

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KEDIRI DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK PENGUNJUNG WISATA GRONJONG WARITI**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial (S.sos)



Oleh:

ALFI NUR FAR'İYATUL ILMI

933513019

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KEDIRI DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK PENGUNJUNG WISATA GRONJONG WARITI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Alfi Nur Far`iyatul Ilmi

933513019

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN KEDIRI DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK PENGUNJUNG WISATA GRONJONG WARITI**

Disusun Oleh:

ALFI NUR FAR'İYATUL ILMİ

933513019

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Mohamad Zaenal Arifin, M.HI
NIP. 197408251999031003

Dosen Pembimbing II



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002

NOTA DINAS

Kediri, 05 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Di
Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu`alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : Alfi Nur Far`iyatul Ilmi

NIM : 933513019

Judul : Strategi Komunikasi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Wisata Gronjong Wariti.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, agar maklum atas kesediaan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu`alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Mohamad Zaenal Arifin, M.HI
NIP. 197408251999031003

Dosen Pembimbing II



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN KEDIRI DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK PENGUNJUNG WISATA GRONJONG WARITI**

**ALFI NUR FAR'İYATUL ILMI
933513019**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 19 Juni 2023

Tim Penguji

1) Penguji Utama
Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005



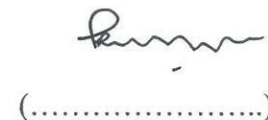
(.....)

2) Penguji I
Dr. Mohamad Zaenal Arifin, M.HI
NIP. 197408251999031003



(.....)

3) Penguji II
Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002



(.....)

Kediri, 19 Juni 2023
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alfi Nur Far`Iyatul Ilmi

NIM : 933513019

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam

E-mail address : alfi.farr@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK PENGUNJUNG WISATA
GRONJONG WARITI

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 1 Desember 2023

Penulis

(Alfi Nur Far`Iyatul Ilmi)

HALAMAN MOTTO

Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki-

(Bambang Pamungkas)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfi Nur Far`iyatul Ilmi
NIM : 933513019
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri 19 Juni 2023
nyataan

Alfi Nur Far`iyatul Ilmi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang lagi Maha Pengasih dan Penyayang. Alhamdulillah atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi uswatun hasanah bagi kita semua. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua serta saudara tersayang sebagai orang yang menjadi sandaran ternyaman penulis saat kehilangan arah, merasa tertinggal dan merasa belum cukup. Terima kasih untuk segala pengorbanan Bapak dan Ibu penulis sebagai orang tua yang selalu ada hingga saat ini.
2. Keluarga besar yang selalu mensupport dan mendoakan dengan ikhlas hingga terselesainya skripsi ini.
3. Untuk diri sendiri yang telah berjuang sampai akhir.
4. Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019.
5. Seluruh pihak yang ikut membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

ALFI NUR FAR`IYATUL ILMI, Dosen Pembimbing DR. MOHAMAD ZAENAL ARIFIN, M.HI dan DR. PRIMA AYU RIZQI MAHANANI, M.SI. Strategi Komunikasi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Wisata Gronjong Wariti, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri, Daya Tarik.

Pada umumnya, sektor pariwisata menjadi satu kesatuan kehidupan manusia. Adanya 60 objek wisata buatan di Kabupaten Kediri membuat wilayah ini berpotensi untuk mengembangkan wisata daerahnya. Salah satunya, wisata Gronjong Wariti yang terletak di Desa Mejono, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri. Objek wisata ini memiliki potensi untuk menarik perhatian wisatawan lebih meningkat lagi karena ketersediaan sarana dan prasarannya yang lengkap serta akses ke tempat wisata yang mudah dikunjungi. Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam meningkatkan daya tarik pengunjung wisata Gronjong Wariti.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam (*in-depth interview*). Informan penelitian ada enam orang. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam meningkatkan daya tarik pengunjung wisata Gronjong Wariti, pihak Humas yang dalam konteks ini Kepala Bidang Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Kediri menggunakan strategi komunikasi efektif dari Harold Lasswell. Bentuk-bentuk strategi komunikasinya adalah 1) komunikator dengan pelatihan tata kelola desa wisata dan *home stay* kepada para pengelola serta pembinaan dan sertifikasi bagi pemandu wisatanya; 2) pesan atau kontennya dengan pembuatan citra merek berupa pembuatan wahana objek wisata keluarga yang terjangkau serta peningkatan kebersihan objek wisata, 3) salurannya dengan penggunaan media sosial Facebook dan Instagram dalam promosinya, 4) komunikasi dengan penentuan segmentasi pasar, yaitu masyarakat bawah dan menengah, 5) efek yang diharapkan yaitu peningkatan jumlah pengunjung sebesar 54%. Dari kelima unsur strategi komunikasi efektif tersebut, penggunaan saluran media sosial, yaitu Instagram dan Facebook paling berperan dalam meningkatkan daya tarik pengunjung wisata Gronjong Wariti.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Wisata Gronjong Wariti dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M. HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M. Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Mohamad Zaenal Arifin, M. HI dan Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M. Si, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Sabilarosad, ST, Bapak Riadi, dan Bapak Basuki Widodo selaku Kepala Bidang Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri, pengelola objek wisata Gronjong Wariti, dan Humas Gronjong Wariti.

6. Kedua orang tua yaitu Bapak Ali Mastur dan Ibu Asrofah, serta adik Zada Akmal Maulana, yang tanpa henti selalu mendoakan, mendukung, serta memberikan semangat, dan juga kepada keluarga besar yang telah memberikan berbagai macam dukungan, motivasi dan doa selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Sepupu-sepupu tersayang Khasanah, Rofi, dan Baro yang selalu menjadi tempat berbagi cerita suka maupun duka.
8. Teruntuk teman-teman sekamar KKN Sandy, Ika, Defi, Fina, Nila, dan Bela terima kasih sudah menjadi teman hingga saat ini.
9. Teman-temanku tersayang Faradila, Frudence, Vira Salsa, Oktavia, dan Nungky terima kasih sudah mau menjadi teman berkeluh kesah untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih adanya kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis berharap semua yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 06 Juni 2023

Alfi Nur Far`iyatul Ilmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Definisi Istilah	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Komunikasi.....	19
B. Humas (Hubungan Masyarakat).....	27
C. Pariwisata	29
D. Daya Tarik.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	34

D. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Paparan Data	50
C. Temuan Penelitian.....	64
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Wisata Gronjong Wariti	65
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Jumlah Wisata Buatan Tahun 2022	3
Tabel 1.2: Jumlah Pengunjung Wisata Gronjong Wariti Tahun 2021 dan 2022	6
Tabel 4.1: Daftar Harga Tiket Wahana Objek Wisata Gronjong Wariti	56

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perbandingan Jumlah Pengunjung Wisata Gronjong Wariti 6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Organisasi Kediri.....	46
Gambar 4.2 Wahana Perahu Mesin di Objek Wisata Gronjong Wariti.....	57
Gambar 4.3 Wahana Bianglala di Objek Wisata Gronjong Wariti.....	57
Gambar 4.4 Media Promosi Facebook.....	60
Gambar 4.5 Media Promosi Instagram	60