

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Aisyah, Siti. 2019. *Skripsi: Implementasi Strategi Marketing Mix Pada Toko RB Grosirmart (Cabang Penggaron Semarang)*. Semarang: Universitas Semarang.
- Angelia, Lady Ros. 2020. *Analisis Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen: Studi di JayaBakery Metro*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, Nur. Fanani, Muhammad Asnan. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi, Pratiwie Nirmala. Hendriyani, Chandra. Ramdani, Rommy M. 2021. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi". *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*. Volume 17 Nomor 2.
- Dokumen Laporan Penjualan Usaha Sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya Tahun 2020-2022.
- Fadilah, Nur. 2020. "Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah". *Salimiya*. Volume 1 Nomor 2 .
- Hafsari, Alda Novita. 2022. *Skripsi: Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Pda Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)*. Kediri: IAIN Kediri.
- Kementrian Agama RI. 2014. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim Publishing & Distributing.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Magfiroh, Noviyana Syafa'atin. 2018. "Permodalan Pada Usaha Kecil Menengah Sarung Tenun Di Desa Wedani Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik", *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, Volume 1 Nomor 2.
- Moleong, Lexy J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasori, DKK. 2022. "Pemetaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jawa Timur Menuju Sertifikasi Halal Tahun 2014", *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Volume 6 Nomor 1.

- Nisa', Fidliyah Khoirun. 2020. *Skripsi: Strategi Pemasaran Harummanis Bang Toyib Lamongan dalam Meningkatkan Penjualan*. Kediri: IAIN Kediri.
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. "Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis". *BALANCE: Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*. Volume 1 Nomor 1.
- Poluan, Fina M.A. Mnadey, Silvy L. Ogi, Imelda W.J. 2019. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)". *Jurnal EMBA*. Volume 7 Nomor 3.
- Pratiwi, Yunisa Putri. 2020. *Skripsi: Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Piring Lidi Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Home Industry Rumah Lidi Desa Kareng Tengah, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Prihatta, Hajar Swara. 2018. "Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*. Volume 8, Nomor 1.
- Rizal, Syamsul. Astina, Chahayu. Fajri, Nurul. 2017. "Implementasi Marketing Mix Dalam Upaya Kemajuan Usaha Butik Muslimah Di Kota Langsa". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*. Volume 1 Nomor 1.
- Rusandi. Rusli, Muhammad. 2022. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus". *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*. Vol 3 No. 1.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sasangka, Indra. Rusmayadi, Rahmat. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart'90 Bandung". *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Volume 2 Nomor 1.
- Sholikhaha, Zulfatus. 2022. *Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Udang UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah*. Kediri: IAIN Kediri.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wawancara dengan Bapak Handoko selaku Pemilik Usaha Sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya pada tanggal 18 Maret 2023.
- Wawancara dengan Buk Iis Irnawati (Istri Pak Handoko) selaku Pemilik Usaha Sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya pada tanggal 08 September 2022.

Wawancara dengan Ibu Lina selaku karyawan Usaha Sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya pada tanggal 18 Maret 2023.

Wawancara dengan Ibu Tyas selaku karyawan Usaha Sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya pada tanggal 18 Maret 2023.

Wawancara dengan Mas Suhendik selaku Pengempul Sarung UD. Firnanda Jaya pada tanggal 20 Juli 2023.

Widharta, Willy Pratama. Sugiharto, Sugiono. "Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Volume 2 Nomor 1. (2013).

Yanti, Putro Delvi. 2020. *Skripsi: Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh*. Aceh: UIN ar-Raniry.

<https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan?what=&prov=&hal=527> Diakses pada tanggal 06 Januari 2023 pukul 10.22 WIB.

<https://kbbi.web.id/tenun> pada tanggal 06 Januari 2023 pukul 10.00 WIB.

<http://eprints.umg.ac.id/4626/5/5.%20BAB%20I.pdf> Di akses pada tanggal 15 Februari 2023 pukul 13.13 WIB.

<https://kbbi.web.id/audit> Diakses pada tanggal 21 Juli 2023 pukul 17.31 WIB.

<https://kbbi.web.id/tenun> Diakses pada tanggal 06 Januari 2023 pukul 10.00 WIB.

<https://kbbi.web.id/strategi> di akses pada tanggal 21 Juli 2023 pukul 17.31 WIB.

<https://www.trainingpemasaransurabaya.com/beberapa-contoh-perusahaan-besar-dengan-teknik-pemasaran-uniknya-masing-masing/> Diakses pada tanggal 04 Juni 2023 pukul 11.58 WIB.

LAMPIRAN

Lampiran 1:

Pedoman Wawancara

Wawancara dengan pihak perusahaan dan karyawan usaha sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya:

1. Sudah berapa lama UD. Firnanda Jaya ini berdiri?
2. Bagaimana sejarah berdirinya perusahaan sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) UD. Firnanda Jaya?
3. Bagaimana struktur dan profil dari UD. Firnanda Jaya?
4. Apakah sudah ada Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)?
5. Bagaimana cara merekrut karyawan? Apakah dari tetangga atau ada yang dari desa lain?
6. Berapa karyawan yang bekerja di UD. Firnanda Jaya?
7. Bagaimana sistem upah yang diberikan kepada karyawan?
8. Adakah produksi lain selain sarung?
9. Bagaimana proses pembuatan sarung di UD. Firnanda Jaya?
10. Dalam satu bulan UD. Firnanda Jaya memproduksi berapa potong sarung?
11. Jenis apa saja sarung yang diproduksi oleh UD. Firnanda Jaya?
12. Bagaimana dalam menentukan harga sarung yang di produksi?
13. Bagaimana cara memasarkan produk di UD. Firnanda Jaya?
14. Sejak kapan UD. Firnanda Jaya bekerja sama dengan BHS mengenai motifnya?
15. Apa saja fasilitas yang ada di UD. Firnanda Jaya?
16. Bekerja di UD. Firnanda Jaya sejak kapan?

17. Dalam satu minggu biasanya memperoleh berapa potong sarung?
18. Alasan memilih mengerjakan proses pembuatan sarung di rumah atau gudang?
19. Untuk alatnya ini apakah diberikan atau disediakan oleh perusahaan atau membelinya?
20. Sejak kapan anda menjadi pengempul di UD. Firnanda Jaya?
21. Darimana anda mengetahui bahwa di UD. Firnanda Jaya memproduksi sarung?
22. Apakah Ibu berhati-hati dalam pemilihan bahan pokok? (*Rabbaniyah*)
23. Apakah harga yang dijual sesuai dengan barangnya? (*Rabbaniyah*)
24. Bagaimana pemilik menjelaskan produknya kepada anda? (*Rabbaniyah*)
25. Menurut ibu apakah rezeki yang diperoleh hanya dari usaha ini saja, atau harus disertai dengan do'a? (*Rabbaniyah*)
26. Apakah ada unsur pemaksaan dari pihak UD. Firnanda Jaya dalam menjual produknya? (*Akhlaqiyyah*)
27. Saat menjual barang produksi, apakah Ibu menjelaskan terlebih dahulu produk sarung Ibu kepada konsumen? (*Al-Waqi'iyah*)
28. Apakah Ibu menjelaskan keadaan barang kepada konsumen sesuai real keadaannya? (*Al-Waqi'iyah*)
29. Apakah upah yang diberikan sudah sesuai dengan pekerjaan Anda? (*Al-Insaniyyah*)
30. Apakah ada perbedaan antara para pekerja di gudang sama yang memilih bekerja dirumah? (*Al-Insaniyyah*)

Lampiran 2:

Dokumentasi Foto

1. Wawancara saat observasi



2. Wawancara dengan pemilik usaha dan karyawan sarung ATBM (Alat Tenun

Bukan Mesin UD. Firnanda Jaya



REPUBLIK INDONESIA
 DEPARTEMEN PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
 DIREKTORAT JENDERAL PROTEKSI DAN PERINDUSTRIAN
 DIREKTORAT PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
 Tanggal: 01 Maret 2017

FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK

Nomor Pendaftaran: *
 Tanggal Penerimaan: *
 Nomor Permohonan: *

Identitas Pemohon
 Nama: LIANDORO
 Jenis tanda (X) jika pemohon lebih dari satu pihak dan lampirkan dalam lembar terpisah.
 Jenis tanda (X) jika pemohon adalah UMUM

Pekerjaan: *
 Negara: INDONESIA
 Badan Hukum: *
 Alamat: GEDANGKULUT RT 03 RW 01 DS GEDANGKULUT KEC CERAME
 Negara Pendaftaran: INDONESIA
 Kabupaten/Kota: GRESIK
 Provinsi: JAWA TIMUR
 Kode Pos: *
 No. Telp: 08137638233
 Negara: INDONESIA

Alamat Surat Menyurat (jika berbeda dengan alamat para pihak lainnya):
 Alamat: *
 Kabupaten/Kota: *
 Provinsi: *
 Kode Pos: *
 Negara: *

Identitas Kawan
 Nama Kawan: *
 Nama Kantor: *
 Alamat: *
 No. Kontak: *
 Kode Pos: *
 Negara: *

Klaim Prioritas
 No. *
 Tanggal Prioritas: *
 Negara-Kantor Merek: *
 Nomor Prioritas: *
 Jenis tanda (X) jika lebih dari satu klaim prioritas dan lampirkan dalam lembar terpisah.

Tipe Merek
 Merek kata: Merek tulisan logo Merek kata + tulisan logo
 Merek figur dimensi: Merek suara Merek hologram
 Jenis tanda (X) jika merupakan merek kolektif

3. Dokumentasi beberapa proses dan alat pembuatan sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin UD. Firnanda Jaya







4. Dokumentasi proses pengemasan dan pengiriman ekspedisi







Nomor : 245 /In.36/D4/PP.04.01.08/1/2021 Kediri, 3 Februari 2023
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Observasi**

Kepada Yth.
Pemimpin UD. FIRNANDA JAYA
Desa Gedang Kulut, Kecamatan Cerme, Kabupaten Gresik

di
T E M P A T

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : Lailatus Sa'diyah
Nomor Induk : 934115019
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



.....kan I,

.....ning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Handoko

Alamat : Desa Gedang Kulut RT.03/RW.01, Kecamatan Cerme, Gresik

Jabatan : Pimpinan UD. Firnanda Jaya

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Lailatus Sa'diyah

NIM : 934115019

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah kami setuju melakukan penelitian di perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul:

"Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Sarung Alat Tenun Bukan Mesin UD. Firnanda Jaya Desa Gedang Kulut Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Ditinjau Dari *Marketing Syariah*"

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 06 Juni 2023

Hormat Kami,



Handoko



DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lailatus Sa'diyah
NIM : 934115019
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019
Judul Skripsi : Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Sarung Alat Tenun Bukan Mesin UD. Firnanda Jaya Desa Gedang Kulut Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Ditinjau Dari *Marketing Syariah*

No.	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	Rabu, 2 November 2022	Pembenaran judul skripsi dan latar belakang	
2	Senin, 21 November 2022	ACC Proposal Skripsi Bab 1,2,3	
3	Selasa, 24 Januari 2023	Seminar Proposal Skripsi	
4	Senin, 3 April 2023	- Revisi proposal meliputi: 1. Penambahan latar belakang 2. Bab 3 - Lanjut bimbingan Bab 4	
5	Senin, 15 Mei 2023	Revisi Bab 4 dan lanjut bimbingan bab 5,6, dan prabab	
6	Senin, 5 Juni 2023	Revisi Bab 5	
7	Rabu, 14 Juni 2023	Revisi Abstrak, Bab 5, dan Kesimpulan	
8	Senin, 03 Juli 2023	ACC Skripsi	

Kediri, 26 Juni 2023
Dosen Pembimbing,

Dr. H. Ahmad Syukur, LC., MEI
NIP. 197607082006041004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri 64127 Telp.(0354) 689282 Fax.(0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lailatus Sa'diyah
NIM : 934115019
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019
Judul Skripsi : Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Sarung Alat Tenun Bukan Mesin UD. Firnanda Jaya Desa Gedang Kulut Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Ditinjau Dari *Marketing Syariah*

No.	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	Kamis, 3 November 2022	Revisi Proposal Skripsi	
2	Selasa, 29 November 2022	Pembenahan tata cara penulisan skripsi yang benar	
3	Jum'at, 2 Desember 2022	ACC Proposal Skripsi	
4	Selasa, 24 Januari 2023	Seminar Proposal	
5	Rabu, 31 Mei 2023	- Revisi proposal meliputi: 1. Penambahan latar belakang 2. Bab 3 - Lanjut bimbingan Bab 4,5,6 dan prabab	
6	Jum'at, 9 Juni 2023	Revisi latar belakang dan pembenahan daftar pustaka yang benar	
7	Kamis, 15 Juni 2023	Pembenahan penulisan skripsi yang benar	
8	Senin, 03 Juli 2023	ACC Skripsi	

Kediri, 26 Juni 2023
Dosen Pembimbing,

Erawati Dwi Lestari, SS., M.Hum.
NIP. 199303062019032016

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap **LAILATUS SA'DIYAH**, lahir di Gresik pada tanggal 08 April 2000. Penulis merupakan anak satu-satunya dari pasangan suami istri Bapak Ragum dan Ibu Siti Aliyah. Penulis mempunyai alamat di Dusun Tlogode RT. 01/ RW. 01, Desa Ngasin, Kecamatan Balongpanggang, Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa Timur.

Pendidikan penulis dimulai di RA Hayatul Afkar di Dusun Tlogode, Balongpanggang, Gresik, kemudian berlanjut di MI Hayatul Afkar di Dusun Tlogode yang tepat lulus 6 tahun pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan tingkat menengah pertama di MTsN Gresik di Jl. Raya Metatu No. 31, Benjeng, Gresik dan lulus tepat pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan pendidikan tingkat menengah atas di MAN 2 Gresik di Jl. Raya Metatu No. 07, Benjeng, Gresik dan lulus tahun 2019. Pada tahun 2019 tersebut penulis memutuskan melanjutkan pendidikannya jenjang Strata-1 di IAIN Kediri dengan mengambil Prodi Ekonomi Syariah. Dan sampai penyusunan skripsi ini selesai penulis masih menjadi mahasiswi aktif di kampus tercinta ini.