

**STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA USAHA SARUNG ALAT TENUN BUKAN MESIN UD. FIRNANDA
JAYA DESA GEDANG KULUT KECAMATAN CERME KABUPATEN
GRESIK DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH***

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh:

Lailatus Sa'diyah

NIM: 934115019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA USAHA SARUNG ALAT TENUN BUKAN MESIN UD. FIRNANDA
JAYA DESA GEDANG KULUT KECAMATAN CERME KABUPATEN
GRESIK DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH***

SKRIPSI

Diajukan

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

Lailatus Sa'diyah

934115019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA USAHA SARUNG ALAT TENUN BUKAN MESIN UD. FIRNANDA
JAYA DESA GEDANG KULUT KECAMATAN CERME KABUPATEN
GRESIK DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH***

Ditulis Oleh :

Lailatus Sa'diyah

934115019

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 03 Juli 2023

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC., MEI.
NIP. 197607082006041004

Kediri, 03 Juli 2023

Dosen Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS., M.Hum.
NIP. 199303062019032016

NOTA DINAS

Kediri, 03 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LAILATUS SA'DIYAH

NIM : 934115019

Judul : STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM ENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA SARUNG ALAT TENUN BUKAN MESIN UD. FIRNANDA JAYA DESA GEDANG KULUT KECAMATAN CERME KABUPATEN GRESIK DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH*

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC., MEI.
NIP. 197607082006041004

Dosen Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS., M.Hum.
NIP. 199303062019032016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : LAILATUS SA'DIYAH

NIM : 934115019

Judul : STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA SARUNG ALAT TENUN BUKAN MESIN UD. FIRNANDA JAYA DESA GEDANG KULUT KECAMATAN CERME KABUPATEN GRESIK DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 17 Juli 2023, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC., MEL.
NIP. 197607082006041004

Dosen Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS., M.Hum.
NIP. 199303062019032016

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA USAHA SARUNG ALAT TENUN BUKAN MESIN UD. FIRNANDA
JAYA DESA GEDANG KULUT KECAMATAN CERME KABUPATEN
GRESIK DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH*

LAILATUS SA'DIYAH

NIM. 934115019

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 17 Juli 2023

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

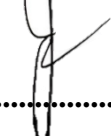
Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003



(.....)

2. Punguji I

Dr. H. Ahmad Syakur, LC., MEI.
NIP. 197607082006041004



(.....)

3. Penguji II

Erawati Dwi Lestari, SS., M.Hum.
NIP. 199303062019032016



(.....)

Kediri, 19 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam dan segala ketulusan hati, saya persembahkan skripsi ini khususnya kepada yang terhormat:

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Ragum dan Ibu Siti Aliyah, yang telah membesarkan dan mendidik, memberikan kasih sayang, memberikan do'a yang tak pernah putus, memberikan semua usahanya untuk bisa memberikan yang terbaik dan senantiasa mendoakan saya.
2. Kepada Mbak Saudah dan keluarga yang selalu memberikan do'a yang tulus serta bantuan materi kepada saya.
3. Kepada keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan serta do'a yang tulus kepada saya
4. Teman terbaik Lailatul Istiqomah yang telah memberikan dukungan, perhatian, do'a dan semangat
5. Teman-teman Kos Arrohmah 2 Himmah, Virdha, Dwi, Dhiroh, Wulan, Caca, Indah dan efita yang selalu memberikan perhatian dan semangat selama berada di Kota Kediri.

MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اَنْفِقُوْا مِمَّا رَزَقْنٰكُمْ مِنْ قَبْلِ اَنْ تَيۡسِرَ يَوْمَ لَا يُبَيِّعُ فِيْهِ وَّلَا
خُلَّةٌ وَلَا شَفِيعَةٌ ۗ وَالْكَٰفِرُوْنَ هُمُ الظَّٰلِمُوْنَ

“Hai orang-orang yang beriman, belajarkanlah (di jalan Allah) sebagian dari rezeki yang telah Kami berikan kepadamu sebelum datang hari yang pada itu tidak ada lagi jual beli dan tidak ada lagi syafa’at. Dan orang-orang kafir itulah orang-orang yang zalim.”

(Q.S Al-Baqarah: 254)

ABSTRAK

LAILATUS SA'DIYAH, Dosen Pembimbing Dr. H. AHMAD SYAKUR, LC., MEI dan ERAWATI DWI LESTARI, SS., M.Hum, Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Sarung Alat Tenun Bukan Mesin Ud. Firnanda Jaya Desa Gedang Kulut Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Ditinjau Dari *Marketing* Syariah, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi *Marketing Mix*, Penjualan, dan *Marketing* Syariah

Strategi bauran pemasaran atau *marketing mix* adalah hal yang penting untuk bisnis karena dapat membantu dalam strategi pemasaran, promosi atau penetapan harga untuk menciptakan bisnis yang menguntungkan bagi pasar sasaran. Kaitannya strategi bauran pemasaran dengan peningkatan penjualan yakni memperhatikan produk yang baik sehingga mempengaruhi tingkat penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing mix* dalam perspektif syariah serta strategi *marketing mix* dalam meningkatkan penjualan di usaha sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data melalui observasi langsung di lapangan, wawancara dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder yaitu pemilik, pekerja serta pengempul dari UD. Firnanda Jaya.

Hasil penelitian ini mengungkapkan strategi bauran pemasaran atau *marketing mix* usaha sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari *marketing* Syariah, hasilnya yaitu: 1) menerapkan strategi bauran pemasaran dengan variabel yaitu, produk, harga, tempat dan promosi. 2) dalam meningkatkan penjualan usaha sarung ATBM UD. Firnanda Jaya dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu keadaan dan kemampuan penjual, keadaan pasar, dan faktor lain. Sedangkan dalam tinjauan strategi *marketing* syariah bahwa usaha sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya menerapkan karakteristik *marketing* syariah yang terdiri dari teistis, etis, realistis, humanitis.

PEDOMAN TRANSITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	Ḍ
ب	B	ط	T
ت	T	ظ	Z
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	Gh
ح	H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari yā nisbat (yā yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan atasnya. Contoh:

أحمدية ditulis *Ahmadîyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan yā nisbat di tulis double hurufnya. Contoh:

دلّ ditulis *dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah". Contoh:

جماعة : ditulis *jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudāf), maka ditulis "at". Contoh:

نعمة : ditulis *ni'mat Allāh*

D. Vocal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vocal Panjang (Madd)

a panjang ditulis ā, i panjang ditulis î dan u panjang ditulis û, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u.

F. Bunyi Huruf Dobel

Bunyi huruf dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw”, masing-masing untuk **أ** dan **أو**

G. Kata skitang alif +lām

Jika terdapat huruf alif + lām yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, maka huruf alif + lām ditulis al-. Contoh:

الجامعة : ditulis al-jāmi’ah

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : ditulis *Shaykh al-Islam*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nash, al-Qur’an, dan hadits), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Sarung Alat Tenun Bukan Mesin UD. Firnanda Jaya Desa Gedang Kulut Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Ditinjau Dari *Marketing Syariah*” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya.

Suatu kebanggaan bagi penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Penulis menyadari banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi, namun berkat bantuan dari berbagai pihak kesulitan yang timbul dapat teratasi. Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri

4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI. dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS., M.Hum., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
6. Bapak Handoko dan Ibu Iis Irnawati selaku pimpinan dari UD. Firnanda Jaya yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ditempat tersebut
7. Kepada kedua Orang Tua dan Keluarga tercinta yang do'anya tidak pernah terputus untuk saya
8. Kepada sahabat saya Lailatul Istiqomah, Himmah, Virdha, Alfininda, Yulia, dan Imna yang selalu memberikan bantuan dan dukungannya
9. Kepada teman-teman saya Ike, Ella, Diah Tri, mbak Nia, Dhiroh, Dwi, Wulan, dan Caca yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan saya
10. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah membantu dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan dalam penelitian selanjutnya. Akhir kata, skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca.

Kediri, 29 Mei 2023

Lailatus Sa'diyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	ivv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSITERASI.....	ixx
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Tinjauan tentang Strategi <i>Marketing Mix</i>	17
1. Pengertian Pemasaran.....	17
2. Tujuan Pemasaran	18
3. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
4. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
B. Tinjauan tentang Penjualan	23
1. Pengertian Penjualan	23
2. Jenis-Jenis Penjualan	24
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan.....	25

C.	Tinjauan Teori Pemasaran dalam Islam.....	26
1.	Pengertian Pemasaran Syariah	26
2.	Konsep Pemasaran dalam Islam.....	28
3.	Karakteristik Pemasaran Syariah.....	29
4.	Etika Dalam Pemasaran Syariah	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B.	Kehadiran Peneliti.....	34
C.	Lokasi Penelitian.....	34
D.	Data dan Sumber Data	34
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
F.	Instrument Pengumpulan Data.....	37
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H.	Teknik Analisis Data.....	41
I.	Tahap-Tahap Penelitian	42
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	44
A.	Gambaran Umum.....	44
1.	Sejarah Berdirinya UD. Firnanda Jaya.....	44
2.	Struktur Organisasi UD. Firnanda Jaya.....	46
3.	Profil UD. Firnanda Jaya.....	47
B.	Paparan Data	47
1.	Strategi sarung ATBM UD. Firnanda Jaya	48
2.	Data Penjualan UD. Firnanda Jaya.....	59
C.	Temuan Penelitian.....	63
1.	Strategi marketing mix sarung ATBM UD. Firnanda Jaya.	63
2.	Strategi sarung ATBM UD. Firnanda Jaya dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari marketing syariah:.....	64
BAB V	PEMBAHASAN	66
A.	Strategi <i>Marketing Mix</i> sarung Alat Tenun Bukan Mesin UD. Firnanda Jaya.....	66
B.	Strategi sarung tenun Alat Tenun Bukan Mesin UD. Firnanda Jaya dalam meningkatkan penjualan Ditinjau dari <i>Marketing Syariah</i>	73

BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN.....	xxii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xxxiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah UKM Sarung ATBM Kecamatan Cerme.....	6
Tabel 1.2 Daftar Usaha Sarung ATBM Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Tahun 2022	6
Tabel 1.3 Data Perbandingan Usaha Sarung ATBM di Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Tahun 2022	8
Tabel 1.4 Jumlah Pendapatan Penjualan Usaha Sarung UD. Firnanda Jaya Tahun 2020-2022	10
Tabel 4.1 Data Penjualan Usaha Sarung UD. Firnanda Jaya Tahun 2019-2022 ..	60
Tabel 4.2 Data Penjualan Produk Usaha Sarung UD. Firnanda Jaya Tahun 2020-2022.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data UMKM dan Produsen Sarung Tenun Alat Tradisional di Kabupaten Gresik.....	4
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Firnanda Jaya.....	46
Gambar 4.2 Sarung Sutera	52
Gambar 4.3 Sarung Semi Mesres.....	52
Gambar 4.4 Promosi di Akun Tiktok Pribadi Oleh Pemiliki UD. Firnanda Jaya.	57