

DAFTAR PUSTAKA

- Ahda, Muhammad Hanif & Februr Rozi, "*Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang*" Jurnal Communication and Society, Vol. 1, No. 1, Universitas Abdurrahman, 2022.
- Azeem, Mohammad Ribhul & Ahmad Toni, "*Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial*" Jurnal Komunikasi, Vol. 10, No. 2, Universitas Budi Luhur, 2018.
- Cangara, Hafied. "*Perencanaan dan Strategi Komunikasi*" Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Cangara, Hafied dan Hamdan, "*Prinsip-prinsip Hubungan Masyarakat*" Surabaya: Usaha Nasional, 1986.
- Effendy, Onong Uchjana. "*Dinamika Komunikasi*" Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Effendy, Onong Uchjana. "*Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*" Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- El Ishaq, Ropingi. "*Public Relations*" Malang: Intrans Publishing, 2017.
- Firawan, Fredi. "*Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Nungnung Sebagai Daya Tarik Wisata Alam*" Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol. 4 No 2, 2016.
- Giawa, Rosmei & Elok Perwirawati. "*Peran Public Relation Dinas Kebudayaan Pariwisata Dan Kepemudaan Olahraga Dalam Meningkatkan Pelayanan Pariwisata Pantai Sorake Kabupaten Nias Selatan*" Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Universitas Darma Agung, Medan, 2020.
- Hefni, Dr. Harjani. "*Komunikasi Islam*" Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Hermawan, Sigit & Amirullah. "*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*." Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hidayah, Nurdin. "*Pemasaran Destinasi Pariwisata*", Bandung: Alfabeta CV, 2019.
- Ibrahim, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta, 2018.
- Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: Grasindo, 2010.

Joni, Nuzuwir, Asmawi, & Ernita Arif. "*Strategi komunikasi program tanam jajar legowo kepada masyarakat petani padi*" *Jurnal Antropologi: Isu-isu Sosial Budaya* Vol. 21, No.1 2019.

Kedirikab.go.id (diakses tanggal 2 April 2023).

Komen, Raja "*Kelebihan Menggunakan Facebook dan Instagram dalam Marketing Bisnis*", <https://rajakomen.com/blog/kelebihan-menggunakan-facebook-marketing-dalam-bisnis-2a4f12a65e.php>, (diakses tanggal 6 Juni 2023)

Kumparan.com, "*6 Rekomendasi Tempat Rekreasi di Kediri Terbaru*", diakses tanggal 21 November 2022.

Khotimah, Khusnul. "*Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya*", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 41, No. 07, Desember, 2019.

Masyahadah, "*Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Mamuju*" *Jurnal*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan, Universitas Al Asyariyah Mandar, 2017.

Maudyakasih, Prabawati Yusandra & Reni Nuraeni, "*Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Pariwisata di Kabupaten Banyumas*" *Jurnal Scriptura*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, 2018.

Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2019.

Muslimin, "*Komunikasi Islam*" Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2022.

Nugraha, Rizki Nurul & Fikri Virgiawan, "*Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur*" *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 3, No. 6, Universitas Nasional Jakarta, 2022.

Observasi lapangan ke objek wisata Gronjong Wariti, pada tanggal 05 Maret 2023.

Prasadja, Rio Budi. *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*, Jakarta: Erlangga, 2010.

Pratiwi, Soraya Ratna. "*Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Bandung*", *Jurnal Kajian Komunikasi* 6.1, 2018.

Primadani, Syafira Ryialita. "Analisi Strategi Pengembangan Daerah", *Jurnal Publik*, Vol, 1, No, 05, Desember, 2019.

Shahnaz, Khadijah, "*Paling Populer, Pengguna Instagram dan Tiktok di Indonesia Merangkak Naik*", <https://ototekno.harianjogja.com/read/2023/04/03/503/1131027/paling->

populer-pengguna-instagram-dan-facebook-di-indonesia-merangkak-naik
(diakses tanggal 6 Juni 2023)

Situmeang, Iona Vicenovie Oisina. *“Strategi Komunikasi Pariwisata: Menciptakan Seminyak Menjadi Top Of Mind Tujuan Wisata di Bali”* Jurnal Scriptura Vol. 10, No. 1, Ilmu Komunikasi, Universitas Persada Indonesia Jakarta, 2020.

Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D”*, Bandung: Alfabeta Cv, 2018.

Suparmo, Ludwig. *“Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations”* Jakarta: PT Indeks, 2019.

Suryadi, Edi. *“Strategi Komunikasi”* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Suryani, Ade Irma. *“Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal”* Jurnal Spasial: Penelitian, STKIP PGRI Sumatera Barat, 2017.

Tampubolon, Mika Perawati. *“Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Rohani Salib Kasih Di Kabupaten Tapanuli Utara”* Jurnal Komunika, Universitas Sumatera Utara, 2017.

Wawancara dengan Basuki Widodo, Humas Objek Wisata Gronjong Wariti, 25 Juni 2023.

Wawancara dengan Dewi, Pengunjung Objek Wisata Gronjong Wariti, 05 Maret 2023.

Wawancara dengan Indah Lestari, Pengunjung Objek Wisata Gronjong, 05 Maret 2023.

Wawancara dengan Mulyadi, Pengunjung Objek Wisata Gronjong Wariti, 05 Maret 2023.

Wawancara dengan Riadi, Pengelola Objek Wisata Gronjong Wariti, 21 November 2022.

Wawancara Sabilarosad, S.T, Kepala Bidang Pengembangan dan Ekonomi Kreatif, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri, 04 April 2023.

Widyoko, Eko Putro. *“Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian”*, Yogyakarta, Pelajar Pustaka, 2012.