

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam meningkatkan daya tarik pengunjung wisata Gronjong Wariti sesuai dengan langkah-langkah strategi komunikasi, yaitu: a) adanya komunikator yang diberi pelatihan tata kelola desa wisata dan *home stay* kepada para pengelola serta pembinaan dan sertifikasi bagi pemandu wisatanya; b) pesan yang disampaikan dalam strategi komunikasi adalah wahana objek wisata Gronjong Wariti terjangkau, serta peningkatan kebersihan objek wisata; c) saluran promosi berupa media sosial Facebook dan Instagram; d) komunikan yang menjadi sasaran adalah masyarakat bawah dan menengah; e) efek dari penerapan strategi komunikasi adalah adanya dampak kenaikan jumlah pengunjung sebanyak 54%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran yang peneliti berikan sebagai bahan pertimbangan bagi objek wisata Gronjong Wariti, adalah:

1. Sebaiknya pihak pengelola dan Humas objek wisata Gronjong Wariti memaksimalkan himbauan untuk buang sampah pada tempatnya kepada pengunjung wisata Gronjong Wariti.
2. Akan lebih baik jika membangun relasi dengan masyarakat sekitar yang belum sadar akan kelestarian daerah objek wisata Gronjong Wariti.