media iklan dalam menyajikan pesan dan produk sekaligus dalam satu paket. Hal ini terlihat dalam iklan PT. Pertamina edisi Ramadhan di mana perusahaan ingin lebih dekat dengan masyarakat dengan membawa tema yang sesuai dengan keadaan di masyarakat pada saat itu yaitu datangnya bulan suci Ramadhan. Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui bagaimana pesan dakwah Islam direpresentasikan melalui iklan televisi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis semiotik. Analisis semiotik adalah cabang ilmu yang berurusan dengan pengkajian tanda dan segala sesuatu yang berhubungan dengan tanda, seperti sistem tanda dan proses yang berlaku bagi penggunaan tanda. Secara sederhana perhatian utama dari semiotika ada dua, yaitu hubungan antara tanda dan maknanya, serta bagaimana tanda-tanda tersebut dikombinasikan menjadi kode-kode.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model analisis semiotik Roland Barthes. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah iklan televisi PT. Pertamina versi “*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*” dan beberapa aspek sinematografis yang mendukung terbentuknya makna iklan tersebut, sehingga akan diperoleh makna denotasi, konotasi dan mitos dari hubungan ketiganya.

Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa PT. Pertamina pada edisi Ramadhan ini melalui iklannya versi “*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*” pada tahun 2010 yang diartikan penulis bahwa dengan ilmu yang kita dapat melalui berbagai macam cara maka gunakanlah sebaik-baiknya sebagai penuntun hati untuk meraih sebuah kemenangan serta menambah kekuatan iman kita pada bulan suci Ramadhan.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, kepada para sahabat, keluarga, dan umatnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah karena ridho dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Pesan Dakwah Dalam Iklan Televisi: Study Iklan PERTAMINA “*Biarkan Ilmu Memandu Kalbu*”.”

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Dra. Robingatun, M.Pd.I selaku Ketua Jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial STAIN Kediri.
3. Dr. Prilani, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Islam.
4. Dr Ropingi, M.Pd selaku Kepala Laboratorium Komunikasi sekaligus pembimbing I yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Ibu Siti Amanah, M.Si pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi Islam STAIN Kediri.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu tulus mendoakan serta sabar memberikan dorongan kepada penulis untuk senantiasa menuntut ilmu setinggi mungkin dengan harapan agar penulis menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama dan diridhai Allah SWT.
8. Semua kawan angkatan 2009 yang telah menemaniku selama menempuh perkuliahan di Komunikasi Islam STAIN Kediri.
9. Semua keluarga besar Komunikasi Islam STAIN Kediri yang menjadi motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.



10. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan, semangat, dan candaanya. Semoga kita bisa menjadi sahabat baik tidak hanya untuk saat ini saja tapi untuk selamanya.
11. Sassy Lathif yang selalu menemani penulis serta memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
12. Pihak PT. Pertamina yang telah memproduksi iklan sehingga menjadikan karya mereka sebagai bahan penelitian penulis.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Akhirnya penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritikan sebagai masukan untuk kesempurnaan karya ini. Sehingga nantinya semoga karya ini mempunyai arti dan memberi nilai tambah, dan semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya serta yang memerlukan data atau referensi untuk tulisan lain. Amin Ya Robbal Alamin.

Kediri, 23 Oktober 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR SKEMA .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Telaah Pustaka .....	7
B. Representasi Pesan Dakwah .....	9
1. Pengertian Representasi .....	9
2. Pengertian Pesan Dakwah .....	11
3. Bentuk Dakwah .....	12
4. Unsur Dakwah.....	16
5. Iklan Televisi.....	28
6. Komunikasi Massa.....	33
7. Gaya Bahasa dalam Iklan.....	34
8. Esensi Puasa Ramadhan.....	35
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B.	Sumber Data.....	39
C.	Pengumpulan Data.....	40
D.	Analisis Data .....	41
E.	Pengecekan Keabsahan Data.....	44
F.	Tahap-Tahap Penelitian .....	45
BAB IV	: Mengenal PT. Pertamina dan Iklannya.....	48
A.	Sejarah PT. Pertamina .....	48
B.	Profil PT. Pertamina .....	50
C.	Visi dan Misi PT. Pertamina .....	54
D.	Identifikasi Umum Iklan PT. Pertamina Edisi Ramadhan 2010 di Televisi.....	55
BAB V	: Analisis .....	66
A.	Analisis Iklan PT. Pertamina Versi " <i>Biarkan Ilmu Memandu     Kalbu</i> " .....	66
B.	Macam-macam Simbol dalam Iklan PT. Pertamina Versi " <i>Biarkan Ilmu Memandu Kalbu</i> " .....	68
C.	Pemaknaan Simbol-Simbol Iklan PT. Pertamina Versi " <i>Biarkan Ilmu Memandu Kalbu</i> " dalam Pendekatan Semiotika Roland Barthes .....	81
BAB VI	: PENUTUP.....	100
A.	Kesimpulan .....	100
B.	Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA	.....	103
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

## DAFTAR SKEMA

	Halaman
Skema 1. ....	30
Skema 2. ....	43

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. <i>Al-Qur'an</i> pada surat <i>al-Alaq</i> .....	56
Gambar 2. Orang membaca <i>al-Qur'an</i> di dalam masjid.....	56
Gambar 3. Orang membaca <i>al-Qur'an</i> di dalam rumah.....	57
Gambar 4. Kubah masjid dan menaranya .....	57
Gambar 5. Perempuan muda berbaju putih yang turun dari mobilnya.....	58
Gambar 6. Perempuan muda berbaju putih sedang menolong nenek.....	58
Gambar 7. Perempuan muda berbaju putih dengan kelompok <i>majelis ta'limnya</i> .....	59
Gambar 8. Papan belajar untuk anak-anak jalanan.....	59
Gambar 9. Sekumpulan anak-anak jalanan sedang belajar.....	60
Gambar 10. Kondisi lingkungan anak-anak jalanan di tempat belajar .....	60
Gambar 11. Pemuda sedang membaca buku .....	61
Gambar 12. Pemuda yang sedang menggunakan pensil untuk melihat waktu..	61
Gambar 13. Seorang anak kecil yang membaca buku di pinggir jalan.....	62
Gambar 14. Anak-anak penyandang tunanetra sedang belajar .....	62
Gambar 15. Laki-laki pengendara vespa di mushola SPBU.....	63
Gambar 16. Muadzin sedang mengumandangkan adzan.....	63
Gambar 17. Mobil mewah dan anak kecil sedang berada dalam area SPBU ....	64
Gambar 18. Pemuda sedang turun dari bus di area SPBU.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi .....	I